

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Тернопільської обласної ради
від 23 грудня 2020 року № 41

ОБЛАСНА ПРОГРАМА розвитку малого і середнього підприємництва на 2021-2023 роки

I. Паспорт програми

1.	Ініціатор розроблення програми	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	доручення голови обласної державної адміністрації від 23 червня 2020 року № 48/01.02-03 „Про розроблення проекту обласної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2021-2023 роки”
3.	Розробник програми	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації
4.	Співрозробники програми	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, вищі навчальні заклади, громадські об'єднання підприємців (за згодою)
5.	Відповідальний виконавець програми	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації
6.	Учасники програми	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, вищі навчальні заклади, громадські об'єднання підприємців (за згодою)
7.	Термін реалізації програми	2021-2023 роки
8.	Перелік бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	державний бюджет, обласний бюджет, бюджети органів місцевого самоврядування, кошти інших джерел

9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього, у тому числі:	71125,0 тисяч гривень
1)	коштів державного бюджету	44000,0 тисяч гривень
2)	коштів обласного бюджету	10165,0 тисяч гривень
3)	коштів бюджетів місцевого самоврядування	14570,0 тисяч гривень
4)	коштів інших джерел	2390,0 тисяч гривень

II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма

Сектор малого та середнього підприємництва відіграє важливу роль у економіці області та у формуванні ринку праці. Станом на 1 січня 2020 року в області здійснювали господарську діяльність 4782 малих і 307 середніх підприємств.

За даними моніторингу протягом 2019 року в області зареєстровано понад 5,8 тис. суб'єктів господарювання, з яких 584 юридичні особи та 5,2 тис. - фізичні особи-підприємці. Упродовж січня-жовтня 2020 року зареєстровано 4,5 тис. суб'єктів господарювання (371 юридичну особу та понад 4,1 тис. фізичних осіб-підприємців). Баланс кількості зареєстрованих відносно знятих з реєстрації суб'єктів господарювання є позитивним та складає 1177 одиниць.

Чисельність зайнятих працівників на малих підприємствах становила 28 тисяч осіб, на середніх підприємствах – 53,2 тис. осіб. Крім того, в області діють 34,2 тис. фізичних осіб-підприємців. Водночас, за рахунок реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності у 2019 році створено 9,3 тис. робочих місць, за січень-жовтень 2020 року – понад 6,7 тис. робочих місць. За структурним розподілом частка малих підприємств у загальній кількості підприємств області становить 93,9 %, частка середніх підприємств – 6 %.

У розподілі малих підприємств за видами економічної діяльності у 2019 році основну частку – 21,5 % займали сільське, лісове та рибне господарства, 19,2 % – оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів. Вагому частку у галузевому розподілі займає промисловість – 16 %, операції з нерухомим майном – 11 %, будівництво – 8,1 %. Також 5,2 % займають підприємства в галузі професійної, наукової та технічної діяльності, 4,8 % – діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування, 4 % – транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність, 3,5 % – інформація та телекомунікація.

Незначну частку у розподілі малих підприємств за видами економічної діяльності займає охорона здоров'я та надання соціальної допомоги – 2,3 %, тимчасове розміщування й організація харчування – 1,8 %, надання інших видів

послуг – 2,5 % (в тому числі фінансова та страхова діяльність – 0,7 %, освіта, а також мистецтво, спорт, розваги та відпочинок – по 0,4 %).

Більшість суб'єктів середнього підприємництва здійснюють діяльність у промисловості – 30,3 %, охороні здоров'я та сфері надання соціальної допомоги – 22,5 %; у сфері сільського, лісового та рибного господарства – 18,2 %, в оптовій та роздрібній торгівлі, ремонті автотранспортних засобів і мотоциклів - 11,1 %; 5,9 % займає транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність; 6,8 % – будівництво. На сферу адміністративного та допоміжного обслуговування припадає 2 % середніх суб'єктів підприємництва, суб'єкти, які здійснюють операції з нерухомим майном, – 1 %; суб'єкти, що надають послуги в сфері інформації та телекомунікації, – 0,7 %. Підприємства за видом економічної діяльності тимчасове розміщування й організація харчування, освіта, а також мистецтво, спорт, розваги та відпочинок складають по 0,3 %.

За територіальним розподілом майже половина малих підприємств області розташована в обласному центрі – 2327 одиниць (48,7 %), у Тернопільському районі зосереджено 408 підприємств, що становить 8,5 % від загальної кількості малих підприємств, Тербовлянському – 232 підприємства (4,9 %), Борщівському – 202 підприємства (4,2 %). Найнижчий показник у Підгаєцькому, Бережанському, Монастириському районах – відповідно від 0,9 % до 1,1 %.

Кількість малих та середніх підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення у 2019 році становила 49 підприємств, у 2018 році – 48 підприємств.

Упродовж останніх років зберігається позитивна динаміка зростання обсягів реалізованої продукції (товарів, послуг) малими і середніми підприємствами області. Обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малими підприємствами у 2019 році склав понад 21,6 млрд грн, середніми підприємствами – 44,2 млрд грн, що становить відповідно 30,3 % та 62,1% загального обсягу реалізації продукції.

Вагомим є внесок суб'єктів малого і середнього бізнесу у формування доходів бюджетів усіх рівнів. У 2019 році від діяльності малого та середнього підприємництва надходження до бюджетів усіх рівнів склали 4,12 млрд гривень, що на 3,8 % більше, ніж у 2018 році, за 9 місяців 2020 року – 2,95 млрд гривень.

Важливу роль у забезпеченні потреб населення в товарах і послугах здійснює підприємництво у сфері торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування.

Так, у 2019 році оборот роздрібною торгівлі по області становив 16,2 млрд гривень (за 9 місяців 2020 року – 12,4 млрд грн, що на 5,4 % більше, ніж у відповідному періоді 2019 року), зокрема роздрібний товарооборот підприємств торгівлі склав понад 8,8 млрд грн (за 9 місяців 2020 року – 6,7 млрд грн, що на 3,5 % більше, ніж у відповідному періоді 2019 року).

У загальному обсязі роздрібного товарообороту області понад 60 % займає товарооборот підприємств торгівлі, які розміщені в м. Тернопіль, та понад 19 % – підприємств Тернопільського району.

Обсяг нефінансових послуг у 2019 році склав 6,1 млрд грн, за I півріччя 2020 року – 2,9 млрд грн (що на 3,5 % більше ніж у відповідному періоді 2019 року), очікуваний обсяг за 2020 рік – 6,3 млрд грн, що на 3,3 % більше показника 2019 року.

У 2019 році в оптову та роздрібну торгівлю, ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів залучено 391 млн грн капітальних інвестицій, у сферу тимчасового розміщування та з організації харчування – 29,5 млн грн, що відповідно на 87 % та в 4,5 раза більше, ніж у попередньому році.

