



МОНІТОРИНГ

15-23 листопада

Російська пропаганда активно експлуатує наявні в Україні проблеми - СЗЧ, мобілізацію (ТЦК) та внутрішні конфлікти - для підриву довіри до влади та деморалізації суспільства. Через соціальні мережі та фейкові канали масово поширюються ШІ-відео, фейки та маніпулятивний контент, що підсилює негативні настрої.

Російські та проросійські актори системно масштабують та підсилюють теми корупції, несправедливої мобілізації та внутрішньої зради, використовуючи як реальні, так і вигадані події, фейкові відео. Це сприяє поляризації суспільства, посилює невдоволення владою та створює додаткові труднощі для оборони та єдності країни. Така ситуація потребує постійного моніторингу інформаційного простору для розпрацювання інструментів та заходів протидії та вироблення комунікаційної стратегії.

Пропозиції по комунікації:

В мережі є приклади позитивної комунікації та розвінчання фейків, такий контент потрібно масштабувати. Зокрема, залучити блогерів, громадських діячів, використовувати популярні соціальні мережі для неформальної комунікації.

Серед прикладів позитивної комунікації цього тижня можна виділити:

- блогера Михайла [Шейтельмана](#) - 335 тис переглядів, який у відео комунікував різні теми, зокрема проблему СЗЧ, корупції та інші. Конструктив в інформаційне поле також намагалися внести [Тарас Загородній](#), [Кирилл Сазонов](#) та інші. До єдності закликали [Andriy Skop](#), [ratinsky ALEX NEWS](#),
- оперативне [реагування окремих](#) ТЦК на комунікаційні кризи та [розвінчування](#) фейків. Це демонструє, що проактивна та швидка комунікація може знижувати рівень напруги й запобігати подальшому поширенню маніпуляцій,
- позитивні кейси повернення з [СЗЧ](#) від ДПСУ,
- відео із іноземним добровольцями, які розповідають, чому приїхали захищати Україну від [СКЕЛЯ 425](#),
- а також комунікація теми рекрутингу до Сил оборони: від командира ББС 30 ОМБр, Михайла Трача в ефірі Нацмарафону на [1+1](#) (потенційне охоплення - 2 млн).

Проблема ТЦК:

У інформаційному просторі все ще зберігається комунікаційний вакуум щодо поточних кризових ситуацій. Для поліпшення комунікації та щоб показати відкритість структури до якісних змін варто заново прокомунікувати тему “гарячої лінії” ТЦК й нагадати про бодікамери.

Також налагодити постійну комунікацію представників структури у ЗМІ:

- розповідати про зміни, новини, якісні кейси роботи ТЦК,
- проводити роз'яснювальну роботу для громадськості щодо мобілізації,
- розширити коло комунікаційних платформ, виходити за межі стандартних офіційних повідомлень,
- вчасно реагувати на кризові ситуації, долучати до комунікації громадських діячів, блогерів.

Для покращення процесу мобілізації та рекрутингу на обласному рівні:

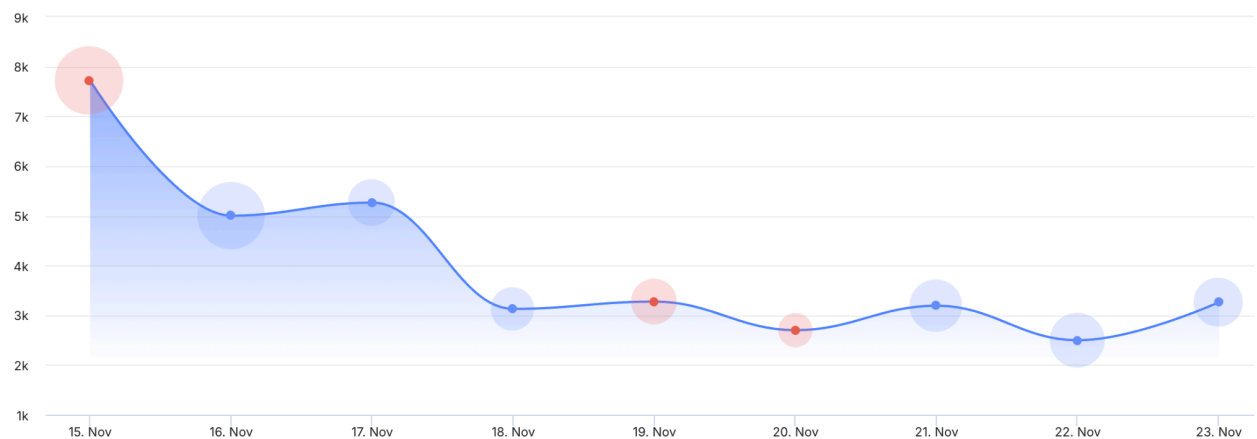
- велика кількість зовнішніх рекламних площ із загиблими Героями війни можуть негативно впливати на моральний дух та бажання долучатися до війська (зокрема викликати страх та сумніви). Пропозиція - приділити увагу також переможним сторінкам війни, підняття морального духа, як це було у перші місяці повномасштабного вторгнення. Зокрема, масштабувати також фото з підняттям прапора на звільнених територіях (з відповідним підписом), історій успіху регіональних підрозділів, і загалом роботи різних підрозділів і родів військ - пропагувати стійкість та успіхи СОР.

