

29 грудня - 4 січня МОНІТОРИНГ

За час моніторингу було виявлено 262 тис згадок від 162 тис авторів по темах “Рекрутинг до Сил оборони” (ключові слова: “рекрутинг до СОУ”, “СЗЧ”, “БЗВП”), “Мобілізації та ТЦК” (ключові слова: “мобілізація”, “ТЦК”, “ухилянт”), а також “Єдності” (ключові слова: “зрада”, “єдність”, “розкол суспільства”). Моніторинг здійснювався за допомогою спеціалізованої програми YouScan із ситуативним залученням TGstat, та із застосуванням пошукової системи Google. Мова контенту: українська і російська. Географія: Україна, Європа.

Основні тези навколо трьох ключових тем:

- СЗЧ - це внутрішня боротьба;
- СЗЧ - єдиний шанс вижити, йдуть в СЗЧ щоб врятуватись;
- необхідно чинити спротив, ТЦК - це “людолови”;
- Антирейтинг ТЦК на рівні - 96%, корупція - 100%;
- Зеленський - мародер, брехун, зрадник, корупціонер, клоун;
- Президент Зеленський хоче вічну війну.

Загалом всі вказані теми за тиждень продемонстрували негативну тональність за показником Net Sentiment Rate (NSR). Так, показник тональності NSR (від -100 до 100, де 0 нейтральна тональність) був в діапазоні від - 59 до -91.

Приклади позитивної комунікації та рекомендації:

- Персональні історії військових, особливо тих, хто постраждали від нападів, демонструють суттєву комунікаційну перевагу. Йдеться про емоційний контент без радикалізації, який дозволяє змістити фокус із образу ворога на людську історію служби. Як приклад - матеріал на сайті [Golos.te](https://golos.te).
- Приклад позитивної співпраці мобілізаційних структур із традиційними медіа. Зокрема, вийшов [відеорепортаж](#) DW та текстові матеріали [NV](#) про роботу й внутрішні процеси ТЦК та СП. Цю тенденцію варто посилювати, адже вона працює на відновлення довіри, збалансовану подачу та фактчекінг.
- Також у моніторинговий період резонансною стала новина про соціальні гарантії для мобілізованих, зокрема урядове рішення щодо забезпечення [харчуванням](#) коштом держави осіб, які прибувають до ТЦК. Це важливий елемент "олюднення" мобілізаційного процесу, який дозволяє зміщувати сприйняття системи з каральної на таку, що демонструє турботу про людей.
- Приклад позитивної комунікації по [рекрутингу](#) до Сил оборони в ефірі каналу 1+1, ТСН, Нацмарафон - від командира батальйону безпілотних систем “Сапсани” Михайла Трача, 30 ОМБр. 7,2 тис переглядів в YouTube, потенційне охоплення 2 млн.

Офіційна комунікація щодо ТЦК та СП залишається фрагментованою: відсутня єдина проактивна стратегічна лінія, яка формувала б цілісний державний наратив. Усі позитивні рішення потребують наступального, емоційно зрозумілого та сегментованого пояснення для різних

цільових аудиторій із залученням дружніх експертів, аналітиків, політиків, військових та лідерів громадської думки.

Тема Рекрутинг до СОУ, СЗЧ, БЗВП



29.12-04.01 за допомогою програм YouScan зафіксовано приблизно 20,2 тис. згадок (коментарі, пости, репости, доповнені репости) за ключовими словами "рекрутинг", "служба в ЗСУ", "СЗЧ", "базова військова підготовка", із залученням близько 13 тис. авторів. Географія: Україна, Європа. Основними платформами на яких фіксувався контент по вказаній темі - Facebook домінує з 63% охоплення, далі Telegram (16%), X/Twitter (8%), YouTube (5%), TikTok (0,8%), інші платформи та ЗМІ. Інтегральний показник настроїв (NSR на основі ШІ) за моніторинговий тиждень склав -59, негативна та нейтральна тональність перевищують позитив на всіх платформах незалежно від інформаційних приводів. Порівняно з попереднім звітним періодом показник NSR впав на один пункт (-60).