Обласною державною адміністрацією, відповідно до вимог Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” упродовж 2019-2020 років проводилась робота щодо підготовки, прийняття, перегляду ефективності регуляторних актів.

Зокрема, для забезпечення відкритості регуляторної діяльності, інформація про проведену роботу в даній сфері розміщується на офіційному веб-сайті Тернопільської обласної державної адміністрації у розділі „Регуляторна політика”.

Згідно з вимогами зазначеного Закону щороку розроблялись, затверджувались та оприлюднювались плани діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на наступний рік. На веб-сайті Тернопільської обласної державної адміністрації розміщено реєстр чинних регуляторних актів обласної державної адміністрації та звіти про відстеження їх результативності. На сьогодні діє 4 розпорядження голови обласної державної адміністрації, що мають регуляторний вплив на діяльність суб'єктів господарювання, з яких 3 - у сфері регулювання цін, а також розпорядження, яким затверджено Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів.

У 2019 році відповідно до вимог Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності” та затвердженого плану-графіка відповідальними структурними підрозділами облдержадміністрації проведено заходи з відстеження результативності 4 чинних регуляторних актів.

У результаті здійснених відстежень дію зазначених регуляторних актів визнано такими, що забезпечують виконання визначених цілей, та залишено без змін.

Одним із пріоритетів у роботі місцевих органів влади на сьогодні є покращення бізнес-клімату, налагодження партнерських відносин між владою та бізнесом, розбудова інфраструктури підтримки підприємництва в регіоні та формування ефективних інструментів розвитку бізнесу.

З метою розвитку інфраструктури підтримки підприємництва в області створені (у рамках Проекту регіонального розвитку секторальної підтримки ЄС „Створення мережі об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва у Тернопільській області”) та функціонують Тернопільський регіональний центр

підтримки підприємництва та мережа консультативних пунктів для бізнесу в об'єднаних територіальних громадах області (далі - ОТГ). Зазначеною мережею для діючих суб'єктів малого та середнього бізнесу регіону та осіб, які мають на меті започаткувати власну справу, на безкоштовній основі надається 60 видів інформаційно-консультативних послуг щодо створення, ведення та розвитку власної справи.

У рамках реалізації зазначеного Проєкту регіонального розвитку здійснено укомплектування мережі центрів підтримки підприємництва, а також оснащення 40 консультативних пунктів для бізнесу в ОТГ області. Крім цього, проводились навчальні заходи для працівників мережі центрів підтримки підприємництва/консультативних пунктів для бізнесу з метою підвищення їх компетентності, а також суб'єктів господарювання з метою зростання їх конкурентоздатності. Тематика заходів різнопланова, зокрема: „Бізнес-план: розробка та реалізація інвестиційного проєкту”, „Проєктний менеджмент. Робота із проєктами донорських організацій (міждержавні організації, урядові, суспільні, приватні, корпоративні донори)”, „Методи та практичні інструменти організації ефективного менеджменту, маркетингу, продажів – тренди 2020”, „Сучасна школа: етика та якість обслуговування клієнтів”, „Комплексний підхід до експорту як запорука міжнародного успіху компанії” (пошук нових ринків збуту, підготовка товарів до експорту, пошук партнерів, митні процедури, Incoterms 2020).

У грудні 2019 року Тернопільська область стала переможцем та учасником пілотного Проєкту Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України „Формування мережі центрів підтримки підприємництва на регіональному та місцевому рівні”. Для реалізації Проєкту в області відібрано Великогаївську, Байковецьку сільські, Шумську та Чортківську міські об'єднані територіальні громади.

Крім цього, у серпні 2020 року працівник консультативного пункту для бізнесу Великогаївської сільської ОТГ став переможцем конкурсу „Найкращий консультант інформаційного пункту підприємця”, який проводився Офісом розвитку малого та середнього бізнесу при Міністерстві розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України в рамках згаданого проєкту.

Також більше 150 представників місцевого бізнесу стали учасниками Форуму „Управління персоналом: ефективна стратегія для власників”, який відбувся за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку у рамках ініціативи EU4Business та ГО „Клуб Ділових Людей України”.

На сьогодні партнерська мережа центрів та консультативних пунктів складає 29 органів влади, банківських установ, громадських бізнес-асоціацій, програм та проєктів міжнародної технічної допомоги, установ та організацій, які забезпечують спеціалізований супровід, стажування і навчання місцевого бізнесу та працівників згаданих об'єктів інфраструктури підтримки малого та середнього підприємництва.

Завдяки ефективній роботі мережі центрів підтримки підприємництва та консультативних пунктів для бізнесу з січня по вересень 2020 року надано 1458 інформаційно-консультативних послуг діючим та потенційним суб'єктам

малого та середнього підприємництва області, підготовлено 73 установчі документи для започаткування бізнесу, організовано та проведено 49 інформаційно-навчальних заходів з актуальних питань ведення бізнесу, якими охоплено понад 2000 осіб (семінари, тренінги, наради, бізнес-сесії, майстер-класи, бізнес-інтенсиви, панельні дискусії, промоційні заходи). Одночасно 15 підприємців Тернопільщини приєднано до глобальної мережі експортерів ENN (Європейська мережа підприємств), з допомогою якої суб'єкти господарювання можуть налагодити ділові контакти з іноземними партнерами, а також 38 представникам бізнесу надано методичні рекомендації щодо виходу на зовнішні ринки.

Для підвищення компетенції менеджерів експортноорієнтованих підприємств області шляхом участі у бізнес-сесіях, у співробітництві з Програмою „Fit for Partnership with Germany” 14 підприємців області стажувались на успішних підприємствах Німеччини протягом 2018-2020 років.

Задля стимулювання та активізації підприємницької діяльності, сприяння соціальній відповідальності малого і середнього підприємництва під час реалізації громадських ініціатив, упродовж травня 2019 року в Бережанському, Збаразькому, Лановецькому, Кременецькому та Монастириському районах області проведено тренінгові заняття з підготовки мікрогрантових заявок у рамках Програми „Підвищення економічної самоорганізації, мікропідприємництва та самозайнятості сільських мешканців” конкурсу „Село. Кроки до розвитку”. За результатами конкурсного відбору 4 суб'єктам надано грантову допомогу для реалізації бізнес-ініціатив.

З метою розширення міжнародного співробітництва, встановлення нових партнерських контактів та налагодження взаємовигідної кооперації, у рамках щорічного Міжнародного інвестиційного форуму „Тернопільщина INVEST 2019” проведено панельну дискусію: „Розвиток ІТ-індустрії – кращі практики”. Більше 50 представників ІТ-сектору, науковців, бізнесу та громадськості об'єдналися для обговорення та обміну досвідом у сфері ІТ.

