



ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСНА РАДА
СЬОМЕ СКЛИКАННЯ
Перша сесія
РІШЕННЯ

від 23 грудня 2020 року №44
м.Тернопіль

Про програму розвитку туризму
в Тернопільській області
на 2021-2025 роки

Розглянувши подання Тернопільської обласної державної адміністрації від 04 грудня 2020 року №01-8366/05, враховуючи рекомендації постійної комісії Тернопільської обласної ради з питань соціально-економічного розвитку, промисловості, зв'язку, туризму, курортно-рекреаційної та зовнішньоекономічної діяльності, керуючись пунктом 16 частини першої статті 43 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”, Тернопільська обласна рада

вирішила:

1. Затвердити програму розвитку туризму в Тернопільській області на 2021-2025 роки (додається).
2. Контроль за виконанням рішення доручити постійній комісії Тернопільської обласної ради з питань соціально-економічного розвитку, промисловості, зв'язку, туризму, курортно-рекреаційної та зовнішньоекономічної діяльності.

Голова Тернопільської
обласної ради



М.Й.ГОЛОВКО



ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням Тернопільської
обласної ради
від 23 грудня 2020 року № 44

ПРОГРАМА
розвитку туризму в Тернопільській області на 2021–2025 роки

I. Паспорт програми

1.	Ініціатор розроблення програми	управління туризму обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	доручення голови обласної державної адміністрації від 07 вересня 2020 року № 71/01.02-03 „Про розроблення проекту програми розвитку туризму в Тернопільській області на 2021–2025 роки”
3.	Розробник програми	управління туризму обласної державної адміністрації
4.	Співрозробники програми	–
5.	Відповідальний виконавець програми	управління туризму обласної державної адміністрації
6.	Учасники програми	управління культури; міжнародного співробітництва та фандрайзингу; регіонального розвитку, інфраструктури та дорожнього господарства обласної державної адміністрації, Управління Державної служби України з надзвичайних ситуацій в області, Служба автомобільних доріг в області, органи місцевого самоврядування, Кременецько-Почаївський державний історико-архітектурний заповідник, державний історико-архітектурний заповідник у місті Бережани, Національний заповідник „Замки Тернопілля”, Національні природні парки „Кременецькі гори” і „Дністровський каньйон”, туристично-інформаційні центри, навчальні заклади, громадські організації (за згодою)
7.	Термін реалізації програми	2021–2025 роки
етапи програми:		I – 2021–2023 роки, II – 2024–2025 роки

8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	обласний
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	11300,0 тис. гривень
1)	коштів державного бюджету	–
2)	коштів обласного бюджету	11300,0 тис. гривень
3)	коштів районних і міських бюджетів (у тому числі міст обласного значення), сільських, селищних бюджетів	–
4)	коштів бюджетів об'єднаних територіальних громад	–
5)	коштів інших джерел	–

II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма

Тернопільська область активно використовує наявні ресурси для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму: особливості географічного розміщення, мальовничі ландшафти, сприятливий клімат, унікальне біорізноманіття, багата культурно-історична спадщина, збережені національно-культурні традиції, атрактивний туристично-рекреаційний потенціал. Це сприяє розвитку туризму в області як високорентабельної галузі економіки, спрямованої на формування якісного туристичного продукту, який задовольняє потреби вітчизняних та іноземних туристів.

Зважаючи на основні положення Указу Президента України від 18 серпня 2020 року № 329/2020 „Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму”, Стратегію розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схвалену розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року № 168-р, актуальним питанням є активна реалізація в області регіональної політики розвитку туризму. Питання розвитку туристично-рекреаційної сфери визначено однією із стратегічних цілей у Стратегії розвитку Тернопільської області на 2021–2027 роки та плану заходів з її реалізації у 2021–2023 роках. У такий спосіб підготовлено 8 проектних ідей (проектів) операційних цілей 2.3. „Розвиток туристичної індустрії та завдання” і 3.1.5. „Розвиток зеленого туризму”.

Передбачається, що Тернопільська область повинна стати своєрідним туристичним хабом – Подільськими воротами в Україну, регіоном із сучасною туристичною та транспортною інфраструктурою, транзитною базою для туристів, які подорожують до Карпат та Європи.

Туристична галузь Тернопільщини є досить диференційованою, з визначеними пріоритетними видами туризму, які потребують подальшого комплексного розвитку: культурно-пізнавальним, пригодницьким (активним), релігійно-паломницьким, фестивально-подієвим, оздоровчо-відпочинковим, сільським зеленим. Водночас з традиційними відбувається інтенсивне становлення сучасних видів туризму: екологічного, гастрономічного, ділового тощо.