Детально:

Тема: Рекрутинг до СОР, СЗЧ, БЗВП

Згадування за часом

Тренди Експорт



Усього згадувань	Усього авторів	Залучення
36 041	21 758	1 952 464
↑ 34%	↑ 35%	↑ 47%

NSR	Негативна	Позитивна	Нейтральна
-61	11 070	2 738	22 233
↓ 3	↑ 26%	↑ 16%	↑ 41%

15-23 листопада шляхом моніторингу соціальних мереж Facebook, Telegram, Instagram, X.com, YouTube та онлайн-ЗМІ було виявлено щонайменше 36 тис згадок (коментар, пости, репост, доповнений репост) теми рекрутингу до СОР, СЗЧ, БЗВП. Моніторинг здійснювався за допомогою спеціалізованої програм YouScan. Додатковий аналіз доповнювався моніторингом Telegram через програму TGstat та застосуванням пошукової системи Google.

Проблема СЗЧ продовжує широко обговорюватися в українському інформаційному просторі, при цьому тему активно підігрівали та масштабували російські та проросійські канали, блогери, пропагандисти. Також було виявлено низку фейкових відео, що були визначені як згенеровані ШІ, та акаунтів що продукували антимобілізаційний, антивладний контент, посилюючи тези російської пропаганди та заяви Кремля.

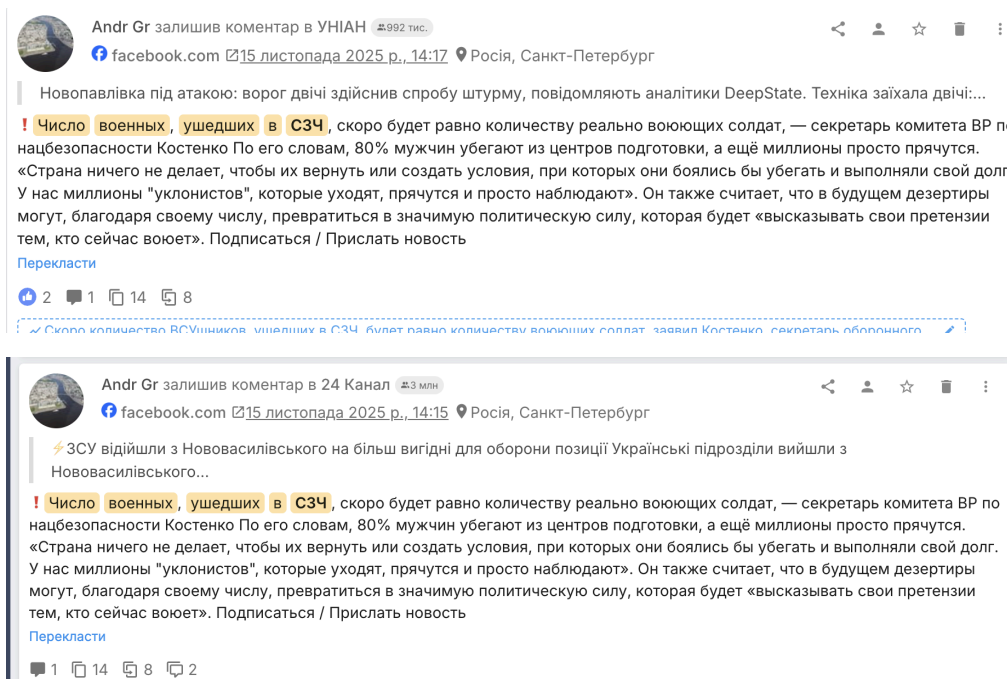
СЗЧ

Ріст згадок припав на 15 листопада і стосувався переважно теми самовільного залишення частини (СЗЧ) в українській армії.

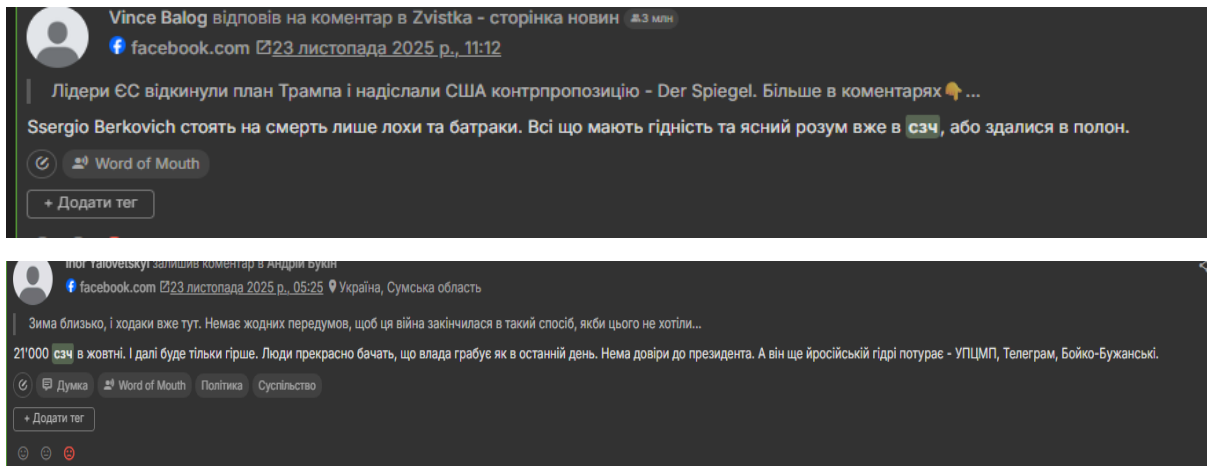
Зокрема, **15-16** листопада як українські так і російські та проросійські канали та акаунти масштабували в інформаційному просторі заяву від народного депутата України Романа Костенка щодо кількості СЗЧ. Так, цитату російською мовою, що «число военных, ушедших в СЗЧ, скоро будет равно количеству реально воюющих солдат» поширили великі українські ТГ-канали INSIDER UA - 420 тис переглядів, Україна 24/7 - новини - 149 тис переглядів, а також російські Топор Live - 610 тис переглядів, проросійські канали “Женщина с косой”, Сплетница Легитимний та інші. Загальна кількість переглядів - щонайменше 2,3 млн.

