

Труш В.І.



ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСНА РАДА  
СЬОМЕ СКЛИКАННЯ  
ПЕРША СЕСІЯ  
РІШЕННЯ

від 23 грудня 2020 року № 43  
м. Тернопіль

*Про програму розвитку  
видавничої справи та  
інформаційного простору  
у Тернопільській області  
на 2021-2024 роки*

Розглянувши пропозиції Тернопільської обласної державної адміністрації 21 грудня 2020 року № 01-8801/05, враховуючи рекомендації постійної комісії Тернопільської обласної ради з питань духовності, культури, свободи слова, інформації та розвитку громадянського суспільства, відповідно до пункту 16 частини першої статті 43 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні” Тернопільська обласна рада

вирішила:

1. Затвердити програму розвитку видавничої справи та інформаційного простору Тернопільській області на 2021-2024 роки (додається).
2. Контроль за виконанням рішення доручити постійній комісії Тернопільської обласної ради з питань духовності, культури, свободи слова, інформації та розвитку громадянського суспільства.

Голова Тернопільської  
обласної ради



М.І. ГОЛОВКО



Затверджено  
рішенням Тернопільської обласної ради  
від 23 грудня 2020 року № 43

**ПРОГРАМА**  
розвитку видавничої справи та інформаційного простору  
у Тернопільській області на 2021-2024 роки

**I. Паспорт програми**

1.	Ініціатор розроблення програми	відділ взаємодії із засобами масової інформації облдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	доручення голови обласної державної адміністрації від 13 листопада 2020 року № 93/01.02-03 „Про розроблення проекту програми розвитку видавничої справи та інформаційного простору у Тернопільській області на 2021-2024 роки”
3.	Розробник програми	відділ взаємодії із засобами масової інформації облдержадміністрації
4.	Співрозробники програми	—
5.	Відповідальні виконавці програми	відділ взаємодії із засобами масової інформації; управління з питань внутрішньої політики, релігій та національностей облдержадміністрації
6.	Учасники програми	відділ взаємодії із засобами масової інформації; управління з питань внутрішньої політики, релігій та національностей; управління культури; управління освіти і науки облдержадміністрації; Тернопільські обласні організації Національної спілки письменників України та Національної спілки журналістів України (за згодою); виконавчий апарат Тернопільської обласної ради
7.	Термін реалізації програми	2021–2024 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми (для комплексних програм)	обласний бюджет

9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього у тому числі:	10 460 тис. гривень
1)	коштів державного бюджету	—
2)	коштів обласного бюджету	10 460 тис. гривень
3)	коштів районних бюджетів, міських бюджетів (у тому числі міст обласного значення), сільських, селищних бюджетів	—
4)	коштів бюджетів об'єднаних територіальних громад	—
5)	коштів інших джерел	—

## II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма

Програма розвитку видавничої справи та інформаційного простору у Тернопільській області на 2021—2024 роки (далі – Програма) розроблена з метою забезпечення виконання норм Законів України „Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні”, „Про видавничу справу”, „Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні”, „Про державну підтримку засобів масової інформації і соціальний захист журналістів”, „Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації”, „Про місцеве самоврядування в Україні”; указів Президента України від 23 червня 1998 року № 816/1998 „Про деякі заходи з розвитку книговидавничої справи в Україні”, від 09 грудня 2000 року № 1323/2000 „Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні”, від 01 серпня 2002 року № 683/2002 „Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади”, від 09 листопада 2002 року № 1217/2002 „Про додаткові заходи щодо державної підтримки національного книгодання і книгорозповсюдження”, від 19 червня 2013 року № 336/2013 „Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні”.

Програма спрямована на реалізацію в області державної політики щодо створення належних умов для розвитку книговидавничої справи та інформаційного простору. Вона сприятиме розвитку медійної інфраструктури Тернопільщини, всебічному висвітленню державної влади й електронними засобами масової інформації діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування.

