

**Звіт**  
**про періодичне відстеження**  
**результативності регуляторного акта – розпорядження голови**  
**Тернопільської облдержадміністрації від 11 травня 2017 року № 267-од**  
**„Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої**  
**реклами поза межами населених пунктів у Тернопільській області”**

**1. Вид та назва регуляторного акта**

Розпорядження голови Тернопільської облдержадміністрації від 11 травня 2017 року № 267-од „Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Тернопільській області”, зареєстроване в Головному територіальному управлінні юстиції у Тернопільській області 07 червня 2017 року за № 39/850 та розроблене відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 р. № 1135 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів”.

**2. Назва виконавця заходів з відстеження**

Управління розвитку інфраструктури Тернопільської обласної військової адміністрації.

**3. Цілі прийняття акта**

- забезпечення виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг, а саме положень постанови Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 р. № 1135 „Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів”;

- врегулювання взаємовідносин, що виникають між обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів;

- забезпечення формування прозорих умов для отримання суб'єктами господарювання дозвільних документів щодо розміщення зовнішньої реклами та врегулювання ситуації стосовно самовільного встановлення рекламних конструкцій, які, зокрема можуть становити небезпеку учасникам дорожнього руху.

**4. Тип відстеження**

Періодичне.

**5. Строк виконання заходів з відстеження результативності**

Серпень 2024 року.

**6. Методи одержання результатів відстеження**

Під час проведення відстеження результативності регуляторного акта був застосований статистичний метод одержання результатів.

## 7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних

Враховуючи цілі регулювання, для відстеження результативності регуляторного акта було використано інформацію щодо:

- кількості виданих дозволів та відмов на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів;
- звернень про самовільне розміщення суб'єктами господарювання зовнішньої реклами поза межами населених пунктів;
- кількості скарг від суб'єктів господарювання, що надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів;
- розміру часу, що витрачається суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням регуляторного акта.

## 8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта

Показник результативності	Показники			
	2021 рік	2022 рік	2023 рік	I півріччя 2024 року
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів	85	73	80	48
Кількість відмов на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів	239	68	99	26
Наявність звернень та скарг щодо розміщення зовнішньої реклами	-	-	-	-
Розмір часу, що витрачається суб'єктами господарювання, пов'язаними з виконанням вимог регуляторного акта	до 10 днів			

## 9. Оцінка результатів реалізації проекту регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Дія регуляторного акта сприяє досягненню визначених цілей, реалізації повноважень відповідно до вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг, впровадження і забезпечення прозорих умов для суб'єктів господарювання щодо отримання дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів.

Водночас, враховуючи положення постанови Кабінету Міністрів України від 21.02.2023 № 193 „Деякі питання діяльності центральних органів виконавчої влади” та розпорядження голови обласної військової адміністрації від 27.09.2023 № 519/01.02-01 „Про затвердження Положення про управління розвитку інфраструктури обласної державної адміністрації”, розпорядження

голови обласної державної адміністрації від 11.05.2017 № 267-од „Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Тернопільській області” потребує внесення змін.

**Начальник управління  
розвитку інфраструктури Тернопільської  
обласної військової адміністрації**



**Михайло ОЛІЙНИК**