Також інформаційну хвилю по темі намагалися підтримати і боти в різних соціальних мережах, що говорить про скоординовану інформаційну кампанію. Зокрема, повторювались тези, що у СЗЧ винна влада, Генштаб і особисто Олександр Сирський, тому “немає сенсу воювати”. Також деякі коментатори поширювали тези, що розумні люди не воюють в армії, а йдуть в СЗЧ, або здаються в полон.

Зокрема, акаунт з рф Andr Gr підсилював поширення інформації про кількість СЗЧ, залишивши щонайменше 42 коментарі на сторінках укр ЗМІ у Fb з однаковим текстом:



Приклади інших коментарів:



15-23 листопада соціальними мережами поширювалися згенеровані ШІ відео, де начебто українські військові на фоні окопів або у бліндажах озвучують тези російської пропаганди. Ймовірна ціль таких відео - підрив обороноздатності, посилення проблем у війську, поляризація суспільства та посилення невдоволення військово-політичним керівництвом держави.

Зокрема, були поширені наступні тези:

- немає сенсу гинути за тиждень до підписання “мирного плану”, краще йти в СЗЧ,
- зі згадкою корупційного скандалу під сумнів ставилась потреба оборони держави,
- теза: внутрішній ворог у Києві - гірший за Москву,
- повторювались тези російської пропаганди про великі втрати України на різних ділянках фронту, нібито про захоплення Куп'янська, прориви росіян, повне “оточення” Покровська, деякі з відео закінчувалися словами, що “залишається лише здаватися”.

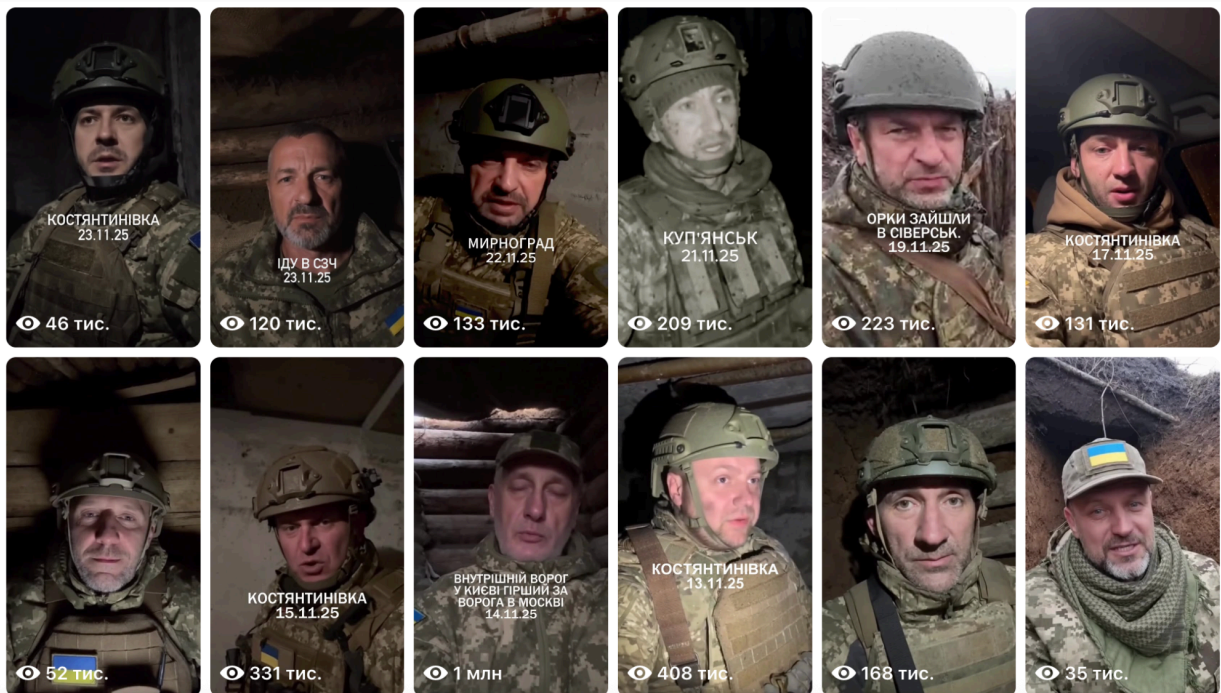
Подібний контент був виявлений як на окремих сторінках так і сторінках користувачів у Facebook, TikTok та Телеграм. Зокрема, у TikTok подібні відео поширював канал [Окопна правда](#) (канал вже заблоковано). В Facebook було виявлено канал [Думки з нуля](#) (13 тис підписників), де лише за період з 15-23 листопада було викладено 9 відео начебто з українськими військовими. Всього на сторінці понад 30 відео, деякі з них отримали понад 2 млн переглядів користувачів.

Скріншот сторінки Думки з нуля:



Думки з нуля

...



Думки з нуля

...