Протягом останніх років спостерігається занепад ринку україномовної книжкової продукції. Невеликий асортимент української літератури у книгарнях

області не дає змоги виконувати належним чином культурно-просвітницькі функції.

Існує також проблема з виданням соціально значущої літератури, яка потрібна для інтелектуального збагачення населення області, задоволення культурно-освітніх та краєзнавчих уподобань.

Окрім того, книжкова продукція місцевих виробників перебуває у нерівних конкурентних умовах на власному ринку, який заповнила низькопробна і сумнівна з погляду моралі та виховання література.

Отже, книговидання в області, як і у всій державі, потребує організаційної та фінансової підтримки. Потреба в розробленні Програми викликана необхідністю популяризації як вітчизняної, так і місцевої книговидавничої продукції, підвищення рівня читачької компетентності українського суспільства та запобігання втрати видавничої галузі як сектору економіки, покликаною сприяти розвитку національної свідомості, культури, освіти і науки.

Що стосується ринку засобів масової інформації, то на ньому спостерігається аналогічна ситуація: україномовні друковані видання у розповсюдженні преси становлять незначну частину, що не відповідає ні виховним, ні інформаційним потребам населення області.

Вирішення вказаної та інших проблем через Програму є логічним продовженням реалізації програми розвитку видавничої справи та інформаційного простору у Тернопільській області на 2017—2020 роки, одним з основних завдань якої було створення належних умов для поліпшення стандартів інформаційного простору.

Виконання напрямів Програми, зокрема, розвиток видавничої справи, популяризація місцевого книгодання та підтримка творчих спілок і співпраця органів державної влади та органів місцевого самоврядування із засобами масової інформації області та поліграфічними підприємствами протягом 2017—2020 років, сприяло позитивним результатам в інформаційному просторі області. Зокрема, виготовлено 1500 постерів (3 м x 6 м), 200 сітілайтів, 7 банерів, 34 відеоролики, 16 програм на місцевих каналах, 12 прямих трансляцій заходів на телебаченні та радіо щодо діяльності роботи облдержадміністрації з метою вчасного інформування населення області про впровадження нових реформ у всіх сферах діяльності.

Проте, випуск видань місцевих авторів художньої, публіцистичної, краєзнавчої та культурно-освітньої спрямованості, які мають суспільно-естетичну цінність, антологій, енциклопедій, літературно-мистецьких, громадсько-політичних, краєзнавчих журналів і альманахів, які мають значний вплив на виховання творчої молоді та широко охоплюють громадське, культурне і літературно-мистецьке життя області, не було профінансовано в повному обсязі впродовж трьох років.

За фінансової підтримки обласної видавничої ради Тернопільської обласної державної адміністрації та Тернопільської обласної ради у 2017 році випущено 5500 примірників книг — 52 найменування на суму 367 843,59 гривень, у 2018 році — 6400 примірників книг - 41 найменування на суму 400 000 гривень;

у 2019 році – 6700 примірників книг – 53 найменування на суму 489 818,05 гривень. Загалом за три роки обласною видавничою радою підтримано 146 місцевих авторів на загальну суму 1 257 661,64 грн., що в десятки разів менше, ніж у більшості областей України. Це означає, що на Тернопільщині видається менше краєзнавчої літератури і творів місцевих авторів. Тому продовження фінансування випуску видань сприятиме ширшій пропаганді місцевих авторів (згідно з положенням про обласну видавничу раду 50 відсотків одержаного накладу книг, виданих за рахунок обласного бюджету, передається бібліотекам області). Суспільно-естетичну цінність видань проводить редакційно-експертна група з числа членів Спілки письменників України, що діє при обласній видавничій раді, і тільки після її схвальних відгуків заяви місцевих авторів розглядаються на засіданні обласної видавничої ради.