Область посідає перше місце в Україні за кількістю старовинних замків та оборонних споруд. На Тернопільщині розташована п'ята частина всіх пам'яток природи, насамперед печер і водоспадів. В області налічується понад 100 печер, що робить актуальним питання об'єднання екскурсійних печер у локальний туристичний продукт під брендом „Печери Тернопілля”.

У результаті виконання програми розвитку туризму в Тернопільській області на 2016–2020 роки, затвердженої рішенням Тернопільської обласної ради від 03 березня 2016 року № 111 (зі змінами від 02 серпня 2017 року № 688), забезпечено реалізацію заходів, спрямованих на виконання основних напрямів розвитку сфери гостинності краю.

Консолідація зусиль органів державної влади, органів місцевого самоврядування, підприємств туристичної галузі, освітніх закладів, громадських організацій дала можливість закласти основи у створенні комплексного туристичного продукту „TERNOPIL*YA: new emotions” на базі локальних туристичних продуктів та їх використання туроператорами, а також дозволила реалізувати інноваційний і кластерний підхід з урахуванням перспективних видів туризму, активізувати інвестиційні процеси завдяки роботі малого та середнього бізнесу.

Як результат виконання заходів програми, з 2018 року в Тербовлянській міській об'єднаній територіальній громаді діє перший туристичний кластер, який об'єднав суб'єктів з надання послуг сільського зеленого туризму, апітуризму, польотів на паратрайку, екскурсиводів, громадські організації у локальний туристичний продукт „Княжий град – запрошує”. У липні 2020 року створено туристичний кластер у Бучацькій міській об'єднаній територіальній громаді, який активно працює над створенням локального туристичного продукту на базі природних об'єктів і пам'яток історичної спадщини Бучаччини. Реалізується міжмуніципальний проєкт зі створення туристичного кластеру „Від Волині до Поділля”, який включає Шумську міську об'єднану територіальну громаду та місто Кременець від Тернопільської області, а також Смизьку міську об'єднану територіальну громаду Рівненської області. Активно діє і розвивається кластер сільського зеленого туризму „Мальовнича Бережанщина”, який об'єднує більш ніж 10 садиб, що дає поштовх для

відродження і розвитку традиційної місцевої культури й організації відпочинку в селі.

Завдяки співпраці з Українською асоціацією активного та екологічного туризму розроблено проект розвитку еко- й агротуризму туристичної дестинації під назвою „Тернопільське Придністер'я” (мережа туристичних маршрутів „Прадавній велет”). Це створило можливість для активізації місцевих територіальних громад та сприяло розвитку щонайменше п'ятнадцяти видів підприємництва Борщівського, Буцацького, Заліщицького, Монастирського і Чортківського районів, а в перспективі сприятиме включенню туристичних продуктів зазначених територій до міжнародної мережі Greenways („Зелені Шляхи”). У результаті Чортківська міська рада працює над створенням туристичного кластеру, що стане центром реалізації проекту „Тернопільське Придністер'я” („Прадавній велет”).

Розроблено і широко застосовується туристичний логотип області під загальним брендом „TERNOPIL*YA newemotions” („Тернопілля – у пошуках нових емоцій”), який став основним маркером для тематичних і комплексних локальних туристичних продуктів, що охоплюють усі потенційні туристичні дестинації області під маркою регіонального туристичного продукту.

Завдяки атрактивності та популярності місцевих природних і культурно-історичних чинників у області проводяться роботи щодо створення, брендуння та комерціалізації комплексних тематичних туристичних продуктів, об'єднаних такими брендами, як „Замки Тернопілля”, „Дністровський каньйон”, „Товтри – Медобор'я”, „Кременецькі гори”, „Тернопільські печери”, „Файне місто”, „Борщівська вишиванка”, „Микулинецьке пиво”, „Бережанське Опілля”, „Волинські обереги”, „Дзвони Лемківщини”, „Прадавній велет”, „Тепле Опілля” та інші.

Щороку спільно з суб'єктами туристичної діяльності та партнерами проводяться презентації щодо комплексного регіонального туристичного продукту на не менш як 20 презентаційно-виставкових заходах, зокрема, в Одесі, Чернівцях, Чернігові, Запоріжжі, Житомирі, Кропивницькому, Полтаві, Новій Каховці, Ужгороді, а також 5 заходах закордоном: у Польщі, Грузії, Білорусі. Інформаційні матеріали про Тернопільщину були представлені на виставковій площі партнерів під час проведення презентаційних заходів у Литві, Угорщині, Естонії та Словаччині. Для всеукраїнських, регіональних та іноземних засобів масової інформації і блогерів проведено по 5 прес-турів щороку.