Задля підвищення конкурентоздатності місцевого бізнесу для представників бізнесу Тернопільщини організовано за підтримки громадської організації „Клуб ділових людей” майстер-клас „Управління змінами в бізнесі. Як перейти на нові рейки в малому бізнесі” та тренінг „Маркетингові інструменти для бізнесу”.

Більше 700 учасників взяли участь у конференції „Файне ІТ 2019”, яка відбулася 17 жовтня 2019 року та була організована за підтримки групи радників Програми „U- LEAD з Європою”. Під час заходу було презентовано дослідження на тему: „Перспективи інноваційного розвитку ІТ-галузі Тернопільської області”.

З метою підвищення доступності місцевого бізнесу до дешевих кредитних ресурсів, у рамках співпраці обласної державної адміністрації з Фондом розвитку підприємництва на сьогодні діє Порядок використання коштів, передбачених обласною програмою розвитку малого та середнього підприємництва на 2019-2020 роки, на часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків для суб'єктів малого і середнього підприємництва,

затверджений розпорядженням голови обласної державної адміністрації від 28 грудня 2018 року № 967-од, зареєстрованим в Головному територіальному управлінні юстиції у Тернопільській області 02 січня 2019 року за № 1/1022. На сьогодні 13 підприємців області скористалися Програмою часткового відшкодування та реалізували свої інвестиційні проекти на суму близько 25,5 млн гривень, яким з обласного бюджету відшкодовано майже 2 млн гривень.

Задля надання інформаційної, консультативної та методичної підтримки суб'єктам підприємницької діяльності при обласній та районних державних адміністраціях, при територіальних органах центральних органів виконавчої влади в області функціонують „гарячі лінії”, через які впродовж 2019-2020 років надано представникам бізнесу близько 898 консультацій.

З метою посилення діалогу з підприємцями при районних державних адміністраціях діють ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва, якими проведено 38 засідань.

Одночасно територіальними органами Головного управління Державної податкової служби України у Тернопільській області протягом січня 2019 – червня 2020 року проведено 358 сеансів телефонного зв'язку „гаряча лінія”, які в основному стосувались застосування положень податкового та митного законодавства, єдиного соціального внеску тощо.

Обласна служба зайнятості проводить інформаційно-роз'яснювальну роботу серед безробітних щодо започаткування власної справи та організовує навчання безробітних за напрямом „Менеджмент малого підприємництва”. Також, протягом 2019–2020 років 308 роботодавцям компенсовано витрати єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування за працевлаштування 396 безробітних, працевлаштовано 5 вимушено переміщених осіб за рахунок компенсації витрат роботодавцеві на оплату праці.

З січня 2019 року – по червень 2020 року обласним центром зайнятості надано 900 консультацій з питань організації та провадження підприємницької діяльності, трудового і податкового законодавства.

Також, у зв'язку із встановленням карантинних обмежень через поширення коронавірусної хвороби (COVID-19) Урядом прийнято ряд рішень в частині підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва, зокрема постановою Кабінету Міністрів України від 22 квітня 2020 року № 306 „Про затвердження розміру, порядку надання та повернення коштів, спрямованих на фінансування допомоги по частковому безробіттю на період карантину” передбачено надання матеріальної допомоги для роботодавців (юридичних осіб або фізичних осіб-підприємців) за найманих працівників, а також для фізичних осіб-підприємців, які не мають найманих працівників. Станом на 31 липня 2020 року до Тернопільського обласного центру зайнятості звернулося 7773 суб'єкти підприємництва, з них 6840 суб'єктів отримали допомогу на 10232 працівників, профінансовано 58 млн гривень.

Одночасно, постановою Кабінету Міністрів України від 22 квітня 2020 року № 329 „Деякі питання соціальної підтримки сімей з дітьми” передбачено допомогу на дітей підприємців, які обрали спрощену

систему оподаткування і належать до 1 та 2 групи платників Єдиного податку. Станом на 5 серпня 2020 року за отриманням державної допомоги на дітей звернулись 2940 суб'єктів господарювання області, серед яких позитивне рішення прийнято по 2794 суб'єктах підприємництва на загальну суму 27,3 млн гривень.

У рамках реалізації державної програми „Доступні кредити 5-7-9%” станом на 16 жовтня 2020 року 92 суб'єкти господарювання області скористалися пільговим кредитуванням, уклавши кредитні угоди на суму 202,7 млн гривень, зокрема 31 підприємець здійснив рефінансування отриманого кредиту під „нульову” ставку.

Протягом 2019 року та 9 місяців 2020 року представники бізнесу Тернопільщини активно реалізують товари та послуги через електронну систему Prozorro. Із загальної кількості закупівель, що відбулися на території України, 74219 тендерів проведено за участю 5998 представників бізнесу, які зареєстровані в області, що на 1969 суб'єктів господарювання більше, ніж у 2017-2018 роках.

За аналітичними даними системи „Prozorro. Продажі” за допомогою системи електронних торгів станом на 7 жовтня 2020 року територіальним відділенням Фонду державного майна України по Тернопільській області оголошено 28 аукціонів на реалізацію державного майна, у яких взяли участь 65 учасників. Оголошена вартість складає 56,2 млн гривень. Дохід складає майже 74,1 млн гривень. Завершено 18 аукціонів, підписано контрактів на суму 70,4 млн гривень.

Одночасно з метою підвищення інвестиційної привабливості та створення умов для розвитку бізнесу в області проводиться активна робота щодо створення індустріальних парків.

Зокрема, рішенням Чортківської міської ради від 08 серпня 2019 року № 1553 затверджено концепцію індустріального парку „Chortkiv-West”. Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 03 жовтня 2019 року № 152 індустріальний парк включено до Реєстру індустріальних (промислових) парків. Промислова ділянка, площею 87,68 га, передбачена під створення індустріального парку „Chortkiv-West”. Проводиться виготовлення проектно-кошторисної документації для організації інфраструктури індустріального парку.

Тернопільською міською радою прийнято рішення від 08 серпня 2018 року № 7/26/3 „Про створення індустріального парку „Тернопіль” та затверджено концепцію індустріального парку „Тернопіль”. Відповідно до наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 19 вересня 2018 року № 1318 індустріальний парк „Тернопіль” включено до Реєстру індустріальних (промислових) парків України.

В області здійснюється робота щодо модернізації мережі центрів надання адміністративних послуг та реформування системи адміністративних послуг.

З метою створення зручних та доступних умов для отримання суб'єктами господарювання та громадянами якісних адміністративних послуг, забезпечення сприятливого бізнес-клімату, запобігання проявам корупції та

усунення різного роду посередництва під час їх надання, а також відповідно до Закону України „Про адміністративні послуги” в області діє 30 центрів надання адміністративних послуг (далі–ЦНАП) у всіх районних державних адміністраціях (крім Шумської), місті обласного значення – Кременці, а також у Байковецькій, Борсуківській, Бережанській, Більче-Золотецькій, Великогаївській, Великодедеркальській, Золотниківській, Козлівській, Підволочиській, Тернопільській, Скалатській, Чортківській і Шумській об’єднаних територіальних громадах.