Видання книжкової продукції „Книга Пам'яті Тернопільщини” і Книга „Реабілітовані історією. Тернопільська область” у межах виконання загальнодержавного проекту „Реабілітовані історією” є складовою масштабного 27-томного всеукраїнського видання, що виходить у світ згідно з постановами Президії Верховної Ради України від 06 квітня 1992 року № 2256-XII „Про підготовку багатотомного науково-документального видання про жертви репресій в Україні”, Кабінету Міністрів України від 11 вересня 1992 року № 530 „Про підготовку і випуск серії книг „Реабілітовані історією” та від 28 листопада 2012 року № 1124 „Про додаткові заходи щодо забезпечення підготовки і видання науково-документальної серії книг „Реабілітовані історією”.

Працівники редакційно-видавничого колективу Книги Пам'яті протягом 2017 року продовжували роботу над збором та впорядкуванням матеріалів до п'ятої книги історико-меморіального серіалу „Реабілітовані історією. Тернопільська область”, а саме здійснюється комп'ютерний набір біографічних довідок про репресованих уродженців нашого краю, зокрема – Тернопільський, Чортківський і Шумський райони. На даний час сформовано до друку близько 80 % усього обсягу матеріалу про репресованих жителів цих районів.

Підготовлено біографічний нарис про репресованих музиканта і театрального діяча Михайла Коосака, гімназійного професора і громадського діяча Іларія Бриковича та інших. Опубліковано в газеті „Голос Надзбруччя” (сміт Гусятин) статтю про репресованого Миколу Байрака. На обласному радіо відбулися кілька передач, зокрема про репресованих співака Степана Волинця та інших.

З метою популяризації четвертого тому „Реабілітовані історією. Тернопільська область” та відповідно до доручення голови Тернопільської обласної державної адміністрації від 28 лютого 2017 року № 17 весь наклад книги (600 примірників) було безкоштовно передано державним установам, організаціям і бібліотекам області.

У 2017 році було переведено в цифровий формат четверту книгу „Реабілітовані історією. Тернопільська область” і розміщено її на сайті Інституту національної пам'яті України.

У 2018 році редакційно-видавничий колектив підготував до друку п'яту книгу історико-меморіального циклу про уродженців Тернопільського, Чортківського та Шумського районів на основі опрацьованих архівно-слідчих справ з Управління Служби безпеки України у Тернопільській області. Книга складається з чотирьох розділів: „Мовою документів”, „Спогади очевидців”, „Статті і нариси” та „Біографічні довідки” обсягом 650 сторінок, презентація якої відбулась у листопаді 2018 року.

Працівники редакції робочої групи з підготовки та видання Книги Пам'яті протягом 2019 року завершили роботу та видали 6 книги „Реабілітовані історією. Тернопільська область” про репресованих осіб з 10 районів області (Бережани, Зборів, Монастириськ, Чортків, Підгайці, Ланівці, Козова, Кременець, Шумськ, Борщів). Цей примірник доступний також на сайті Інституту національної пам'яті й на сайті державного архіву Тернопільської області.

У 2020 році завершено видання серії книг „Реабілітовані історією. Тернопільська область”.

Враховуючи вимоги постанови Кабінету Міністрів України від 11 жовтня 2016 року № 710 та абзацу першого пункту 21 із змінами, внесеними згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 29 липня 2015 року № 639, щодо припинення здійснення витрат на проведення виставок, ярмарків, з'їздів, симпозіумів, конгресів за рахунок коштів загального фонду бюджету, проведення книжкової виставки-ярмарку „Джура Фест” упродовж 2021-2024 років відбуватиметься без залучення бюджетних коштів.

Одним із пріоритетів в інформаційному просторі області за останній рік стали заходи, визначені указами Президента України, централізовані заходи Міністерства культури України, пов'язані з відзначенням Дня Конституції України, Дня незалежності України, Дня Перемоги, Дня пам'яті жертв голодоморів, Дня Соборності України, Дня Гідності і Свободи, Дня пам'яті жертв політичних репресій, Дня захисника України. На розміщення інформаційної та поліграфічної продукції Програмою кошти не були передбачені. Як показує практика, інформування населення щодо відзначення в області таких заходів відбувається через соціальну рекламу (білборди, сітілайти, аудіо-, відеоролики, інформаційні сюжети та фільми, листівки, брошури і буклети), кошти на які необхідно передбачити у Програмі на наступні роки.