Розроблено інтерактивну туристичну карту області (<http://map.ternopil.ua>), на якій представлено понад 300 популярних туристичних об'єктів, перелік яких доповнюється. Тернопільщина першою в Україні запровадила мультимовність туристичної карти: інформацію можна одразу отримати українською, англійською, польською та російською мовами.

Організовано промокампанію про літній відпочинок в області на найбільшому національному спеціалізованому туристичному веб-порталі „Zruchno-Travel”. За співпраці з ТМ „Тернопільське” започатковано

загальноукраїнську акцію „Подорожуй Тернопільщиною. Подорожуй з Тернопільським”. Відеоматеріали про фортифікаційні споруди краю демонструються на всеукраїнських телеканалах та в інтернет-просторі. У рамках угоди з ІПП „Телерадіоорганізація „Тернопіль-Медіа” виготовлено серію відеоматеріалів про туристичні об'єкти області, які демонструються на каналі „Тернопіль”, у торговельних центрах, а також використовуються у проєктах „Мандруй Україною” та „Visit Ukraine”, що реалізуються під егідою Державного агентства розвитку туризму України.

У соціальній мережі „Фейсбук” активно працює сторінка „Тернопільщина туристична” та група „Тернопілля туристичне”, де дописувачами є понад 100 туристичних активістів і представників засобів масової інформації, а також сторінка „Ternopillya” в соцмережі „Інстаграм”.

Упродовж 2016–2020 років виготовлено та поширено рекламно-презентаційну продукцію: флаєри „Свята замків” і „Фестиваль гончарів”, путівники „Замки Тернопільщини”, „Замки та палаци”, „Чудотворні ікони Тернопільщини” і „7 чудес Тернопілля”, карти „Тернопілля туристичне”, „Календар подій м. Тернополя і області” і „Планета Тернопілля”; сувенірну продукцію з туристичним логотипом області: туристичні горнятка, футболки, ручки кулькові, навушники з підставкою, пакети поліетиленові, сумки-папличники, силіконові браслети, магніти, макети замків у форматі 3D.

Реалізуючи завдання створення інфраструктури для туристів з активними засобами пересування, надано сприяння в облаштуванні стоянок на території Буцацького району, що перебувають у підпорядкуванні НПП „Дністровський каньйон”, а також еколого-туристичного маршруту „До скель Словацького” на території Кременецького району, що перебуває в підпорядкуванні НПП „Кременецькі гори”.

ТОВ „Швейків ТМ” пропонує еногастрономічний туристичний маршрут зі смаком вина, бренді, кальвадосу, бурбону та сидру, таким способом реалізує проєкт щодо створення агротуристичного кластеру в Монастирському районі через відродження виноградарства та місцевої автентичної кухні.

У результаті роль Тернопільщини на українському туристичному ринку постійно зростає. Туристичні послуги надають 29 туроператорів, із них внутрішнім туризмом займаються приблизно 10, а також понад 100 турагентів, постійно відкриваються філії всеукраїнських туроператорів.

Сфера гостинності Тернопільщини активно розвивається. За час дії програми відкрилися нові заклади розміщення у всіх районах та обласному центрі. Станом на 1 листопада 2020 року, за інформацією об'єднаних територіальних громад, діє понад 100 закладів розміщення (готелів, мотелів, хостелів, баз відпочинку) і понад 30 садиб сільського зеленого туризму. Два готельні заклади споруджуються у Тербовлянському районі. За інформацією з відкритих інтернет-джерел, фактична кількість таких закладів є значно більшою, що є підтвердженням зростання попиту на відпочинок у нашому краю. Туристів радісно зустрічають 6 туристично-інформаційних центрів та інші туристичні підприємства інформаційного спрямування.

Розроблення та впровадження нових туристичних продуктів і екскурсійних маршрутів на основі місцевих брендів забезпечило зростання потоку вітчизняних та іноземних туристів до нашого регіону. Міста Кременець, Бережани, Збараж, Бучач, Терехівля і Чортків перетворюються на туристичні центри, що сприяє підвищенню позитивного іміджу Тернопільщини на туристичному ринку України та за кордоном.

Слід зазначити, що сфера гостинності виявилася однією з найбільш постраждалих від кризи, спричиненої пандемією COVID-19. Заборона проведення масових заходів, закриття об'єктів показу, музеїв, заповідників, ресторанів тощо спричинили зменшення туристичного потоку в область і не дали можливості в повному обсязі виконати завдання програми на 2020 рік.