Протягом січня-липня 2020 року через центри надання адміністративних послуг надано 151,5 тис. послуг, зокрема 61,8 тис. – у сфері землевпорядкування, 40,3 тис. – з питань реєстрації.

Станом на 1 серпня 2020 року за надані адміністративні послуги через центри надання адміністративних послуг до державного, районних, міських та селищних бюджетів надійшло коштів на суму 5,44 млн гривень, із них:

у сфері державної реєстрації – 3,2 млн грн, зокрема, до державного бюджету – 194 тис. грн, до районних бюджетів – 1,75 млн грн, міських та селищних бюджетів – 1,25 млн гривень;

у сфері земельних відносин – 1,6 млн грн, зокрема, до державного бюджету – 117 тис. грн, до районних бюджетів – 258 тис. грн, до міських та селищних бюджетів – 1,23 млн гривень;

за інші платні адмінпослуги – 642 тис. грн, зокрема, до державного бюджету – 239 тис. грн, до міських та селищних бюджетів – 403 тис. гривень.

За останні два роки спектр адміністративних послуг, які надаються в ЦНАП області, збільшився на 18,9 %, зокрема, у центрах надання адміністративних послуг Чортківської – до 300, Тернопільської - до 263, Бережанської – до 211 та Великогаївської ОТГ - до 196.

Упродовж звітнього періоду створено 5 ЦНАП, а саме у Великодедеркальській, Байковецькій, Борсуківській, Козлівській та Більче-Золотецькій ОТГ, 14 віддалених робочих місць - у Байковецькій, Тернопільській та Великогаївській ОТГ області та модернізовано 2 ЦНАПи у Чортківській та Шумській ОТГ.

Станом на 1 жовтня 2020 року 5 ЦНАПів області надають послуги щодо оформлення та видачі паспорта громадянина України для виїзду за кордон з електронним носієм, паспорта громадянина України у формі ID-картки та оформлення паспорта громадянина України при досягненні особою 14-річного віку з одночасним присвоєнням їй реєстраційного номера облікової картки платника податків, зокрема, у звітному періоді Центри надання адміністративних послуг Тернопільської, Байковецької, Великогаївської, Скалатської та Шумської ОТГ обладнано паспортними комплексами.

За звітній період на будівництво та модернізацію ЦНАП спрямовано з державного бюджету – 8,46 млн грн, місцевого – майже 3,2 млн грн, міжнародно-технічна допомога склала майже 1,2 млн гривень.

На даний час в області реалізується 11 проєктів з будівництва/модернізації ЦНАП, на дані цілі спрямовано з державного бюджету – 13,1 млн грн,

місцевого – 5,8 млн грн, міжнародно-технічна допомога склала майже 220,7 тис. гривень.

Зокрема, в рамках Програми „Прозорий офіс” Міністерства соціальної політики України щодо створення та забезпечення функціонування ЦНАП у Мельнице-Подільській, Скала-Подільській та Лановецькій ОТГ завершується робота щодо створення ЦНАП.

Одночасно за підтримки Програми „U-LEAD з Європою” планується забезпечити оргтехнікою і меблями робочі місця адміністраторів, а також встановити програмне забезпечення у ЦНАП Лановецької ОТГ.

За підтримки Програми „U-LEAD з Європою” та за кошти місцевих бюджетів створюються ЦНАПи в Трибухівській, Золотопотіцькій, Білецькій, Васильковецькій, Коропецькій ОТГ та в Збаразькій міській раді.

За підтримки згаданої Програми Підволочиська ОТГ буде забезпечена мобільним ЦНАП та Бережанська ОТГ проводить модернізацію ЦНАП.

Протягом звітного періоду для адміністраторів ЦНАП об'єднаних територіальних громад та райдержадміністрацій проведено 26 семінарів (нарад) щодо удосконалення надання адміністративних послуг.

Також, з метою підвищення кваліфікації та забезпечення мешканців області якісними адміністративними послугами у 2020 році організовано участь адміністраторів ЦНАП області у 22 онлайн-вебінарах, які проведені Міністерством цифрової трансформації України.

У вересні 2019 року задля виявлення і поширення передового досвіду роботи кращих адміністраторів та центрів надання адміністративних послуг, підвищення ефективності їх роботи з надання адміністративних послуг громадянам та суб'єктам господарювання облдержадміністрацією проведено конкурси „Кращий центр надання адміністративних послуг” та „Кращий адміністратор”. За результатами конкурсу переможців нагороджено грамотами та подарунками, а також провідні фахівці здійснили презентацію своїх досягнень для обміну кращим досвідом роботи.

З метою підвищення доступності адміністративних послуг для населення області, з урахуванням децентралізаційних процесів, департаментом економічного розвитку і торгівлі обласної державної адміністрації розроблено концепцію нової мережі центрів надання адміністративних послуг у 55 ОТГ Тернопільської області, що передбачає створення ЦНАП у кожній територіальній громаді та орієнтовно 76 віддалених робочих місць.

Також з метою доступності для громадян області інформації щодо наявних центрів надання адміністративних послуг, їх режиму роботи, спектру послуг департаментом економічного розвитку і торгівлі обласної державної адміністрації розроблено інтерактивну карту діючих ЦНАП області, яка розміщена на офіційному веб-сайті Тернопільської обласної державної адміністрації.

Отже, серед проблемних питань розвитку малого і середнього підприємництва області можна виділити наступні:

недостатня конкурентоздатність значної частки малого бізнесу;

велика частка суб'єктів господарювання виробляє продукцію з низькою доданою вартістю;
відсутність доступних фінансово-кредитних інструментів підтримки стартапів;
незначна чисельність експортно-орієнтованих малих суб'єктів господарювання;
недостатня інформаційна та правова обізнаність суб'єктів підприємництва;
недостатня кількість висококваліфікованого персоналу;
необхідність подальшого упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.

III. Визначення мети програми

Обласна програма розвитку малого і середнього підприємництва на 2021 – 2023 роки (далі – програма) розроблена відповідно до законів України „Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні”, „Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні”, „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”, Методичних рекомендацій щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва, затверджених наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємства від 18 вересня 2012 року № 44, методичних рекомендацій, затверджених розпорядженням голови Тернопільської обласної державної адміністрації від 20 червня 2020 року № 354/01.02-01 “Про затвердження методичних рекомендацій щодо порядку розроблення обласних цільових програм, моніторингу та звітності про їх виконання”.

Програма взаємоузгоджена з Державною стратегією регіонального розвитку на 2021-2027 роки, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 5 серпня 2020 року № 695; проектом Стратегії розвитку Тернопільської області на 2021-2027 роки та планом заходів з її реалізації у 2021-2023 роках, схваленим розпорядженням голови Тернопільської обласної державної адміністрації від 19 грудня 2019 року № 796/01.02-01; Цілями сталого розвитку України на період до 2030 року, схваленими Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722/2019, та принципами Акта з питань малого бізнесу для Європи.