Ще одним напрямом у формуванні громадської думки є виготовлення та розміщення друкованої продукції, пов'язаної з виконанням завдань і функцій органів державної влади та інших державних органів, щодо популяризації державної політики у сфері соціального захисту, економічного розвитку, реформ в освіті, медицині, децентралізації, міжнародного співробітництва, захисту суверенітету держави, виховання дітей і молоді в дусі патріотизму та для інформування населення про заходи, спрямовані на подолання COVID-19 на території Тернопільської області.

Основними проблемними питаннями, які вимагають першочергового розв'язання, є: створення сприятливих умов для розвитку поліграфічно-видавничої сфери в області; забезпечення населення соціально важливою

україномовною книжковою продукцією, популяризація української книги; підтримка місцевих авторів, розвиток читацької культури, а також розширення інформаційного простору, зокрема і в сільській місцевості, як завдяки збільшенню можливостей доступу до каналів інформації, так і завдяки підвищенню її якості.

Реалізація відповідних напрямів не фінансується за рахунок коштів державного бюджету, тому виникає потреба у залученні до вирішення вказаних проблем коштів обласного бюджету.

### III. Визначення мети програми

Метою Програми є: створення умов для реалізації конституційних прав громадян на інформацію; забезпечення реалізації державної політики в інформаційній та видавничій сферах на території області; підвищення якості інформації; збільшення кола споживачів інформаційного продукту; забезпечення безперебійного функціонування засобів масової інформації; реалізація заходів щодо соціального захисту журналістів; поліпшення діяльності видавничо-поліграфічної сфери; інформування громадян щодо діяльності місцевих органів влади через телебачення і радіомовлення, друкованих засобів масової інформації; фінансова підтримка засобів масової інформації.

### IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, строки та етапи виконання програми

Розв'язання основних існуючих проблем може бути вирішено шляхом: стимулювання розвитку місцевого книговидавництва та поліграфії; популяризації творчості місцевих авторів та підтримки творчих спілок; пропаганди книгочитання як засобу виховання та пізнання;

реалізації заходів, спрямованих на розвиток і захист національного видавничого та інформаційного простору, підтримки друкованих та електронних засобів масової інформації, видавничої справи на території області;

створення в області оптимальної інформаційної інфраструктури, підвищення ефективності її діяльності, забезпечення конституційних прав громадян на інформацію;

підвищення ролі засобів масової інформації у становленні громадянського суспільства, інформаційному забезпеченні державної політики з питань економічного, соціального, духовного, культурного розвитку області;

створення для засобів масової інформації різних форм власності однакових умов в отриманні об'єктивної інформації щодо діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування, запобігання втручанню органів влади у редакційну політику та творчий процес колективів засобів масової інформації;

залучення громадськості до процесів формування державної політики, прийняття суспільно значущих рішень, проведення їх публічних обговорень у засобах масової інформації;

проведення конкурсів професійної майстерності, навчальних семінарів, нарад, тренінгів, сесій тощо.

Програма реалізовуватиметься протягом 2021-2024 років.

### V. Перелік завдань і заходів програми та результативні показники

Основними завданнями Програми є:

розвиток місцевого книговидавництва;

популяризація місцевого книговидавництва та підтримка творчих спілок;

співпраця органів державної влади та органів місцевого самоврядування із засобами масової інформації;

видання та популяризація книжкової продукції місцевих видавничо-поліграфічних підприємств, установ і організацій.