Основні тези:

- СЗЧ - це внутрішня боротьба;
- Антирейтинг ТЦК на рівні - 96%, корупція - 100%;
- Військових кинуть та забудуть, не йдуть до війська;
- Україна - військовий полігон, військові - розхідний матеріал та піддослідні.

Найбільш поширеною залишається тема "СЗЧ". Зокрема за вказаний період із згадкою теми було ідентифіковано - 15 тис постів від 10 тис авторів. Тональність негативна, показник NSR -76.

За моніторинговий період резонансною стала [новина](#) про запровадження "Чекін мобілізованого" з трекінгом військових на всіх етапах служби (близько 1,2 тис постів/коментарів/репостів від 780 авторів). Зокрема новина поширилась в контексті того, що [підти у СЗЧ буде](#) складніше через впровадження електронного обліку, трекінгу дій військовозобов'язаних та фіксації кожного етапу їхнього шляху - від отримання документів до прибуття до частини. На фоні цієї новини одразу розпочалось поширення маніпуляцій та дезінформації щодо "чіпування" військовозобов'язаних тощо.

Також однією з поширених тем стала [новина про оголошення](#) в СЗЧ морського піхотинця Марка Федорова, який отримував лікування після поранення. Батько військового написав допис про порушення процедур, а також наголосив, що сина перевели в інший підрозділ не давши долікуватись та посадили в "яму" у якості покарання. Наразі, за інформацією від батька, ситуацію

на контролі тримають офіцери 30 і 36 бригади морської піхоти, проте сама ситуація може негативно позначитися як на процесі мобілізації так і рекрутингу до СОУ.

Приклади дезінформації

Згенероване ШІ відео на YouTube каналі [Нейронка Анди](#) (12,5 тис підписників) зображує українського військового, який ділиться своїм наміром піти у [СЗЧ](#) (146 тис переглядів) і озвучує тези: “нехай вони самі воюють за свої гроші і вілли”. Практично ідентичне за [тезами](#) відео (12 тис переглядів) згенероване ШІ розповсюджує канал [життялюдейукраїни](#) (4,47 тис підписників).



@життядляукраїни

Підписатися

золоті слова військових ...



644



Не ...



17



Поділит...



Реміксу...



@neuroanndi

Підписатися

Ухожу в СЗЧ. #війна #спасение ...



2,7 тис.



Не ...



49



Поділит...



Реміксу...



На каналі [SaveUkraine1313](#) (15,3 тис підписників) ймовірно відео з військовополоненими ЗСУ, які озвучують тези рос пропаганди



SaveUkraine1313

@saveukraine1313 · 15,3 тис. підписників · 481 відео

Медиапроект, призванный показать войну такой, какая она есть. Боевые действа...[більше](#)

tiktok.com/@saveukraine1311

Підписатися

Головна Відео YouTube Shorts 🔍

Нові

Популярні

Найстаріші



ВИКТОР БОРДЮК
23 омбр

23 омбр: командование, воровство зарплат и СЗЧ #зсу...

348 переглядів · 6 місяців тому



ВИКТОР БОРДЮК:
ПРАВДА ПРО 23 ОМБР, ЗСУ та УК

ПРАВДА про 23 ОМБР: корупція, байдужість командирів, зниклі...

517 переглядів · 6 місяців тому



ЧТО ОСТАНЕТСЯ
ОТ УКРАИНЫ?

SAVE UKRAINE | ЧТО ОСТАНЕТСЯ ОТ УКРАИНЫ? Мысли бойца ВС...

878 переглядів · 9 місяців тому



Я НЕ ХОТЕЛ
БЫТЬ ТАМ

SAVE UKRAINE | ВОЙНА КАК ОНА ЕСТЬ. Боец 141 омбр ВСУ попал ...