Мета програми: об'єднання зусиль місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, бізнесу та громадських об'єднань у напрямку створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва; забезпечення розвитку суб'єктів малого і середнього підприємництва для формування конкурентного середовища та підвищення рівня їх конкурентоспроможності; стимулювання інвестиційної та інноваційної активності суб'єктів малого і середнього підприємництва; сприяння просуванню суб'єктами малого і середнього підприємництва вироблених ними

товарів (робіт, послуг) на внутрішній і зовнішній ринки; забезпечення зайнятості населення шляхом підтримки підприємницької ініціативи громадян.

IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми; строки та етапи виконання програми

Розв'язання існуючих проблем малого та середнього підприємництва, відповідно до розробленого комплексу взаємопов'язаних та узгоджених заходів, спрямованих на реалізацію державної політики щодо вирішення проблем розвитку малого підприємництва, передбачається реалізувати за наступними напрямками:

1) упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності завдяки здійсненню комплексу заходів щодо реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, проведення семінарів-навчань для представників органів влади та суб'єктів господарювання стосовно роз'яснення законодавства, яке застосовується у сфері підприємництва, тощо; підвищення якості надання адміністративних послуг, шляхом організаційно-методичного забезпечення створення/модернізації та функціонування центрів надання адміністративних послуг; створення рад з питань розвитку малого та середнього підприємництва при об'єднаних територіальних громадах області;

2) надання фінансово-кредитної підтримки малому і середньому підприємству шляхом:

здійснення часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами; проведення конкурсу бізнес-проектів та за результатами забезпечення надання безповоротної фінансової допомоги на реалізацію бізнес-проектів;

компенсації роботодавцям фактичних витрат на створення робочих місць у розмірі єдиного соціального внеску з виплатою одноразової допомоги з безробіття з метою залучення безробітних до відкриття власної справи тощо;

3) ресурсне та інформаційне забезпечення, формування інфраструктури підприємництва шляхом:

створення/підтримки консультативних пунктів для бізнесу в об'єднаних територіальних громадах області, підвищення знань, навичок та кваліфікації працівників пунктів;

проведення семінарів, навчань, тренінгів, круглих столів, зустрічей, форумів тощо для представників бізнесу області;

забезпечення функціонування єдиного регіонального інформаційного ресурсу (веб-сайту) для підприємців;

проведення широкомасштабної інформаційної кампанії щодо підтримки бізнесу, що здійснюється на місцевому рівні;

популяризації продукції місцевих виробників та реалізації комплексу заходів з просування бренду „Купуй Тернопільське”;

здійснення перепідготовки кадрів для сфери підприємництва та організації професійного навчання, перенавчання і підвищення кваліфікації безробітних для зайняття підприємницькою діяльністю.

Термін реалізації програми: 2021 – 2023 роки.

V. Перелік завдань і заходів програми та результативні показники

Основними завданнями програми є:
 усунення зайвих та удосконалення дієвих регуляторних бар'єрів;
 сприяння розвитку діалогу між бізнесом та владою;
 сприяння виходу малого і середнього підприємництва області на нові внутрішні та зовнішні ринки продукції та послуг;
 надання фінансово-кредитної підтримки для бізнесу;
 організація підготовки і перепідготовки кадрів для малого та середнього бізнесу;
 розбудова інфраструктури підтримки підприємництва в області;
 модернізація системи надання адміністративних послуг.

Заходи програми передбачено реалізувати за рахунок коштів обласного бюджету в сумі 10165 тис. гривень, бюджетів місцевого самоврядування – 14570 тис. гривень.

Окремі заходи програми можуть здійснюватися за рахунок коштів державного бюджету, Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття, навчальних закладів (згідно з кошторисними витратами та прийнятими рішеннями), проектів/програм міжнародної технічної допомоги.

Ресурсне забезпечення програми

тис. гривень

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	2021 рік	2022 рік	2023 рік	Усього витрат на виконання програми
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	22760,0	23180,0	25185,0	71125,0
державний бюджет	12000,0	15000,0	17000,0	44000,0
обласний бюджет	3440,0	3360,0	3365,0	10165,0
бюджети органів місцевого самоврядування	5190,0	4690,0	4690,0	14570,0
кошти небюджетних джерел	2130,0	130,0	130,0	2390,0

Реалізація заходів обласної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2021-2023 роки дозволить досягти збільшення:

кількості малих і середніх підприємств на 10 тис. осіб наявного населення до 50 одиниць;

кількості зайнятих працівників на малих і середніх підприємствах до 83 тис. осіб;

кількості діючих суб'єктів малого та середнього підприємництва до 41 тис. осіб;

обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) на малих і середніх підприємствах відносно загального обсягу реалізації в області до 92,8 %;

надходжень до усіх рівнів бюджетів від діяльності суб'єктів малого підприємництва протягом року до 4,5 млрд гривень;

кількості створених нових робочих місць у сфері малого підприємництва за рахунок реєстрації суб'єктів господарювання щороку до 9,4 тис. місць.

Заплановані результативні показники програми

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми	Вихідні дані на завершення дії програми	3 них за роками		
					2021 рік	2022 рік	2023 рік
I.	Показники продукту програми						
1.	Кількість суб'єктів господарювання, яким планується надати часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків	од.	13	16*	16*	16*	16*
2.	Кількість проведених семінарів, тренінгів, навчань тощо для працівників центрів підтримки підприємництва та консультативних пунктів для бізнесу в ОТГ	од.	9	9	3	3	3
3.	Кількість проведених семінарів, тренінгів, круглих столів, зустрічей, тощо для представників бізнесу області	од.	18	18	6	6	6

4.	Кількість створених консультативних пунктів для бізнесу в об'єднаних територіальних громадах	од.	40	46	2	2	2
5.	Кількість переможців конкурсу: - „Кращий центр надання адміністративних послуг”, - „Кращий адміністратор”	осіб	-	9/9	3/3	3/3	3/3
II.	Показники ефективності програми						
1.	Середній обсяг фінансової підтримки одному суб'єкту господарювання	тис. гривень	153,8	123,04*	123,04*	123,04*	123,04*
2.	Середня вартість проведення одного заходу для працівників центрів підтримки підприємництва та консультативних пунктів для бізнесу в ОТГ	тис. гривень	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
3.	Середня вартість проведення одного заходу для представників бізнесу області	тис. гривень	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
4.	Середня вартість створення одного консультативного пункту	тис. гривень	25,0	50,0	50,0	50,0	50,0