Тематика відео відповідає основним проблемним темам, які хвилюють українське суспільство, або ж підсилює тези озвучені Кремлем і рос пропагандою:

СЧЗ: мирний план підпишуть, немає сенсу гинути за тиждень до закінчення війни, тому йду в СЗЧ <https://www.facebook.com/share/r/1DNbomnYvr/> - 136 тис переглядів,

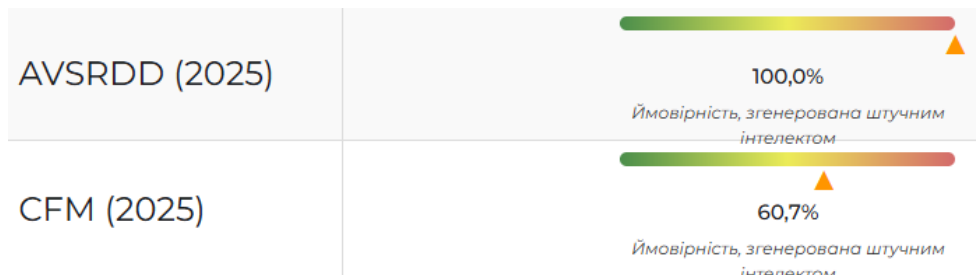
Корупційний скандал: в одному з відео звучать тези про те, що внутрішній ворог у Києві гірший за Москву <https://www.facebook.com/share/r/19yZTsffTm/> - 1 млн переглядів,

Покровськ: озвучується теза рос пропаганди: “Покровськ у повному оточенні, лишається тільки здаватися у полон”. <https://www.facebook.com/reel/1140149151156060> - 2 млн переглядів,

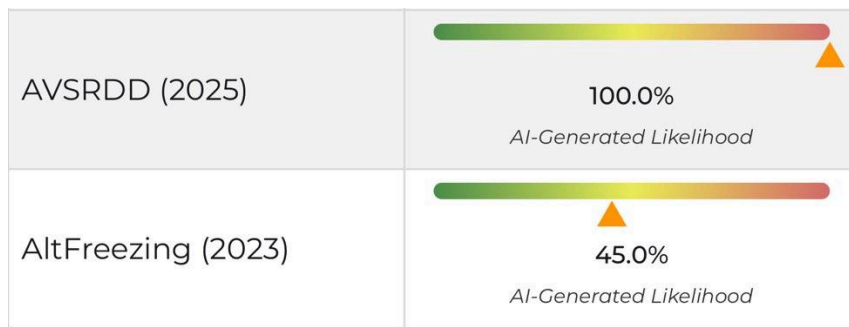
Куп'янськ: Про нібито здачу Куп'янська та неможливість подальшої оборони <https://www.facebook.com/share/r/1HzxJNdvTz/> - 209 тис переглядів та інші.

Аналіз та перевірка спеціалізованими сервісами показала, що опубліковані відео були згенеровані сервісами ШІ. Для прикладу було проаналізовано три відео зі сторінки:

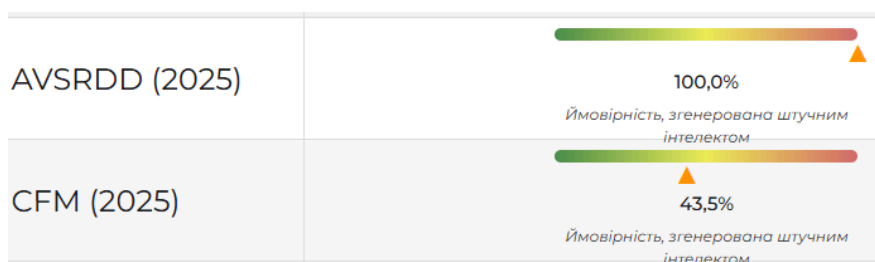
- <https://www.facebook.com/reel/1200937161891678>:



- <https://www.facebook.com/reel/1333822281277414>:



- <https://www.facebook.com/reel/803036165835772>:



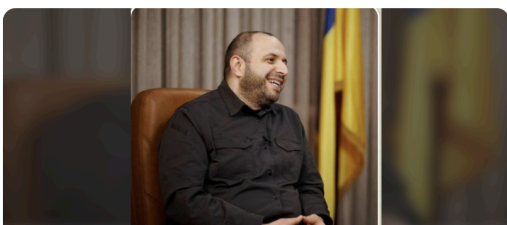
Фейк “парта ганьби”

З 15 листопада продовжилось поширення фейку про парту ганьби у Кривому Розі. Так, за звітний період інформацію поширили 53 канали переважно російські або проросійські, зокрема канал російського пропагандиста [Поддубного](#), відео набрали загалом більше 300 тис переглядів (цього тижня).

“Умеров пішов в СЗЧ”



Два майора
17 Nov, 17:28



З 17 листопада російські канали в ТГ поширювали повідомлення із заявами, що секретар РНБО Рустем Умеров не повернеться в Україну -

“пішов в СЗЧ”. Першим хто опублікував “новину” був канал [Анатолія Шарія](#). Цю інформацію поширив новинний канал [Clash Report](#), пост був [опублікований](#) о 15:30. Вже за 40 хвилин канал [спростував попередню](#) новину, однак це не завадило поширити дезінформацію російським каналам та медіа, крім того посилаючись не на Шарія, а саме на Clash Report.

Зокрема, таку інформацію поширювали російські канали [Два майора](#), [Рогозин](#), [Шейх Тамир](#), [Рибарь](#) та інші, тези також поширювали деякі українські канали, а також користувачі ФБ. Загалом в ТГ інформація обговорювалася протягом всього звітного періоду і набрала понад 1,4 млн переглядів в російському та українському інформаційному просторі.