Зважаючи на недосконалість статистичного обліку в туристичній сфері, за прикладом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, який, за даними операторів мобільного зв'язку, здійснює моніторинг туристичної активності в Україні, у рамках співпраці управління туризму облдержадміністрації і телекомунікаційного оператора „Київстар” проведено аналіз згаданих переміщень абонентів мобільного зв'язку протягом 2017–2019 років до Тернопільської області.

Туристичний потік у Тернопільській області впродовж 2017–2019 років постійно зростає. Загальна кількість туристів, що відвідали регіон, у 2017 році становила 5,4 млн осіб, 2018 році – 6,1 млн осіб, 2019 році – 6,3 млн осіб. У 2019 році в порівнянні з 2018 роком у процентному відношенні кількість туристів зросла на 3,2 %. Кількість іноземних туристів відповідно у 2019 році зросла на 332 %. Це пояснюється тим, що показник містить значний відсоток трудових мігрантів, що властиво всім регіонам Західної України.

У 2019 році зменшилася кількість екскурсантів у порівнянні з 2018 роком. Причиною цього стало зростання кількості закладів розміщення, що дозволило збільшити тривалість перебування туристів у області, а кількість внутрішніх туристів зросла завдяки екскурсантам.

За даними Державної фіскальної служби України, надходження туристичного збору до місцевих бюджетів постійно зростають. У 2018 році він становив 402,0 тис. грн, у 2019 році – 1095,3 тис. грн, що на 273 % більше, ніж у попередній період. Найбільші показники надходжень забезпечували суб'єкти господарювання Борщівського, Кременецького, Заліщицького і Тернопільського районів, Кременецької і Тернопільської міських рад.

Програма розвитку туризму в Тернопільській області на 2016–2020 роки передбачала фінансування з обласного бюджету в розмірі 7595,0 тис. гривень. Фактично виділено 4565,2 тис. гривень (60 %) від запланованої суми, що не дозволило в повному обсязі виконати заходи за визначеними напрямками діяльності.

Однак, реалізація конкурентних переваг унікального ресурсного потенціалу Тернопілля потребує постійного вдосконалення, зокрема підвищення якості складових регіонального туристичного продукту.

Серед проблем, які стримують розвиток галузі, є:

низька якість та недостатній асортимент туристичних послуг;
недостатній рівень розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури;
невідповідність розроблених локальних туристичних продуктів європейським стандартам;

невелика кількість туристично-інформаційних знаків та недостатня кількість місць короткочасного відпочинку вздовж основних автомобільних шляхів;

відсутність туристично-інформаційних центрів як організацій менеджменту дестинацій;

недостатня кількість професійних кадрів у туристичній сфері.

Розвиток туристичної сфери на регіональному рівні не фінансується з державного бюджету, тому існує потреба в залученні коштів обласного бюджету.

III. Визначення мети програми

Метою програми є розвиток туризму як одного із драйверів соціокультурного й економічного розвитку регіону, туристичної індустрії області на основі забезпечення різноманітності й унікальності туристичних послуг у структурі комплексного регіонального туристичного продукту „TERNOPIL*YA: new emotions” для потреб розвитку внутрішнього і в'їзного туризму.

Мета програми відповідає пріоритетним напрямкам розвитку області, що визначені Стратегією розвитку Тернопільської області на 2021–2027 роки та планом заходів з її реалізації у 2021–2023 роках.

IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми; строки та етапи виконання програми

Становлення внутрішнього і в'їзного туризму залишається важливим чинником соціально-економічного розвитку області. Пріоритетом є формування сучасної конкурентоспроможної туристичної індустрії Тернопільської області, спроможної задовольнити потреби внутрішнього та в'їзного туриста. Міжгалузєва координація та міжрайонна кооперація, впровадження інноваційних підходів у веденні туристичного бізнесу повинні стати основою для вирішення першочергового питання – раціонального використання наявних туристичних ресурсів для забезпечення швидкого формування конкурентоздатного регіонального туристичного продукту і його просування на міжнародний та внутрішній туристичні ринки.

Враховуючи системний характер основних проблем у сфері туризму області, пропонується їх реалізовувати шляхом:

створення сприятливого середовища для розвитку бізнесу й активізації інвестиційних процесів у туристично-рекреаційній індустрії регіону;

розвитку місцевої туристичної інфраструктури, підвищення якості туристичного обслуговування та покращення туристичного сервісу;

налагодження синергічного взаємозв'язку влади, науки, бізнесу та громадськості у пріоритетних туристичних дестинаціях, спрямованого на підвищення ефективності туристичного маркетингу і промоції регіонального туристичного продукту.