Для забезпечення виконання завдань Програми передбачається реалізувати комплекс заходів:

організація роботи обласної видавничої ради обласної державної адміністрації та обласної ради;

забезпечення (згідно з рішенням видавничої ради) випуску видань місцевих авторів художньої, публіцистичної, краєзнавчої та культурно-освітньої спрямованості, які мають суспільно-естетичну цінність, антологій, енциклопедій, літературно-мистецьких, громадсько-політичних, краєзнавчих журналів і альманахів, які здійснюють значний вплив на виховання творчої молоді та широко охоплюють громадське, культурне і літературно-мистецьке життя області;

організація та проведення в області щорічної книжкової виставки-ярмарку;

організація участі поліграфічних та видавничих підприємств області у всеукраїнських книжкових виставках-ярмарках і презентація кращих регіональних видань;

створення об'єднаної експозиції „Книги Тернопілля”;

систематичне поповнення бібліотечних фондів закладів культури та освіти примірниками книжкової продукції, виданими відповідно до рішень обласної видавничої ради;

висвітлення в засобах масової інформації діяльності обласної державної адміністрації та обласної ради;

проведення нарад, семінарів, навчальних сесій для головних редакторів, редакторів, журналістів комунальних засобів масової інформації.

У результаті реалізації Програми очікується:

збільшення кількості книжкової продукції, виданої у регіоні за підтримки облдержадміністрації та обласної ради, яка б репрезентувала нашу область на всеукраїнському та міжнародному рівнях;

збільшення об'єктів роздрібної торгівлі книжковою продукцією, що дасть змогу відновити в містах і районах області торговельну мережу з продажу книг та відкрити спеціалізовані магазини у всіх районних центрах і містах області, книжкові відділи і кіоски – у сільських магазинах для поліпшення забезпечення населення українською книгою та розширення мережі книжкової торгівлі;

проведення в області щорічної книжкової виставки „Джура-Фест”, що сприятиме широкому досягненню задоволення потреб населення області у видавничій продукції;

забезпечення представництва книговидавничих структур області у щорічних обласних, всеукраїнських і міжнародних книжкових виставках, ярмарках, форумах тощо, сприяння забезпеченню пропаганди місцевого видавничого продукту на всеукраїнському та міжнародному рівнях;

інформування населення через засоби масової інформації щодо нових книжкових надходжень у місцеві книгарні та книжкові відділи крамниць, бібліотеки області, сприяння у наданні ефірного часу на телебаченні та радіо видавництвам, видавничим організаціям, книготорговельним підприємствам і працівникам бібліотечних закладів, налагодження взаємодії з регіональними та місцевими друкованими та електронними засобами масової інформації щодо популяризації нових книжкових видань, випущених видавцями краю.

Фінансування заходів Програми передбачено здійснити за рахунок коштів обласного бюджету. Орієнтовний обсяг коштів, необхідних для виконання Програми, становить 10 460 тис. гривень.

### Ресурсне забезпечення Програми

(тис. гривень)

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	Усього витрат на виконання Програми
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	2645	2505	2605	2705	10460
коштів державного бюджету	—	—	—	—	—
коштів обласного бюджету	2645	2505	2605	2705	10460
коштів районних бюджетів, міських бюджетів (у тому числі міст обласного значення), сільських, селищних бюджетів	—	—	—	—	—
коштів бюджетів об'єднаних територіальних громад	—	—	—	—	—
коштів інших джерел	—	—	—	—	—