Рыбарь

18 Nov, 12:13

Киевский невозвращенец

Екс-министр обороны т.н. Украины сбежал в Турцию

Раскручивающееся на т.н. Украине «дело Миндича» породило цепочку интересных событий, одним из которых стало потенциальное **бегство** из страны Рустема Умерова — секретаря Совета нацбезопасности и бывшего министра обороны.

Вчера турецкие СМИ сообщили, что политик **отказался возвращаться** и уже сообщил об этом Зеленскому. Ресурсы киевского режима утверждают, что он находится в командировке и должен вернуться со дня на день, хотя точных сроков не называют.

“Чіпувати як собак”

18-19 листопада російська пропаганда поширювала начебто шматок з ефіру каналу Київ 24, під час якого один з гостей коментуючи тему СЗЧ “заявив”, що час чіпувати мобілізованих як і собак.

Це відео масово поширювалося в ТГ каналах, зокрема знайдено щонайменше 250 публікацій із переглядом у 1,6 млн переглядів, публікували також в російській соцмережі ВК, [ЗМІ](#), відео поширювали блогери та пропагандисти, зокрема [Соловйов](#), [Осташко](#), та російська публіцистка [Юлія Латиніна](#).

Скріншот відео:

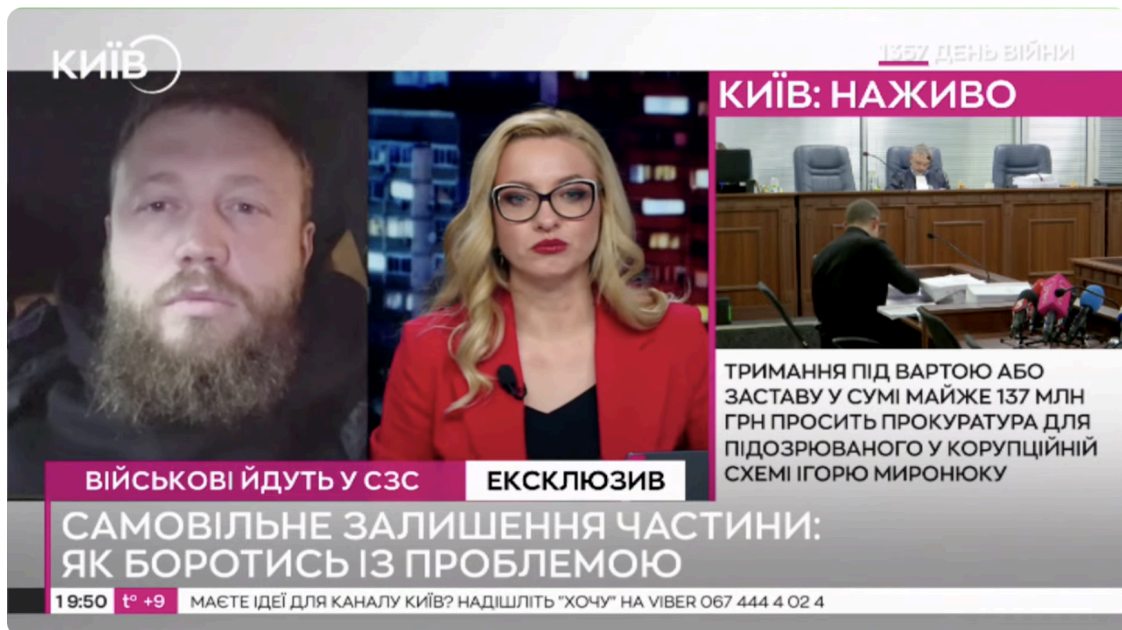


Дезертиров ВСУ будут чипировать

Аналіз на застосування ШІ показав, що відео матеріал був сформований завдяки штучному інтелекту та є сфабрикованим.

Детектор	Результат
AVSRDD (2025)	100,0% Ймовірність, згенерована штучним інтелектом
Альтернативне заморожування (2023)	42,5% Ймовірність, згенерована штучним інтелектом
CFM (2025)	44,9% Ймовірність, згенерована штучним інтелектом
ЛІПІНК (2024)	98,0% Ймовірність, згенерована штучним інтелектом
ЛСДА (2024)	33,3% Ймовірність, згенерована штучним інтелектом

Скріншот реального ефіру на Київ 24:



ЗАЛУЖНИЙ ВІДРЕАГУВАВ НА ЗАКИДИ ПРО ПІДРИВ "ПІВНІЧНИХ ПОТОКІВ" - 11.11.2025 - прямий ефір КИЇВ24



КИЇВ24 live

Підписалося 274 тис. користувачів

Підписатися

31



Поділитися



В реальному відео о [19:50](#) до ефіру на каналі приєднався Дмитро Кухарчук, заступник командира 3-го армійського корпусу ЗСУ, який коментував тему СЗЧ.

Також в інформаційному просторі зустрічалися тези з критикою Сирського, зокрема через нібито “мясні штурми”. Такі тези зустрічалися на окремих [сторінках](#) (6,9 тис переглядів, 10,3 тис читачів) з антимобілізаційним контентом та у коментарях.



Ray

@Ray_net_ua



Show translation

Русский который уничтожил 700 тысяч солдат ВСУ в мясных штурмах и добился бусификацией, что 80%(!) мобилизованных идут в СЗЧ, сразу в учебках.

Остальные бегут, во время наступления сброда армии РФ.

Ни один русский не достиг такой победы над Украиной, как Герой Украины Сырский!