Термін реалізації програми 2021–2025 роки і поділяється на два етапи:

I – 2021–2023 роки, II – 2024–2025 роки.

На I етапі планується реалізувати заходи за такими напрямками:

забезпечення раціонального й ефективного використання природних, рекреаційних, історико-культурних туристичних ресурсів;

створення конкурентоспроможних туристичних продуктів;

представлення області на національному і міжнародному туристичних ринках в Україні та за кордоном;

забезпечення організаційних заходів та технічних вимог до безпеки туристів.

На II етапі основні зусилля будуть спрямовані на виконання таких завдань:

розбудова туристичної та інформаційно-довідкової інфраструктури вздовж основних автомобільних шляхів;

створення туристично-інформаційних центрів як організацій менеджменту дестинацій;

забезпечення високої якості сервісу та безпеки в наданні туристичних послуг.

Заходи програми передбачено реалізувати за рахунок коштів обласного бюджету в розмірі 11300,0 тис. гривень. На I етапі планується використати 6780,0 тис. гривень, на II етапі – 4520,0 тис. гривень.

V. Перелік завдань і заходів програми та результативні показники

Основними стратегічними завданнями програми є:

реалізація системних загально регіональних заходів, спрямованих на розвиток туристичної індустрії Тернопільщини;

підтримка та розвиток перспективних видів туризму в структурі комплексного регіонального туристичного продукту „TERNOPIL*YA: new emotions”;

розвиток міжрегіональної співпраці з провідними світовими та вітчизняними туроператорами;

реалізація грантових проєктів у сфері туризму та рекреації;

підвищення якості туристичного обслуговування та формування активної позиції населення у створенні атмосфери гостинності в регіоні;

реалізація маркетингових заходів, спрямованих на створення привабливого іміджу, позитивне позиціонування і активне просування Тернопільської області на вітчизняному та міжнародному туристичних ринках як унікальної туристичної дестинації.

Провідна роль належатиме інноваційному підходу до формування туристичного продукту, інфраструктурному забезпеченню туризму та кластерному підходу щодо розвитку туризму.

Ресурсне забезпечення програми розвитку туризму в Тернопільській області на 2021–2025 роки

(тис. гривень)

Обсяг коштів, які пропонуються залучити на виконання програми	Етапи виконання програми					Усього витрат на виконання програми
	I			II		
	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік	
Обсяг ресурсів, усього,	2260,0	2260,0	2260,0	2260,0	2260,0	11300,0
у тому числі:						
коштів державного бюджету	–	–	–	–	–	–
коштів обласного бюджету	2260,0	2260,0	2260,0	2260,0	2260,0	11300,0
коштів районних та міських бюджетів (у тому числі міст обласного значення), сільських, селищних бюджетів	–	–	–	–	–	–
коштів бюджетів об'єднаних територіальних громад	–	–	–	–	–	–
коштів інших джерел	–	–	–	–	–	–

Заплановані результативні показники програми

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми *	Вихідні дані на завершення дії програми	З них за роками				
					2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	2025 рік
I	Показники продукту програми								
1.	Облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок на автошляхах області	одиниць	0	5	1	1	1	1	1
2.	Кількість встановлених двомовних дорожніх інформаційних знаків	одиниць	13	38	5	5	5	5	5
3.	Облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок на водних маршрутах	одиниць	2	17	3	3	3	3	3
4.	Кількість промаркованих маршрутів	одиниць	1	11	2	2	2	2	2
5.	Кількість інформаційних таблиць із QR-кодом, розміщених на туристичних об'єктах	одиниць	114	189	15	15	15	15	15
6.	Кількість встановлених електронних туристично-інформаційних центрів I-Box	одиниць	0	5	1	1	1	1	1

7.	Кількість розроблених туристичних бренд-айдентик області з використанням логотипу та гасла	одиниць	1	11	2	2	2	2	2
8.	Кількість заходів, на яких представлено туристичний потенціал області, в Україні та за кордоном	одиниць	3	50	10	10	10	10	10
9.	Кількість проведених презентаційних турів для представників засобів масової інформації, вітчизняних та іноземних туристичних компаній	одиниць	2	25	5	5	5	5	5
10.	Організація екологічних акцій на туристичних об'єктах	одиниць	1	25	5	5	5	5	5
11.	Участь у форумах та інших міжнародних інвестиційних заходах	одиниць	1	10	2	2	2	2	2
12.	Сприяння у проведенні туристично-спортивних заходів	одиниць	2	25	5	5	5	5	5