	для бізнесу						
5.	Середня вартість витрат на одного переможця конкурсу: - „Кращий центр надання адміністративних послуг”, - „Кращий адміністратор”	тис. гривень	-	66,1/0,5	66,1/0,5	66,1/0,5	66,1/0,5
III.	Показники якості програми						
1.	Динаміка кількості суб'єктів господарювання, яким надано фінансову підтримку, порівняно з попереднім роком	%	100,0	123,0	123,0	100,0	100,0
2.	Динаміка кількості заходів для працівників центрів підтримки підприємства та консультативних пунктів для бізнесу в ОТГ порівняно з попереднім роком	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
3.	Динаміка кількості заходів для представників бізнесу області порівняно з попереднім роком	%	100,0	100,0	150,0	100,0	100,0
4.	Динаміка створення консультативних пунктів для бізнесу в ОТГ	%	100,0	115,0	105,0	104,8	104,5

	порівняно з попереднім роком						
5.	Динаміка кількості переможців конкурсів порівняно з попереднім роком	%	-	100,0/100,0	100,0/100,0	100,0/100,0	100,0/100,0

*У разі сталої відсоткової ставки за кредитом у розмірі 12 % (3 міс. UIRD - 10,9%)

VI. Напрями діяльності та заходи програми

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень	Очікуваний результат
-------	--------------------------------------------------	--------------------------	------------------------	-----------	----------------------	---------------------------------------------------------	----------------------

						2021 рік	2022 рік	2023 рік	
1.	Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності	1. Розроблення та затвердження плану підготовки проєктів регуляторних актів на наступний календарний рік, оприлюднення його на веб-сайті	до 15 грудня щороку	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	-	розроблено та затверджено плани підготовки проєктів регуляторних актів на 2021-2023 роки
		2. Ведення електронного реєстру регуляторних актів обласної державної адміністрації	постійно	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації	не потребує фінансування	-	-	-	забезпечено ведення електронного реєстру регуляторних актів обласної державної адміністрації
		3. Забезпечення погодження проєктів нормативно – правових актів з питань регулювання підприємницької діяльності в Державній регуляторній службі України	постійно	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	-	погоджено проєкти нормативно-правових актів з питань регулювання підприємницької діяльності в Державній регуляторній службі України
		4. Проведення базових, повторних і періодичних відстежень результативності чинних регуляторних актів	постійно	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого	не потребує фінансування	-	-	-	проведено базові, повторні та періодичні відстеження

			самоврядування, громадські бiзнес-об'єднання (за згодою)					результативності чинних регуляторних актів
	5. Організація та проведення навчальних семінарів для відповідальних фахівців місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування з питань забезпечення реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, сектор Державної регуляторної служби у Тернопільській області (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	-	організовано та проведено навчальні семінари
	6. Організація та проведення семінарів, тренінгів, навчань з актуальних питань для адміністраторів центрів надання адміністративних послуг та суб'єктів надання адміністративних послуг	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, суб'єкти надання адміністративних послуг (за згодою)	обласний бюджет	30,0	30,0	30,0	проведено щороку 3 заходи (семінари, тренінги, навчання) для адміністраторів центрів надання адміністративних послуг та суб'єктів надання адміністративних послуг та підвищено їх професійний рівень
інші джерела				70,0	70,0	70,0		
	7. Надання організаційно-методичної допомоги центрам надання адміністративних послуг та державним реєстраторам області	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Південно-Західне міжрегіональне	не потребує фінансування	-	-	-	надано організаційно-методичну допомогу центрам надання адміністративних послуг та

			управління Міністерства юстиції (м. Івано-Франківськ), суб'єкти надання адміністративних послуг (за згодою)					державним реєстраторам області
	8. Організація та проведення конкурсу „Кращий центр надання адміністративних послуг”, „Кращий адміністратор” (відповідно до Порядку, затвердженого розпорядженням голови обласної державної адміністрації)	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, районні державні адміністрації, сільські, селищні та міські ради об'єднаних територіальних громад області (за згодою)	обласний бюджет	200,0	200,0	200,0	нагороджено грамотами/подяками та подарунками переможців конкурсу „Кращий центр надання адміністративних послуг”, „Кращий адміністратор”
	9. Організаційно-методичне забезпечення створення/модернізації центрів надання адміністративних послуг/віддалених робочих місць в об'єднаних територіальних громадах	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, сільські, селищні та міські ради об'єднаних територіальних громад області (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	-	надано організаційно-методичну підтримку у створенні/модернізації центрів надання адміністративних послуг в об'єднаних територіальних громадах області
	10. Створення/модернізація центрів надання адміністративних послуг/віддалених робочих місць в об'єднаних	2021-2023 роки	сільські, селищні та міські ради об'єднаних територіальних громад області (за згодою)	державний бюджет	в межах бюджетних призначень	в межах бюджетних призначень	в межах бюджетних призначень	створено/модернізовано центри надання адміністративних послуг/віддалені

		територіальних громадах				начень	начень	робочі місця в об'єднаних територіальних громадах	
					бюджети місцевого самоврядування	3000,0	3000,0	3000,0	
					інші джерела	2000,0	-	-	
		11. Запровадження електронного документообігу між ЦНАП та суб'єктами надання адміністративних послуг	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, сільські, селищні та міські ради об'єднаних територіальних громад області (за згодою)	бюджети місцевого самоврядування	1000,0	500,0	500,0	запроваджено електронний документообіг між ЦНАП та суб'єктами надання адміністративних послуг
		12. Створення рад з питань розвитку малого та середнього підприємництва при об'єднаних територіальних громадах області	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, сільські, селищні та міські ради об'єднаних територіальних громад області (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	-	створено ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва при об'єднаних територіальних громадах області
2.	Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка	1. Часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків для суб'єктів малого та середнього підприємництва (відповідно до Порядку, затвердженого	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Фонд розвитку підприємництва, банки-партнери (за згодою)	обласний бюджет	2000,0	2000,0	2000,0	здійснено часткове відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків для суб'єктів малого та середнього

	розпорядженням голови обласної державної адміністрації)								підприємництва
	2. Надання фінансової підтримки суб'єктам мікропідприємництва та малого підприємництва в рамках державної програми „Доступні кредити 5-7-9%”	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	державний бюджет	12000,0	15000,0	17000,0		забезпечено надання фінансової державної підтримки суб'єктам мікропідприємництва та малого підприємництва
	3. Проведення конкурсу бізнес-проектів	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, сільські, селищні та міські ради об'єднаних територіальних громад області (за згодою)	бюджети місцевого самоврядування	600,0	600,0	600,0		проведено конкурс бізнес-проектів

		4. Виплата компенсації роботодавцям у розмірі єдиного соціального внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування для працевлаштування безробітних на новостворені робочі місця	2021-2023 роки	Тернопільський обласний центр зайнятості	кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування України на випадок безробіття	у межах кошторису витрат	у межах кошторису витрат	у межах кошторису витрат	здійснено виплату компенсації роботодавцям у розмірі єдиного соціального внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування для працевлаштування безробітних
3.	Ресурсне та інформаційне забезпечення	1. Проведення широкомасштабної інформаційної кампанії з метою популяризації ведення підприємницької діяльності в області	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	обласний бюджет	120,0	120,0	120,0	забезпечено виготовлення/ придбання необхідної промоційної, методичної та рекламної продукції:

									методичних довідників, посібників, каталогів, брошур, рекламних банерів, блокнотів, електронних носіїв (флеш-пам'яті), ручок тощо
	2. Проведення семінарів, тренінгів, навчань тощо для працівників центрів підтримки підприємництва та консультативних пунктів бізнесу в ОТГ з метою підвищення їх професійної компетентності	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, зовнішні експерти (за згодою)	обласний бюджет	60,0	60,0	60,0	проведено щороку 3 заходи (семінари, тренінги, навчання тощо), підвищено професійну компетентність працівників центрів підтримки підприємництва та консультативних пунктів для бізнесу	
	3. Проведення семінарів, тренінгів, круглих столів, зустрічей тощо для представників бізнесу	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації,	обласний бюджет	120,0	120,0	120,0	проведено щороку 6 заходів (семінари, тренінги, навчання тощо) для	

	області		райдержадміністрації, сільські, селищні та міські ради об'єднаних територіальних громад області, зовнішні експерти (за згодою)	бюджети місцевого самоврядування	340,0	340,0	340,0	представників бізнесу
	4. Систематичний моніторинг, оприлюднення та інформування суб'єктів малого та середнього підприємництва про можливості залучення грантових коштів міжнародної технічної допомоги та кредитних (фінансових) ресурсів міжнародних фінансових інституцій	2021-2023 роки	управління міжнародного співробітництва та фандрайзингу облдержадміністрації	не потребує фінансування	-	-	-	проінформовано суб'єктів малого та середнього підприємництва області про можливості залучення грантових коштів міжнародної технічної допомоги та кредитних (фінансових) ресурсів міжнародних фінансових інституцій
	5. Організація та проведення днів підприємництва в області, програма яких передбачає організацію круглих столів, тренінгів, семінарів, навчань, виставок, конкурсів тощо з питань підприємництва та урочистих заходів з відзначення грамотами	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними органами центральних органів виконавчої влади,	обласний бюджет	100,0	100,0	100,0	проведено щороку 4 заходи (семінари, тренінги, круглі столи тощо) в рамках проведення днів підприємництва в області; нагороджено грамотами/подяками кращих підприємців

	кращих підприємців області з нагоди Дня підприємця		райдержадміністраціями, сільськими, селищними та міськими радами об'єднаних територіальних громад області, громадськими бізнес об'єднаннями, зовнішніми експертами (за згодою)					області
	6. Організація та проведення конкурсу дитячого малюнка „Підприємництво очима дітей” (відповідно до Порядку, затвердженого розпорядженням голови обласної державної адміністрації)	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з райдержадміністраціями, сільськими, селищними та міськими радами об'єднаних територіальних громад області (за згодою)	обласний бюджет	70,0	70,0	70,0	нагороджено переможців конкурсу дитячого малюнка „Підприємництво очима дітей”, грамотами/подяками та подарунками
	7. Проведення заходів „Дні відкритих дверей” на успішних підприємствах Тернопільщини	2021-2023 роки	структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, сільські, селищні та міські ради об'єднаних територіальних громад області (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	-	проведено заходи „Дні відкритих дверей” на успішних підприємствах Тернопільщини
	8. Організація та проведення форуму для підприємств малого та середнього бізнесу з актуальних питань розвитку підприємництва	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, сільські, селищні та	обласний бюджет	200,0	200,0	200,0	організовано та проведено форум для підприємств малого та середнього бізнесу з актуальних питань розвитку підприємництва

			міські ради об'єднаних територіальних громад області, громадські бізнес об'єднання, зовнішні експерти (за згодою)					(щороку 1 захід)
	9. Оновлення та технічна підтримка, утримання регіонального інформаційного ресурсу (веб-сайту) для підприємців	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	обласний бюджет	20,0	20,0	25,0	забезпечено утримання регіонального інформаційного ресурсу (веб-сайту) для підприємців, систематичне його оновлення та технічну підтримку
	10. Організація та проведення заходів щодо відзначення професійних свят (за галузевим принципом) суб'єктів малого та середнього підприємництва з відзначенням грамотами, подяками	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, територіальними органами центральних органів виконавчої влади, райдержадміністрації, сільські, селищні та міські ради об'єднаних територіальних громад області, громадські	обласний бюджет	20,0	20,0	20,0	забезпечено нагородження грамотами/ подяками суб'єктів господарювання області з нагоди відзначення професійних свят

			бизнес об'єднання, суб'єкти господарювання області (за згодою)					
	11. Проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи з незайнятим населенням та безробітними щодо можливостей започаткування власної справи, сприяння організації підприємницької діяльності	2021-2023 роки	Тернопільський обласний центр зайнятості, районні служби зайнятості	не потребує фінансування	-	-	-	проведено інформаційно-роз'яснювальну роботу із незайнятим населенням та безробітними особами області щодо можливостей започаткування власної справи
	12. Проведення заходів для місцевого бізнесу з підвищення рівня обізнаності та розвитку потенціалу у сфері інтелектуальної власності щодо аспектів охорони та захисту прав інтелектуальної власності	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, вищі навчальні заклади області	інші джерела	60,0	60,0	60,0	проведено заходи для місцевого бізнесу з підвищення рівня обізнаності та розвитку потенціалу у сфері інтелектуальної власності щодо аспектів охорони та захисту прав інтелектуальної власності
	13. Підготовка концепції акції „Купуй Тернопільське”	2021 рік	департамент економічного розвитку і торгівлі	не потребує фінансування	-	-	-	підготовлено концепцію акції „Купуй

			облдержадміністрації					Тернопільське”
	14. Проведення конкурсу з відбору найкращого логотипу „Купуй Тернопільське” (відповідно до Порядку, затвердженого розпорядженням голови обласної державної адміністрації)	2021 рік	департамент економічного розвитку і торгівлі, відділ взаємодії із засобами масової інформації облдержадміністрації, суб’єкти господарювання області (за згодою)	обласний бюджет	30,0	-	-	нагороджено грамотою/подякою та подарунком переможця конкурсу найкращого логотипу „Купуй Тернопільське”
	15. Популяризація продукції місцевих товаровиробників у рамках акції „Купуй Тернопільське”	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі спільно з іншими структурними підрозділами облдержадміністрації, райдержадміністрації, сільські, селищні та міські ради об’єднаних територіальних громад області, громадські бізнес об’єднання, суб’єкти господарювання області (за згодою)	обласний бюджет	150,0	150,0	150,0	забезпечено виготовлення банерів, плакатів, брендіваних вказівників, позначок тощо
	16. Проведення щорічного обласного конкурсу „Кращий товар	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі обласної	обласний бюджет	30,0	30,0	30,0	нагороджено грамотами/подяками

	Тернопільщини” (відповідно до Порядку, затвердженого розпорядженням голови обласної державної адміністрації)		державної адміністрації, ДП „Тернопільстандарт-метрологія”, Головне управління Держпродспоживслужби в області (за згодою)					переможців обласного конкурсу „Кращий товар Тернопільщини”
	17. Створення промоційного відеоролика „Купуй Тернопільське”	2021 рік	департамент економічного розвитку і торгівлі обласної державної адміністрації	обласний бюджет	50,0	-	-	створено промоційний відеоролик „Купуй Тернопільське”
	18. Проведення промоційної кампанії щодо реалізації в області акції „Купуй Тернопільське”	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі, відділ взаємодії із засобами масової інформації обласної державної адміністрації, райдержадміністрації, сільські, селищні та міські ради об'єднаних територіальних громад області (за згодою)	обласний бюджет	30,0	30,0	30,0	забезпечено трансляцію відеоролика „Купуй Тернопільське” на місцевих телеканалах, громадському транспорті тощо
	19. Організація та проведення конкурсу „Кращий інформаційно-консультативний пункт для бізнесу в ОТГ” (відповідно до Порядку, затвердженого розпорядженням голови обласної державної адміністрації)	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі обласної державної адміністрації, сільські, селищні та міські ради об'єднаних територіальних громад області (за згодою)	обласний бюджет	60,0	60,0	60,0	нагороджено грамотами/подарунками та переможців конкурсу „Кращий інформаційно-консультативний

									пункт для бізнесу в ОТГ”
		20. Популяризація принципів та стандартів соціально відповідального бізнесу, відповідно до положень Керівних принципів Організації економічного співробітництва та розвитку, Керівних принципів ООН з питань бізнесу та прав людини та Глобального договору ООН, а також позитивного досвіду та практики суб'єктів господарської діяльності щодо соціально відповідального бізнесу	постійно	департаменти економічного розвитку і торгівлі; агропромислового розвитку; соціального захисту населення; архітектури, містобудування, житлово-комунального господарства та енергозбереження; управління регіонального розвитку, інфраструктури та дорожнього господарства; екології та природних ресурсів; міжнародного співробітництва та фандрайзінгу; туризму, відділ взаємодії із засобами масової інформації облдержадміністрації, громадські бізнес-об'єднання, Тернопільська торгово-промислова палата, агенція регіонального розвитку Тернопільської області (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	-	поширено інформаційні та аналітичні матеріали; проведено семінари, засідання за круглим столом, експертні консультації

	21. Розроблення та реалізація плану регіональних заходів щодо популяризації Цілей сталого розвитку, адаптованих для України, зокрема популяризація їх впровадження суб'єктами господарської діяльності	постійно	структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні підрозділи центральних органів виконавчої влади, громадські організації, бізнес-асоціації (за згодою), регіональний координатор ПРООН з впровадження Цілей сталого розвитку в Тернопільській області, суб'єкти господарювання (за згодою)	інші джерела	в межах кошторисних призначень	в межах кошторисних призначень	в межах кошторисних призначень	розроблено та реалізовано план національних та регіональних заходів щодо популяризації Цілей сталого розвитку, адаптованих для України, зокрема популяризація їх впровадження суб'єктами господарської діяльності
	22. Переорієнтація професійно-технічних навчальних закладів відповідно до вимог ринку праці, потреб галузей економіки регіону	2021-2023 роки	управління освіти і науки облдержадміністрації, професійно-технічні навчальні заклади області	не потребує фінансування	-	-	-	забезпечено переорієнтацію професійно-технічних навчальних закладів відповідно до вимог ринку праці, потреб галузей економіки регіону
	23. Організація підготовки робітників масових професій у професійно-технічних навчальних закладах області	2021-2023 роки	управління освіти і науки облдержадміністрації, професійно-технічні навчальні заклади області	не потребує фінансування	-	-	-	організовано підготовку робітників масових професій у професійно-технічних

									навчальних закладах області
	24. Здійснення перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для підприємницьких структур	2021-2023 роки	управління освіти і науки облдержадміністрації, Західноукраїнський національний університет, Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	-	-	забезпечено перепідготовку та підвищення кваліфікації кадрів для підприємницьких структур
	25. Сприяння розвитку ІТ – сфери у Тернопільській області шляхом реалізації програми навчання для ІТ-початківців	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, наукові установи, органи місцевого самоврядування області, приватні інвестори (за згодою)	обласний бюджет	50,0	50,0	50,0	50,0	проведено навчання для ІТ-початківців

		26. Організаційно-методичний супровід створення індустріальних парків у Тернопільській області	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, органи місцевого самоврядування області (за згодою)	не потребує фінансування	-	-	-	надано методичний супровід створення індустріальних парків в області
4.	Формування інфраструктури підтримки підприємництва	1. Створення/підтримка консультативних пунктів в об'єднаних територіальних громадах	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, сільські, селищні та міські ради об'єднаних територіальних громад області	обласний бюджет	100,0	100,0	100,0	забезпечено виготовлення/ придбання меблів, оргтехніки, необхідної промоційної, методичної та рекламної продукції: методичних довідників, посібників, каталогів, брошур, рекламних банерів, блокнотів, ручок тощо.
					бюджети місцевого самоврядування	250,0	250,0	250,0	

		2. Відкриття центрів підтримки підприємництва разом з консалтинговими зонами „Дія. Бізнес” в об’єднаних територіальних громадах, визначених Міністерством цифрової трансформації України	2021-2023 роки	департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, сільські, селищні та міські ради об’єднаних територіальних громад області (за згодою)	інші джерела	в межах кошторисних призначень	в межах кошторисних призначень	в межах кошторисних призначень	забезпечено сприяння у відкритті центрів підтримки підприємництва „Дія. Бізнес” в об’єднаних територіальних громадах області
	Всього				державний бюджет	12000,0	15000,0	17000,0	
					обласний бюджет	3440,0	3360,0	3365,0	
					бюджети місцевого самоврядування	5190,0	4690,0	4690,0	
					інші джерела	2130,0	130,0	130,0	

VII. Координація та контроль за ходом виконання програми

Координація та контроль за ходом виконання заходів, передбачених програмою, покладається на департамент економічного розвитку і торгівлі Тернопільської обласної державної адміністрації.

Департамент економічного розвитку і торгівлі Тернопільської обласної державної адміністрації щороку готує та подає до Тернопільської обласної ради і Тернопільської обласної державної адміністрації звіт про виконання заходів програми.

**Заступник керуючого справами
виконавчого апарату Тернопільської
обласної ради – начальник
організаційного відділу виконавчого
апарату Тернопільської обласної ради**

Т.В. Кухарський