11:52 AM · Nov 19, 2025 · 6,774 Views

14

94

314

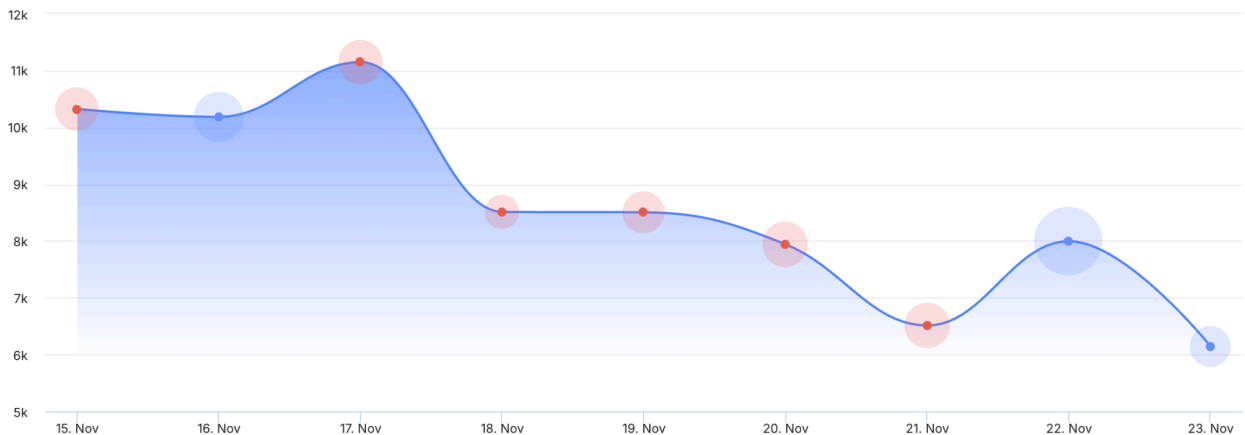
11



Тема: Мобілізація, ТЦК

Згадування за часом

Тренди Експорт



Усього згадувань
77 269
↓ 45%

Усього авторів
48 669
↓ 40%

Залучення
3 975 270
↓ 38%

NSR
-87
↓ 3

Негативна
30 795
↓ 41%

Позитивна
2 162
↓ 55%

Нейтральна
44 311
↓ 46%

15-23 листопада за допомогою програми YouScan (вибірка даних - 62%) був здійснений моніторинг соціальних мереж X (twitter), YouTube, TikTok, Facebook та онлайн-ЗМІ, що виявив понад 77 тисячі згадок (пост, репост, доповнений репост) по ключових словах “мобілізація”, “ТЦК”, “ухилянт” та спорідненим термінам. Додатковий аналіз доповнювався моніторингом Telegram через програму TGstat та застосуванням пошукової системи Google.

Загалом в інформаційному просторі зберігається стійкий негативний фон щодо мобілізації, який підживлюють скандальні інциденти, емоційний контент та діяльність окремих медіа й політиків, що паразитують на темі. Це підриває довіру до мобілізаційної політики та ТЦК в цілому.

Постійні відео користувачів, які фіксують перевірки військовозобов’язаних та силові дії під час мобілізації, посилюють уже наявний у суспільстві наратив так званої “бусифікації”. Додатковим фактором, що поглиблює недовіру, є повідомлення про загибель мобілізованих. Такі інциденти не лише стають сильними інформаційними приводами - вони довго живуть у соцмережах, активно поширюються й супроводжуються емоційними, часто маніпулятивними коментарями, а головним чином дезінформаційними відео.

Важливим негативним трендом залишається діяльність YouTube-каналів, які системно паразитують на темі мобілізації, використовують гучні, “клікбейтні” заголовки та поглиблюють суспільні страхи. Їхня основна комунікаційна лінія - дискредитація мобілізаційної політики та ТЦК. Окремо варто відзначити долученість [лідерів громадської думки](#) та [політичних акторів](#) до поширення критики та маніпулятивних меседжів щодо мобілізації. З огляду на їхню популярність та рівень впливу, це істотно підриває довіру суспільства до мобілізаційного процесу.

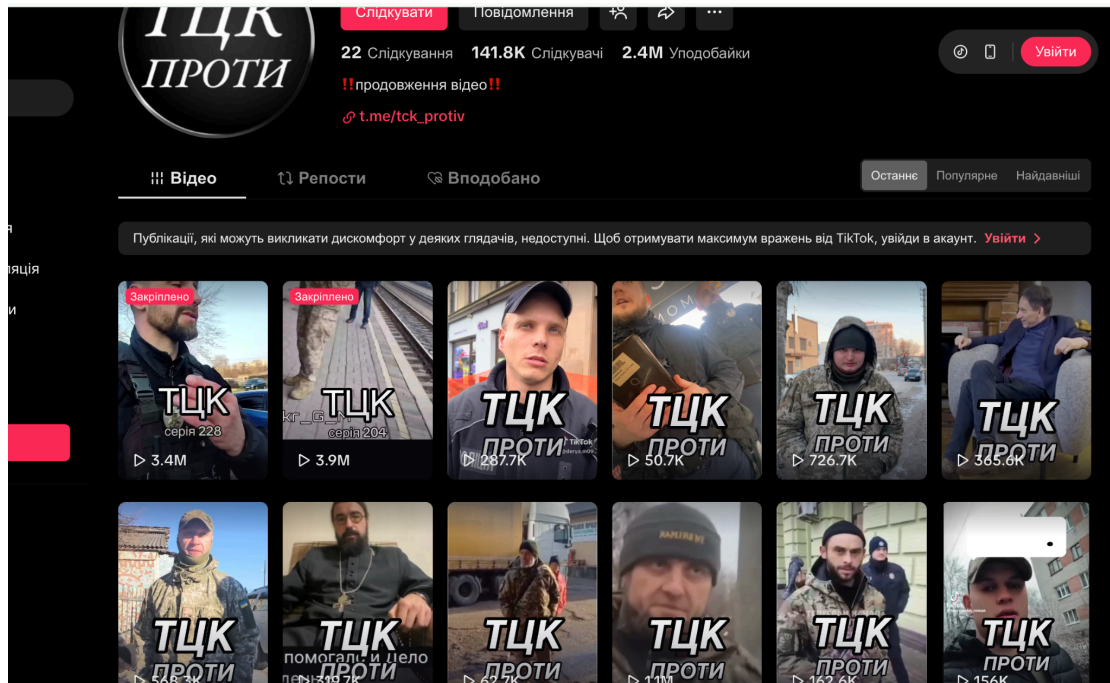
За звітний період, були поширювались наступні тези:

- українці уникають мобілізації, мобілізація не справедлива;
- ТЦК перевищують повноваження;
- корупція в мобілізаційній системі;

- насильницька мобілізація триває.

Під час моніторингу було ідентифіковано роботу каналу в мережі TikTok - [ТЦК ПРОТИ](#) -141 тис підписників. На каналі розміщуються маніпулятивні, а почасти, фейкові відео з роботою груп ТЦК. Деякі відео зібрали по 3,9 млн переглядів.

Скріншот сторінки ТЦК Проти:

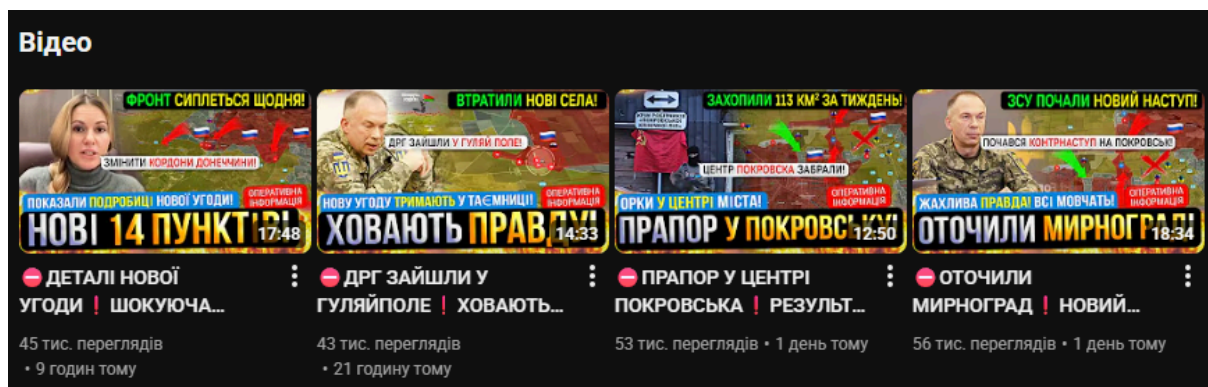


Також в цього акаунту існує телеграм сторінка [ТЦК Проти](#) - де аналогічно до TikTok публікується негативний контент про роботу ТЦК. До прикладу, на каналі поширювалось фейкове [відео на якому нібито](#) працівники ТЦК в Херсонській області збили чоловіка та дитину. Пізніше відео було [офіційно спростовано](#).

Зростає кількість ШІ-контенту - штучно створені відео та цілі ТікТок-канали емоційного характеру формують фейки й наративи про хаос, насильство та загрозу, яку нібито несе мобілізація. Помітним є й масове залучення ботів до коментування новин про мобілізацію - це окрема тенденція, яка впливає на загальну тональність інформаційного поля.

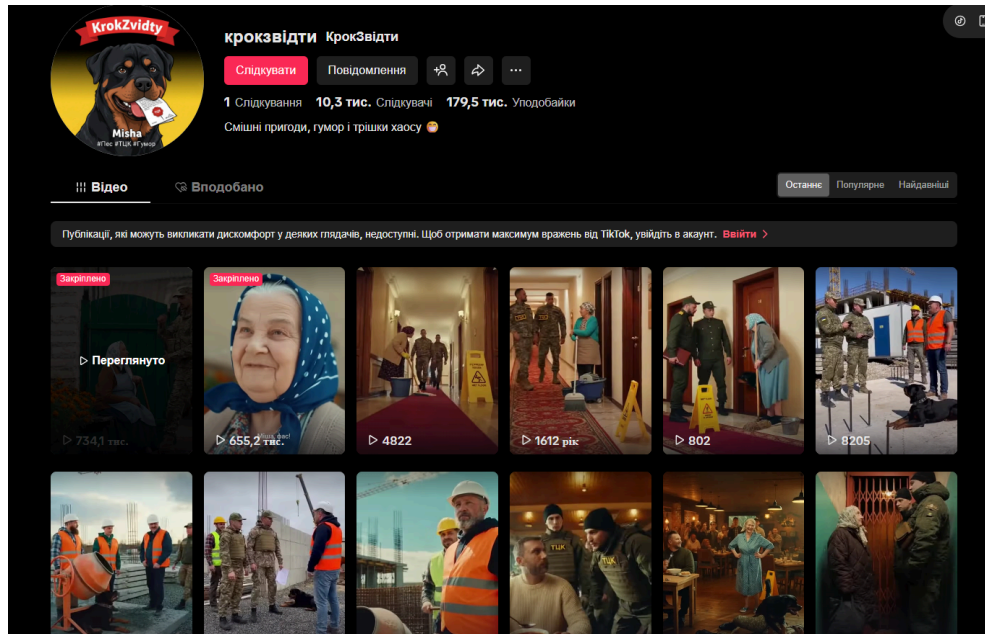
На платформі YouTube функціонує інформаційний канал “[Пульс України](#)” (362 тис підписників), контент якого складається з суцільного використання ШІ. Відео на каналі набирають десятки тисяч переглядів при цьому контент містить маніпулятивну інформацію, почасти для деморалізації населення, це ж стосується [висвітлення теми мобілізації](#).