13.	Середні витрати на проведення одного навчального семінару, тренінгу	тис. грн	15,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	
Показники якості програми										
1.	Динаміка збільшення кількості внутрішніх туристів, що відвідують область, у порівнянні з минулим роком	відсоток	100	105	103	104	105	105	105	
2.	Динаміка збільшення кількості іноземних туристів, що відвідують область, у порівнянні з минулим роком	відсоток	100	103	103	103	103	103	103	
3.	Відсоток проведених заходів із просування туристичного потенціалу області в Україні та за кордоном до запланованих	відсоток	100	100	100	100	100	100	100	
4.	Динаміка збільшення надходжень туристичного збору до місцевих бюджетів у порівнянні з минулим роком	відсоток	100	105	103	104	105	105	105	

ПРИМІТКА: *Вихідні дані на початок дії програми за показниками 2020 року

VI. Напрями діяльності та заходи програми розвитку туризму в Тернопільській області на 2021–2025 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість) (тис. гривень)						Очікуваний результат
						Усього	I етап			II етап		
							2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ I. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури												
1.	Оновлення інформаційної бази даних про об'єкти туристичної інфраструктури	проведення інвентаризації об'єктів туристичної інфраструктури	2021–2025 роки	управління туризму обласної державної адміністрації	обласний бюджет	25,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	проведення моніторингу в 2021–2025 роках–50 обстежень (по 10 щорічно)
2.	Вдосконалення туристичної інфраструктури на базі об'єктів історичної спадщини	сприяння пристосуванню об'єктів культурної спадщини для використання у туристичній сфері, у тому числі для організації відвідування осіб з обмеженими фізичними можливостями	2021–2025 роки	управління туризму, культури, облдержадміністрації, Національний заповідник „Замки Тернопілля”, державний історико-архітектурний заповідник у м. Березани, Кременецько-Почаївський державний історико-	не потребує фінансування	–	–	–	–	–	–	покращення послуг у закладах сервісного обслуговування

				архітектурний заповідник								
3.	Модернізація дорожньої інфраструктури	1. Облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок туристично-екскурсійних автобусів, автотуристів	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою)	обласний бюджет	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	доброблаштування існуючих та облаштування нових у 2021–2025 роках 5 стоянок (по 1 щороку)
		2. Виготовлення і встановлення дорожніх туристичних вказівників на автомобільних шляхах області міжнародного та державного значення	2021–2025 роки	управління туризму; регіонального розвитку, інфраструктури та дорожнього господарства облдержадміністрації, Служба автомобільних доріг в області	обласний бюджет	300,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	встановлення у 2021–2025 роках 25 дорожніх знаків (по 5 щороку)
4.	Упорядкування прилеглих до туристичних об'єктів територій	облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок на водних маршрутах, будівництво причалів для катамаранів і човнів, реконструкція діючих локацій	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), Національний природний парк „Дністровський каньйон”	обласний бюджет	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	облаштування у 2021–2025 роках 15 стоянок (по 3 стоянки щороку)

5.	Використання об'єктів та територій природно-заповідного фонду в туристичній сфері	створення туристично-рекреаційної інфраструктури на територіях та об'єктах природно-заповідного фонду, розвиток курортних територій	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), Національні природні парки „Дністровський каньйон” і „Кременецькі гори”	обласний бюджет	150,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	сприяння національним природним паркам „Кременецькі гори” і „Дністровський каньйон” в облаштуванні 5 екомаршрутів
6.	Інфраструктурне забезпечення туристичної галузі області	маркування та знакування туристичних велосипедних, водних і пішохідних маршрутів, розміщення інформаційних постерів про туристичні об'єкти	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою), Національні природні парки „Дністровський каньйон” і „Кременецькі гори”	обласний бюджет	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	розміщення у 2021–2025 роках 100 постерів (по 20 постерів щороку), маркування 10 велосипедних, водних чи пішохідних маршрутів (по 2 щороку)
7.	Створення доступу до інформації про туристичні об'єкти	удосконалення системи туристичної навігації із QR-кодом та встановлення	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації	обласний бюджет	575,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	встановлення у 2021–2025 роках таблички з QR-кодом на 75 об'єктах (по 15 щороку) та

		інформаційних I-BOX										одного інформаційного I-BOX щороку
8.	Упорядкування туристичних об'єктів області	організація екологічних акцій на туристичних об'єктах та вздовж туристичних пляжів	2021–2025 роки	управління туризму; культури облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, балансоутримувачі туристичних об'єктів (за згодою)	обласний бюджет	125,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	проведення у 2021–2025 роках 25 екологічних акцій (по 5 щороку)

Розділ II. Формування регіонального туристичного продукту та підвищення якості послуг

1.	Формування інвестиційної привабливості області	1. Генерація ідей, формування проєктів і наукові дослідження щодо залучення інвестицій у туристичну індустрію області	2021–2025 роки	управління туризму; міжнародного співробітництва та фандрайзингу облдержадміністрації	обласний бюджет	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	розроблення плану дій та визначення пріоритетних заходів щодо залучення інвестицій у туристичну індустрію області
		2. Сприяння у реалізації проєктів із залученням міжнародної технічної допомоги й інших джерел фінансування	2021–2025 роки	управління туризму; міжнародного співробітництва та фандрайзингу облдержадміністрації, громадські	обласний бюджет	750,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	співфінансування проєктів туристичної інфраструктури (по 2 щороку) з метою створення нових туристичних продуктів

				організації (за згодою)								
		3. Вивчення інвестиційно привабливих об'єктів і надання консультативно-методичної допомоги стосовно реалізації пріоритетних проєктів завдяки впливу вітчизняного та іноземного капіталу	2021–2025 роки	управління туризму; міжнародного співробітництва та фандрайзингу облдержадміністрації, громадські організації (за згодою)	обласний бюджет	50,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	залучення інвестицій у розбудову 5 об'єктів туристичної інфраструктури в територіальних громадах і районах області
2.	Регіональне співробітництво в галузі туризму	1. Співпраця з регіональними організаціями, які сприяють розвитку туризму	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою)	обласний бюджет	125,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	організація 10 робочих зустрічей із партнерами в рамках укладених угод (по 2 щороку)
		2. Участь у спільних проєктах регіонального співробітництва в туристично-рекреаційній сфері у рамках співпраці з іншими регіонами України та регіонами-побратимами з інших держав	2021–2025 роки	управління туризму; міжнародного співробітництва та фандрайзингу облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, громадські організації,	обласний бюджет	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	підготовка 5 спільних проєктів та сприяння у їх реалізації (супроводі) у 2021–2025 роках (по 1 проєкту щороку)

				навчальні заклади (за згодою)									
3.	Сприяння залученні іноземних вітчизняних інвестицій розвитку туристичної галузі	у	участі у форумах та інших міжнародних інвестиційних заходах	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації	обласний бюджет	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	організація представлення туристичного потенціалу області у 2021–2025 роках на 10 інвестиційних форумах (по 2 щоріку)
4.	Формування регіонального туристичного продукту	у	сприяння розробленню, впровадженню нових реконструкції діючих туристичних продуктів екскурсійних маршрутів	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, суб'єкти туристичної діяльності (за згодою)	обласний бюджет	125,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	впровадження та апробація у 2021–2025 роках 5 туристичних продуктів (по 1 щоріку)
5.	Підтримка активних видів туризму	у	сприяння проведенню туристично-спортивних заходів	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, Управління Державної служби України з надзвичайних ситуацій в області, федерація спортивного туризму,	обласний бюджет	125,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	популяризація здорового способу життя і активних видів відпочинку через реалізацію у 2021–2025 роках 25 масових заходів (по 5 щоріку)

					громадські організації (за згодою)								
6.	Підвищення рівня кадрового забезпечення туристичної сфери та суміжних галузей	з	1. Співпраця з навчальними закладами з питань підготовки та підвищення кваліфікації фахівців для туристичної галузі	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, навчальні заклади (за згодою)	не потребує фінансування	–	–	–	–	–	–	проведення у 2021–2025 роках 25 робочих зустрічей із питань підготовки фахівців для туристичної галузі та супутніх сфер відповідно до укладених угод (по 5 щоріку)
			2. Організація та проведення навчальних семінарів і тренінгів для представників туристичної галузі	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, навчальні заклади, громадські організації (за згодою)	обласний бюджет	375,0	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0
7.	Покращення якості екскурсійних туристичних послуг області	і	проведення конкурсів щодо реалізації місцевих ініціатив у туристичній галузі	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, туристично-інформаційні центри, громадські організації (за згодою)	обласний бюджет	150,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	організація у 2021–2025 роках 15 заходів (по 3 щоріку)
8.	Забезпечення на території області безпеки вітчизняних та		проведення постійного моніторингу виконання	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації,	обласний бюджет	225,0	45,0	45,0	45,0	45,0	45,0	щорічний моніторинг об'єктів, які становлять ризики

	іноземних туристів	суб'єктами туристичної діяльності заходів щодо забезпечення безпеки туристів під час надання туристичних послуг, організація навчально-практичних заходів з безпеки туристів		Управління Державної служби України з надзвичайних ситуацій в області								для життєдіяльності туристів, виготовлення та встановлення біля них 50 інформаційних щитів (по 10 щоріку), проведення навчально-практичних семінарів (по 3 щоріку)
Розділ III. Маркетингова та рекламно-інформаційна діяльність												
1.	Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області	організація участі у міжнародних, вітчизняних, туристичних, виставкових та презентаційних заходах	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, туристично-інформаційні центри (за згодою)	обласний бюджет	1250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	представлення області у 2021–2025 роках на 50 презентаційних заходах (по 10 щоріку)
2.	Представлення пропозицій туристично-рекреаційної галузі	організація регіональних виставок та конференцій, сприяння проведенню фестивалів та інших заходів	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, туристично-інформаційні центри (за згодою)	обласний бюджет	1250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	організація у 2021–2025 роках 25 заходів (по 5 щоріку)

3.	Промоція туристичного потенціалу	проведення прес-турів та інфо-турів для представників туристичних компаній, засобів масової інформації та інших зацікавлених осіб і організацій	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою)	обласний бюджет	1000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	організація у 2021–2025 роках 25 заходів (по 5 щоріку)
4.	Підвищення туристичного іміджу області	підтримка діяльності регіональної мережі інформаційно-туристичних центрів і пунктів	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, туристично-інформаційні центри (за згодою)	обласний бюджет	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	сприяння у створенні та організації діяльності у 2021–2025 роках 15 туристично-інформаційних центрів і пунктів (по 3 щоріку)
5.	Підтримка ініціатив громадського сектору професійних туристичних опілок та	співпраця з асоціаціями та громадськими організаціями, які займаються розвитком туризму	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою)	обласний бюджет	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту
6.	Моніторинг діяльності ринку туристичних послуг області	проведення маркетингових досліджень і опитувань у туристичній сфері й аналізу ринку туристичних	2021–2025 роки	управління туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	обласний бюджет	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	проведення 10 маркетингових досліджень з метою розроблення заходів щодо вдосконалення

	послуг області		туристично-інформаційні центри (за згодою)	обласний бюджет	200,0	40,0	40,0	40,0	40,0	сервісного обслуговування туристів (по 2 щоріччю)
7. Популяризація комплексного туристичного продукту області	1. Функціонування туристичного інформаційного веб-ресурсу „TERNOPIL*UA“	2021-2025 роки	Управління туризму облдержадміністрації	обласний бюджет	200,0	40,0	40,0	40,0	40,0	оплата хостингу, домену, технічної підтримки та послуг провайдера веб-ресурсу
	2. Замовлення і придбання поліграфічної та відео рекламно-презентаційної продукції і сувенірів	2021-2025 роки	Управління туризму облдержадміністрації, громадські організації (за згодою)	обласний бюджет	1000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	придбання у 2021-2025 роках по 15 найменувань рекламної продукції (щоріччю), змінюючи асортимент
	3. Співпраця з маркетинговими та рекламними агентствами, засобами масової інформації з метою створення і популяризації туристичного бренду області та розроблення бренд-відеонік	2021-2025 роки	Управління туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, громадські організації (за згодою)	обласний бюджет	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	розроблення 10 презентаційних у публікації у всеукраїнських засобах масової інформації (по 2 щоріччю), допомога в розробленні 10 містських відеонік (по 2 щоріччю)
Усього:										
					11300,0	2260,0	2260,0	2260,0	2260,0	2260,0

VII. Координація та контроль за ходом виконання програми

Координація та контроль за ходом виконання програми здійснюється управлінням туризму Тернопільської обласної державної адміністрації.

Виконавці інформують про хід та результати виконання заходів програми щорічно до 10 січня (починаючи з 2022 року) та до 10 липня протягом 2021-2026 років управління туризму Тернопільської обласної державної адміністрації.

Узагальнену інформацію про хід виконання програми управління туризму Тернопільської обласної державної адміністрації щорічно до 20 січня (починаючи з 2022 року) та до 20 липня протягом 2021-2026 років подає департаменту економічного розвитку і торгівлі Тернопільської обласної державної адміністрації.

Заступник керуючого справами виконавчого апарату Тернопільської обласної ради – начальник організаційного відділу виконавчого апарату Тернопільської обласної ради



Т.В.Кухарський