### Заплановані результативні показники програми

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок виконання програми	Вихідні дані на завершення літ програми	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік
<b>I. Показники продукту програми</b>								
1.	Виготовлення та розміщення інформаційних продуктів (аксеситів, відеороликів, інформаційних програм, фільмів у засобах масової інформації) щодо діяльності роботи облдержадміністрації	одиниць	540	1200	400	400	400	400
2.	Виготовлення та розміщення поліграфічної продукції (листки, бібліокарт, сітлайфти, постери, брошури, буклети та ін.) з метою інформування населення про заходи, спрямовані на подолання COVID-19 на території Тернопільської області, популяризації державної політики у сфері соціального захисту, економічного розвитку, реформ в освіті, медицині, питань децентралізації, міжнародного співробітництва, захисту суверенітету держави, виховання дітей та молоді в дусі патріотизму	одиниць тис. грн/одиниць	26 18,6	120 21,6	30 5	30 5,2	30 5,5	30 5,9
3.	Нагородження лауреатів Міжнародної літературної премії ім. Уласа Самчука	одиниць	5	4	1	1	1	1
4.	Випуск видань місцевих авторів та тематичної літератури до визначних і пам'ятних дат	одиниць	—	—	—	—	—	—
5.	Нагородження лауреатів Міжнародної літературної премії ім. Уласа Самчука	одиниць	—	—	—	—	—	—
<b>II. Показники ефективності програми</b>								
1.	Середні витрати на виготовлення та розміщення однієї поліграфічної продукції	тис. грн/одиницю	4,3	21	4,8	5,2	5,4	5,6
2.	Середні витрати на виготовлення та розміщення однієї поліграфічної продукції	тис. грн/одиницю	0,9	5,4	1,2	1,3	1,4	1,5
3.	Середньорічні витрати на одного нагородженого з нагоди дня журналіста, для видавця, працівників радіо, телебачення та зв'язу	тис. грн/одиницю	0,3	5	1,2	1,2	1,3	1,3
4.	Середні витрати на одне видання місцевого автора та тематичної літератури до визначних і пам'ятних дат	тис. грн/одиницю	0,07	125	120	125	127,3	127,1
5.	Середньорічні витрати на нагородження лауреатів Міжнародної літературної премії ім. Уласа Самчука	тис. грн/одиницю	12	20	20	20	20	20
<b>III. Показники якості програми</b>								
1.	Кількість проінформованого населення завдяки виготовленню та розміщенню інформаційних продуктів	відсотки	80	82	77	80	85	85
2.	Кількість проінформованого населення завдяки виготовленню та розміщенню поліграфічної продукції	відсотки	75	82	77	80	85	85
3.	Кількість нагороджених з нагоди дня журналіста, для видавця, працівників радіо, телебачення та зв'язу	відсотки	80	80	80	80	80	80
4.	Відсоток виданих творів місцевих авторів та тематичної літератури до визначних і пам'ятних дат у порівнянні з плановими показниками	відсотки	100	100	100	100	100	100
5.	Відсоток нагороджених лауреатів Міжнародної літературної премії ім. Уласа Самчука в порівнянні з плановими показниками	відсотки	100	100	100	100	100	100

		3. Сприяння засобам масової інформації області у підготовці тематичних рубрик, літературних сторінок, тематичних теле- та радіопередач, спрямованих на популяризацію книги, розвиток читацької активності та соціальної реклами книги і читання	відділ взаємодії із засобами масової інформації; управління з питань внутрішньої політики, релігій та національностей обласної державної адміністрації	фінансування не потребує	—	—	—	—	популяризація місцевих авторів, репрезентація кращих зразків книжкової продукції та висвітлення заходів щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації книгочитання в області
		4. Фінансове сприяння у нагородженні лауреата Міжнародної літературної премії ім. Уласа Самчука	управління з питань внутрішньої політики, релігій та національностей обласної державної адміністрації	обласний бюджет	20	20	20	20	якісне поліпшення видавничих проєктів, заохочення кращих авторів, відзначення номінантів. Щорічне нагородження 1-2 лауреатів Міжнародної премії
3.	Співпраця органів державної влади та органів місцевого самоврядування із засобами масової інформації області та поліграфічними	1. Висвітлення у засобах масової інформації діяльності обласної державної адміністрації: виготовлення та розміщення інформаційних продуктів і поліграфічної продукції (публікації в друкованих ЗМІ, в	відділ взаємодії із засобами масової інформації обласної державної адміністрації; комунальне підприємство Тернопільської обласної ради „Видавництво „Рада“;	обласний бюджет	990	800	850	900	інформування громадськості на принципах відкритості та доступності влади. Щорічно підготовка та розповсюдження комплексу інформаційних матеріалів: 150 публікацій в обласних газетах; 50 публікацій в районних газетах; виготовлення та трансляція 6 інформаційних програм;

ми підприємствами	інтернет-ресурсах, на телебаченні, аудіо і відеоролики, інформаційні сюжети та фільми, листівки, білборди, сітілайти, постери, брошури, буклети та ін.) згідно із заходами, визначеними указами Президента України, та з метою інформування населення про заходи, спрямовані на подолання COVID-19 на території Тернопільської області, популяризації державної політики у сфері соціального захисту, економічного розвитку, реформ в освіті, медицині, питаннях децентралізації, міжнародного співробітництва, захисту суверенітету держави, виховання дітей та молоді в дусі патріотизму	Тернопільське обласне комунальне підприємство „Фірма „Кінодністер“						виготовлення та трансляція радіопрограм: виготовлення 12 програм, проведення 30 прямих ефірів, розміщення інформаційних повідомлень на інтернет-ресурсах (150 повідомлень); розміщення та просування інформації у соціальних мережах; створення 2 короткометражних відеофільмів. Виготовлення поліграфічної продукції: 160 постерів; 50 білбордів; 8 банерів.
-------------------	--	--	--	--	--	--	--	---

	2. Висвітлення в засобах масової інформації діяльності Тернопільської обласної ради	виконавчий апарат Тернопільської обласної ради, комунальне підприємство Тернопільської обласної ради „Видавництво „Рада”, Тернопільське обласне комунальне підприємство „Фірма „Кінодістер”	обласний бюджет	800	800	800	800	інформування громадськості на принципах відкритості та доступності влади. Забезпечення прямих трансляцій пленарних засідань сесій Тернопільської обласної ради та засідань постійних комісій Тернопільської обласної ради. Щорічно підготовка та розповсюдження комплексу інформаційних матеріалів: 96 публікацій в обласних газетах; 17 публікацій в районних газетах; виготовлення та трансляція 6 інформаційних програм; виготовлення та трансляція радіопрограм: виготовлення 12 програм, проведення 4 прямих ефірів, розміщення інформаційних повідомлень на вуличному радіо щомісяця. створення 1 відеофільму. Виготовлення поліграфічної продукції: 160 постерів; 400 сітлайтів; 16000 афіш; 8 банерів; 1528 плакатів
--	---	---	-----------------	-----	-----	-----	-----	---

	4. Проведення обласних нарад, семінарів, конференцій для головних редакторів, редакторів, журналістів комунальних ЗМІ та участь у всеукраїнських семінарах і конференціях	відділ взаємодії із засобами масової інформації обласної державної адміністрації	фінансування не потребує	—	—	—	—	консультування та надання методичної допомоги засобам масової інформації
	5. Проведення урочистих заходів з нагоди Дня журналіста, Дня видавця, Дня працівників радіо, телебачення та зв'язку	відділ взаємодії із засобами масової інформації; управління з питань внутрішньої політики, релігій та національностей обласної державної адміністрації	обласний бюджет	35	35	35	35	нагородження кращих редакцій та журналістів області, працівників ЗМІ, радіо, телебачення та зв'язку, видавців області; проведення щороку 3 заходів щодо нагородження 50 працівників на рік
ВСЬОГО:				2645	2505	2605	2705	

## VII. Координація та контроль за ходом виконання програми

Координацію та контроль за ходом виконання Програми забезпечує відділ взаємодії із засобами масової інформації Тернопільської обласної державної адміністрації.

Виконавці Програми інформують відділ взаємодії із засобами масової інформації і управління з питань внутрішньої політики, релігій та національностей Тернопільської обласної державної адміністрації про стан виконання заходів, визначених Програмою, щороку до 15 січня (починаючи з 2022 року) та до 15 липня упродовж терміну дії Програми.

Відділ взаємодії із засобами масової інформації Тернопільської обласної державної адміністрації узагальнює інформацію про стан виконання заходів та забезпечує інформування департаменту економічного розвитку і торгівлі Тернопільської обласної державної адміністрації щороку до 20 січня (починаючи з 2022 року) та до 20 липня упродовж терміну дії Програми.

Заступник керуючого справами  
виконавчого апарату Тернопільської  
обласної ради – начальник організаційного  
відділу виконавчого апарату  
Тернопільської обласної ради



Т.В. КУХАРСЬКИЙ