Скріншот сторінки Пульс України:



Канал в TikTok - [KrokZvidty](#) - 10,3 тис підписників по суті має серію відеороликів з працівниками ТЦК на яких нападає пес, всі відео створені з метою дискредитації та висміювання роботи ТЦК. Відео зроблені за допомогою ШІ, хоч і низької якості. Контент набирає по кілька тисяч переглядів, а окремі ролики мають більше [півмільйона](#) переглядів.

Скріншот сторінки Крокзвідти:



Тема: Єдність

Згадування за часом



15-23 листопада за допомогою програми YouScan (вибірка даних - 89%) був здійснений моніторинг соціальних мереж X (twitter), YouTube, TikTok, Facebook та онлайн-ЗМІ, що виявив 42,3 тисячі згадок (пост, репост, доповнений репост) по ключових словах “зрада”, “єдність”, “розкол суспільства” та спорідненим термінам. Додатковий аналіз

доповнювався моніторингом Telegram через програму TGstat та застосуванням пошукової системи Google.

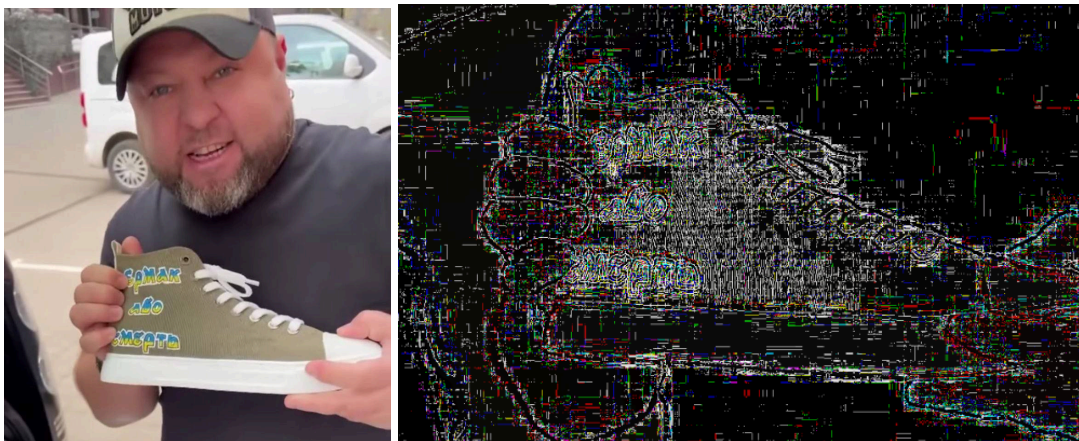
Загалом 15-23 листопада інформаційний простір по темі єдності суспільства характеризується переважно негативною тональністю. Зокрема, через продовження обговорення так званої “справи Міндіча” особливо в комунікаціях опозиційних депутатів та блогерів. Тему підсилювали сумнівні акаунти та сторінки, що використовували та поширювали контент згенерований ШІ. Пізніше інформаційне поле сколихнула інформація про так звані 28 пунктів “мирного плану”, що сприяли новому витoku інформаційного напруження. Серед основних хвиль - недовіра до влади, посилення зневіри у майбутнє та певна поляризації суспільства.

Основні негативні тези спрямовані на критику влади, зокрема президента Зеленського:

- Зеленський - головний у схемі Міндіча, “двушечка на москву”,
- “Бунт у Верховній Раді”, “в слугах розкол”,
- Умеров та Єрмак погодились на капітуляцію (28 пунктів) в обмін на амністію їхніх корупційних дій (політог [Володимир Цибулько](#) - 1,5 тис поширень в ФБ),
- влада - внутрішній ворог.

Варто відзначити, що негативний тон підсилювався російською пропагандою, зокрема були виявлені акаунти та сторінки, які поширювали наративи, що ворог не у Кремлі, а у Києві, закидали тези про високу корупцію в українській владі (із зазначенням Зеленського та керівника ОП).

Зокрема, було виявлено ТГ-канал [Епоха Брехні](#) (3 тис підписників), опис в каналі вказує, що це додаткова сторінка, попередню було заблоковано. Канал поширює дезінформацію та пропаганду. Яскравим прикладом маніпуляцій є пост від 25.11 з [фото](#) учасника “Квартал 95”, який нібито тримає взуття з підписом “Єрмак або смерть”. Базова перевірка показала, що фото є обробленим.



Цей самий канал поширює фейк-відео на основі ШІ на платформі TikTok - [bigmaceo87](#). На каналі опубліковано відео, які набирають від тисячі до сотні [тисяч переглядів](#).

Скріншот сторінки Епоха брехні:

Листопад



Аналогічні публікації із використання ІІІ публікувались на сторінці [Пет'юра](#) (69,4 тис підписників) в мережі TikTok. Основний контент пов'язаний з використанням образів президента Зеленського та відомих українських політиків (Віктора Ляшка, Петра Порошенка тощо). Публікації мають дискредитаційний характер та покликані до розпалювання ненависті на підґрунті політичних поглядів. В деяких відео поширені тези про [злачу інтересів](#) України, зраду політиками тощо.

Скріншот сторінки Пет'юра:

