

ЗВІТ

про результати періодичного відстеження результативності регуляторного акта-розпорядження голови облдержадміністрації від 01.07.2009 року № 475 «Про встановлення нормативу рентабельності за надання в оренду торгових приміщень (площ) і устаткування на ринках з продажу товарів»

1. Вид, назва і дата прийняття регуляторного акта.

Розпорядження голови облдержадміністрації від 01.07.2009 року № 475 «Про встановлення нормативу рентабельності за надання в оренду торгових приміщень (площ) і устаткування на ринках з продажу товарів» (zareєстровано в Головному управлінні юстиції у Тернопільській області 08.07.2009 року за № 18/649).

2. Виконавці заходів з відстеження.

Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.

3. Цілі прийняття акта.

Розпорядження прийнято на виконання постанови Кабінету Міністрів України від 25.12.1996 р. № 1548 «Про встановлення повноважень органів виконавчої влади та виконавчих органів міських рад щодо регулювання цін (тарифів)» (із змінами, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 11.05.2006 року № 660 «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 25.12.1996 р. № 1548») з метою:

- стабілізації та покращення цінової ситуації на споживчому ринку області;

- недопущення необґрунтованого підвищення розміру плати за надання в оренду торгових приміщень (площ), торговельно-технологічного та/або холодильного устаткування у торговельних об'єктах, на ринках з продажу продовольчих та непродовольчих товарів, а також забезпечення врегулювання процесу встановлення цієї плати;

- створення прозорих умов при встановленні орендодавцями плати за оренду торгових приміщень (площ) на ринках.

4. Строк виконання заходів з відстеження.

Відстеження результативності зазначеного розпорядження проведено через три роки, починаючи з дня закінчення заходів з попереднього періодичного відстеження результативності, відповідно до затвердженого плану відстежень регуляторних актів на 2016 рік.

5. Тип відстеження.

Періодичне.

6. Методи одержання результатів відстеження.

Періодичне відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось на підставі статистичних даних та за результатами аналізу інформації, отриманої від органів влади та контролюючих органів.

7. Дані, на основі яких відстежувалась результативність, та способи одержання даних.

Зазначеним розпорядженням голови облдержадміністрації встановлено норматив рентабельності у розмірі не вище 20 відсотків за надання в оренду торгових приміщень (площ), торговельно-технологічного та/або холодильного устаткування у торговельних об'єктах, на ринках з продажу продовольчих та непродовольчих товарів.

Основними даними, на підставі яких здійснювалась оцінка результативності розпорядження, є:

- кількість ринків з продажу споживчих товарів в області;
- кількість та площа торгових місць;
- розмір плати за послуги на ринках районів області;
- кількість порушень законодавства про захист економічної конкуренції;
- наявність та використання торгової мережі на ринках області.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

На 1 січня 2016 року в області діяло 59 суб'єктів господарювання (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), у яких на балансі налічувалося 64 ринки. Із загальної кількості ринків 10 належали фізичним особам-підприємцям, їхня частка протягом року зменшилась на 1,1 в.п.

На ринках налічувалось 13,4 тис. торгових місць. Порівняно з попереднім роком їхня кількість збільшилась на 1,0%. Із загальної кількості місць 68,3% використовувалось для продажу непродовольчих товарів, 18,4% – сільськогосподарської продукції, 12,2% – продовольчих товарів (без сільгосппродуктів), 1,1% – свійських тварин. Найбільша частка торгових місць зосереджена на ринках м.Тернополя (40,4%), м.Кременця (6,4%), м.Бережани (5,9%), Борщівського (5,7%) та Збаразького (5,2%) районів.

Структура ринків за спеціалізацією протягом року дещо змінилася: збільшилась частка продовольчих ринків з 1,7% до 3,1% та зменшилась частка універсальних ринків з 68,3% до 67,2%. Речові ринки складають 73,7% усіх ринків з продажу непродовольчих товарів, їх торгова площа становить 68,1% торгової площі усіх непродовольчих ринків та 82,1% торгових місць від загальної кількості торгових місць непродовольчих ринків.

Наявність і використання торгової мережі на ринках характеризується такими даними:

**Наявність і використання торгової мережі на ринках
Тернопільської області станом на 01.01.2016 року**

(од)

	Усього	З них для продажу			
		сільгосп-продуктів	продовольчих товарів (без сільгосп-продуктів)	непродовольчих товарів	свійських та інших тварин
Кількість ринків	64	×	×	×	×
Торгові місця на ринках – усього	13411	2475	1631	9161	144
Криті ринки	21	10	9	14	–

Торгові місця на критих ринках	1375	534	336	505	–
Павільйони	34	22	12	5	–
Торгові місця у павільйонах	1250	830	313	107	–
Місця на критих та відкритих столах	2002	858	218	905	21
Місця для продажу транспортних засобів на відкритих площах	300	–	–	300	–
Місця для торгівлі з транспортних засобів	602	165	76	238	123
Лотки (намети)	4246	27	258	3961	–
Кіоски (контейнери тощо)	3593	18	430	3145	–
Магазини	234	–	17	217	–
Площа ринків – усього, тис.м ²	417,6	×	×	×	×
з неї площа, відведена під торгівлю, тис.м ²	261,5	×	×	×	×

Згідно інформації Тернопільської обласної спілки споживчих товариств у 2016 році в області діє 15 ринків з продажу споживчих товарів комунальної форми власності (в т.ч. 14 змішані ринки та 1 непродовольчий), що на 1 од. більше, ніж у 2014 році. Торгова площа комунальних ринків у 2016 році у порівнянні з 2014 роком збільшилася на 8,3 тис. кв. м. та становила 37,1 тис. кв. м. Також зафіксовано збільшення кількості торговельних місць на 281 одиницю. Найбільша торгова площа ринків знаходиться на території Гусятинського та Заліщицького районів (8,3 тис. кв. м. та 8,0 тис. кв. м. відповідно). Найбільшу кількість торговельних місць розміщено у м. Кременець (864 од.).

Кількість комунальних ринків з продажу споживчих товарів

Рік	Кількість ринків	Спеціалізація ринків			Торг. площа, тис. кв. м	Кількість торг. місць
		продовольчі	непродовольчі	змішані		
2014	14		1	13	28,8	4249
2015	15		1	14	37,1	4530
2016 в т.ч. по районах та містах	15		1	14	37,1	4530
1. Бережанський	1			1	1,9	197
2. Борщівський	1			1	0,8	300
3. Буцацький	2		1	1	2,3	445
4. Гусятинський	1			1	8,3	304
5. Заліщицький	2			2	8,0	480
6. Збаразький	1			1	3,6	386
7. Козівський	1			1	0,4	108
8. м. Кременець	2			2	3,9	864
9. м. Почаїв	1			1	2,2	513
10. Лановецький	1			1	2,0	375
11. Тербовлянський	1			1	1,4	217
12. Чортківський	1			1	2,3	341

Затверджений розпорядженням норматив рентабельності доведений до відома суб'єктів господарювання області, що здійснюють свою діяльність у даній сфері. Плата за 1 кв.м торгової площі в територіальному розрізі коливається в залежності від спеціалізації ринків, їх розташування, форми власності та інших чинників.

Тернопільським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України у 2014-2016 роках не проводилися перевірки суб'єктів господарювання щодо правильності розрахунків розміру

плати за надання в оренду торгових приміщень (площ), торговельно-технічного та/або холодильного устаткування у торговельних об'єктах, на ринках з продажу продовольчих та непродовольчих товарів.

З метою здійснення контролю за дотриманням вимог законодавства про захист економічної конкуренції на ринку комплексних послуг з надання в оренду місць (площ) для торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами на ринках, територіальним відділенням у поточному році проведено дослідження діяльності суб'єктів господарювання на означеному ринку.

За результатами дослідження виявлені ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції в діях:

**Кооперативного районного споживчого товариства «Ринок»
Бучацького районного споживчого товариства:**

- встановлення завищеного рівня рентабельності за надання в оренду торгових приміщень (площ);

- застосування різної вартості однакових комплексних послуг із надання місць для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами на ринку до рівнозначних угод з суб'єктами господарювання;

- не встановлення фіксованого розміру торговельного місця при наданні комплексних послуг для торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами на ринку та не здійснення нарахування плати за вказані послуги, відповідно до фактичної кількості зайнятих торгових місць;

- кількість робочих днів у розрахунку плати за 1 кв. м. торгової площі (приміщення) не відповідає фактичній, згідно з графіком роботи.

Козівського районного споживчого товариства:

- здійснення розрахунку вартості 1 торгового місця при наданні комплексних послуг без врахування площі торговельних місць та застосування коефіцієнту, який зменшує кількість торговельних місць;

- кількість робочих днів у розрахунку плати за 1 кв. м. торгової площі (приміщення) не відповідає фактичній, згідно з графіком роботи.

Товариства з обмеженою відповідальністю «Шумськ – Інвест»:

- здійснення розрахунку вартості 1 торгового місця при наданні комплексних послуг без врахування площі торговельних місць.

Суб'єктам господарювання, у діях яких були виявлені ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, надано рекомендації про їх усунення.

Зауваження та пропозиції до регуляторного акта від часу проведення повторного відстеження від зацікавлених суб'єктів господарювання до департаменту економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації не надходили.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

Прийняття зазначеного розпорядження сприяло досягненню наступних цілей:

- встановленню економічно обґрунтованих цін на послуги з надання в оренду торговельно-технологічного та /або холодильного устаткування та торгових приміщень (площ), на ринках з продажу продовольчих та

непродовольчих товарів та недопущення надмірного та необґрунтованого їх зростання;

- соціальному захисту населення від необґрунтованого зростання цін;
- прибутковості суб'єктів господарювання, що надають зазначені послуги;
- конкурентним умовам для діяльності всіх суб'єктів господарювання;
- попередженню виникнення конфліктних ситуацій між власниками ринків та підприємцями, які користуються послугами ринків.

Розпорядження голови облдержадміністрації від 01.07.2009 року № 475 «Про встановлення нормативу рентабельності за надання в оренду торгових приміщень (площ) і устаткування на ринках з продажу товарів» у повній мірі забезпечує виконання цілей, визначених при розробці та прийнятті даного регуляторного акту, а також забезпечує баланс інтересів суб'єктів господарювання і споживачів. З урахуванням відсутності скарг, пропозицій та зауважень до зазначеного розпорядчого документу з боку суб'єктів, на яких він поширюється, пропонуємо визнати ефективним запроваджений метод державного регулювання, залишити чинне розпорядження без змін, продовжити його дію, а також здійснювати періодичне відстеження результативності у визначений законодавством термін.

Директор департаменту

Г.М.ВОЛЯНИК