594 перегляди · 10 місяців тому

Автор каналу [Препод От Бога](#) (142 тис підписників) називає війну "конфліктом". Поширює наратив про нібито розвал української армії та її небоєздатність.



Препод От Бога

@prepodotboga · 142 тис. підписників · 2,5 тис. відео

Ассоциируйте автора канала с профессором Преображенским из «Собачьего Сер...[більше](#)

donationalerts.com/r/prepod_ot_boga

Підписатися

Спонсорувати

Головна Відео YouTube Shorts Навіщо Списки відтворення Дописи 🔍

Нові

Популярні

Найстаріші



ОДЕССА 5 ЯНВАРЯ 2026. АНГЕЛЫ
ТЦК: КОГДА МОВА ЭТО...

7,8 тис. переглядів · 49 хвилин тому



ОДЕССА 5 ЯНВАРЯ 2026.
ПРИЧИНЫ ПОКИДЕНИЯ МАДУРО СТАЛИ
ЕГО ТАНЦЫ!

19 тис. переглядів · 2 години тому



БеженцыБали. МАРЭТА-НЕ
ЛАВЭШНАЯ. ПРОДЛЕВАЮ ВИЗУ!

4,6 тис. переглядів · 20 годин тому



ОДЕССА 4 ЯНВАРЯ 2026.
ПРЕЗИДЕНТ БЕЗ ЯДЕРКИ - ЖАЛОК!
ЖИРИНОВСКИЙ ПРО ДОГОВОРЯК
ПО ВЕНЕСУЭЛЕ ТРИ ГОДА НА...

68 тис. переглядів · 1 день тому



www.youtube.com/@prepodotboga



Канал створено 22 жовт. 2017р.



142 тис. підписників



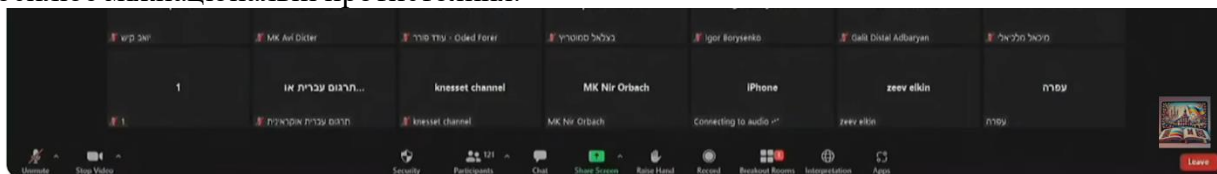
2 539 відео



71 936 035 переглядів

Канал в YouTube [CULES](#) у відео (34 тис переглядів) спростовують інформацію про чіпування мобілізованих, що нібито з'явилося на каналі Київ24, при цьому закидають тезу, що "дим без

вогню не буває”. В описі і в самому відео продовжують підсилювати тему чіпування. Загалом на каналі антивладний, антимобілізаційний контент, та контент, що поляризує суспільство й посилює міжнаціональні протистояння.



🔴 УКРАЇНЦІВ БУДУТЬ ЧИПУВАТИ ?



CULES

145 тис. підписників

Спонсорувати

Підписатися

👍 1,2 тис.



🔗 Поділитися

🔖 Зберегти



31 534 перегляди 21 груд. 2025 р. [#сзч](#) [#ухилянти](#) [#втеча](#)

Починаючи з лютого 2022 року, за офіційними даними в Україні відкрили понад 290 тисяч справ за самовільне залишення частини (СЗЧ) та дезертирство. Найбільше з них за останній рік.

Щоб вирішити це питання у листопаді 2024 Верховна Рада навіть запровадила спрощений порядок повернення до частини. Але щось не дуже допомогло. А так, як ми йдемо у цифрове майбутнє, то деякі командири пропонують вирішити проблему більш радикально. А саме, запровадивши тотальне чіпування українських чоловіків.

- 👉 Як саме будуть чіпувати ухилянтів та призовників?
- 👉 Які чіпи будуть використовувати?
- 👉 В якому віці будуть чіпувати призовників?
- 👉 Чіпування - це гуманно чи ні?
- 👉 Чи має право держава чіпувати волдат?



www.youtube.com/@cules



Україна



Канал створено 18 жовт. 2008 р.



145 тис. підписників



115 відео



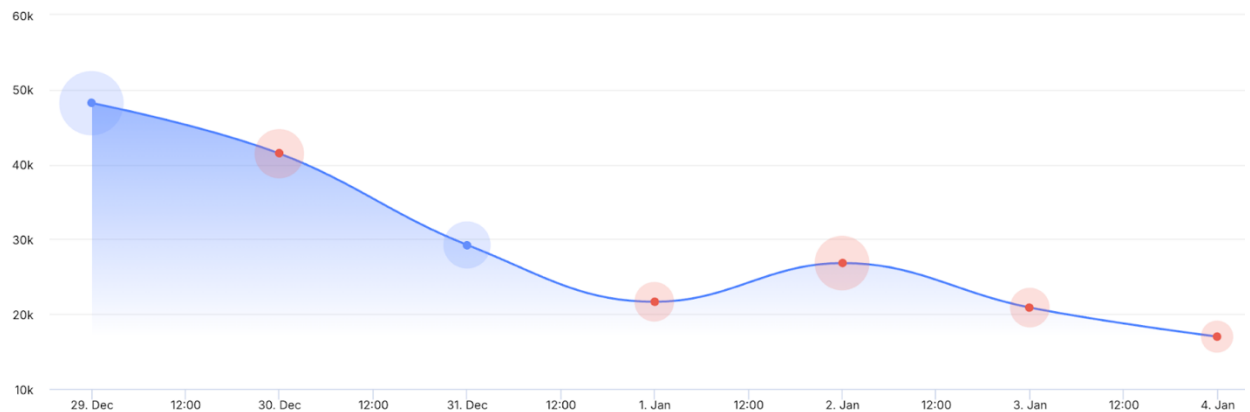
7 660 955 переглядів

Проросійський канал [Легітимний](#) (1,2 млн підписників), що за інформацією СБУ працює на російське ГРУ, запустив допис з тезами, що Україна програє у війні, СЗЧ збільшується, антирейтинг ТЦК - 96%, корупція на війні - 100%, люди тікають з країни - допис намагалися масштабувати середні та невеликі проросійські канали в ТГ.

Тема: Мобілізація, ТЦК

Згадування за часом

Тренди Експорт



Усього згадувань	Усього авторів	Залучення
205 187	125 296	5 729 719
↓ 24%	↓ 22%	↓ 27%

NSR

-88

↑ 2

Негативна

74 990

↓ 33%

Позитивна

5 141

↓ 18%

Нейтральна

125 054

↓ 18%

З 29 грудня по 4 січня за допомогою програми YouScan (вибірка даних - 31%) був здійснений моніторинг соціальних мереж X (Twitter), YouTube, TikTok, Facebook, Telegram та онлайн-ЗМІ, що виявив 205 тисяч згадок (пост, репост, коментар) по ключових словах "мобілізація", "ТЦК", "ухилянт" та спорідненим термінам, що на 61 тисячу менше ніж минулого тижня (спад згадок по темі - 24%). Основними платформами на яких фіксувався контент по вказаній темі - Facebook домінує з 54% охоплення, далі Telegram (29%), X/Twitter (8%), YouTube (8%), TikTok (1%), інші платформи та ЗМІ. У темі домінує негативна тональність - показник NSR -88 (NSR на основі III). Додатковий аналіз доповнювався моніторингом Telegram через програму TGstat та застосуванням пошукової системи Google.

Загальна тональність інформаційного поля навколо теми мобілізації залишається переважно негативною з виразними елементами ескалації. Різка поляризація інформаційного простору проявляється насамперед у суттєвій різниці між тональністю соціальних мереж і традиційних медіа. Попри високу суспільну увагу негативна тональність у соцмережах — а подекуди й у традиційних медіа — системно нівелює слабкі позитивні тенденції. Події, пов'язані з мобілізацією, зберігають високий рівень емоційності, а зростання видимості такого контенту в соцмережах, передусім у Facebook і Telegram, значною мірою забезпечується ворожим інформаційним втручанням.

Зберігається конфліктний наратив "цивільні VS військові". Випадки так званої силової мобілізації, а також фізичного перешкоджання мобілізаційним заходам і напади на військовослужбовців перестають бути поодинокими та набувають ознак системності. Водночас посилилася окрема тенденція, яка простежується у відеоконтенті: зростає кількість випадків вербальної агресії щодо військових без фактичних ознак силової мобілізації. Це може свідчити про трансформацію конфлікту — від реактивного до ідеологічного. У суспільній свідомості дедалі міцніше закріплюється переконання, що ТЦК є "ворогами", відбувається нормалізація ворожості щодо військових ТЦК. Водночас важливо відзначити, що широкого поширення набувають і новини про затримання осіб, які вдавалися до нападів на військових, а також системне інформування про різні форми протидії мобілізації.

Також у звітний період посилилася делегітимізація ТЦК через корупційні кейси (обшуки СБУ у керівника Закарпатського ТЦК). Хоча тема корупції перебуває радше у фоновому режимі, вона періодично різко актуалізується через подібні резонансні випадки. При цьому відсутня чітка й

однозначна реакція з боку самої системи, а також проактивна політика запобігання та протидії корупції, яка мала б працювати на випередження.

Ворог продовжує системно інформаційно експлуатувати тему мобілізації в Україні. Ворожі канали, ботоферми та контент із використанням ШІ масштабують найбільш кризові кейси, поглиблюючи розкол в українському суспільстві. Паралельно внутрішній аудиторії нав'язуються меседжі про те, що українці не хочуть воювати, чинять спротив мобілізації, а отже, на фронті їх мало. Ці наративи використовуються зокрема для внутрішньої мобілізації в Росії — як аргумент того, що війна проти України є "легкою". По суті, ворог досягає двох цілей: забезпечує стабільну присутність емоційного контенту в Україні, який посилює поляризацію і водночас посилює внутрішні мобілізаційні настрої. Домінують коментарі про те, що ТЦК "не військові", що вони мають бути на передовій, а не "забирати бідних чоловіків в тилу"..

Окрему увагу привертає **фіксація прямих закликів до організованого народного протесту проти влади**, зокрема під приводом нібито незаконної діяльності ТЦК. Важливо відстежувати системність появи такого контенту, оскільки йдеться про спробу працювати з уже наявним суспільним невдоволенням, рівень якого коливається залежно від конкретних інцидентів.

Резонансу набуло велике інтерв'ю керівника фонду "Повернись живим" Тараса Чмута для УП, який окреслив системні проблеми мобілізації, але водночас наголосив на її необхідності з огляду на загрозу окупації. Також резонансу набула заява радника Офісу президента Михайла Подоляка щодо можливості обмеження виборчих прав для осіб, які ухиляються від служби, що додатково поляризувало дискусію.

Серед позитивних тенденцій варто відзначити слабку, але стабільну інформаційну лінію цифровізації мобілізаційної системи. Йдеться про тестування постановки на військовий облік через застосунок "Резерв+". Цей напрям має значний потенціал, оскільки сприяє модернізації системи, підвищенню прозорості процесів, зниженню корупційних ризиків і страху перед фізичним контактом із ТЦК, а отже — відновленню довіри до державних інституцій.

Серед прикладів дезінформації - акаунт у YouTube Fabrykamemiv, де серед розважального ШІ контенту просуваються також антимобілізаційні тези (211 тис переглядів), контент, що сприяє поляризації суспільства та дезінформація.



@Fabrykamemiv

Підписатися

Дід сказав про ухиянтів...



5,3 тис.



Не ...



46



Поділит...



Реміксу...



Докладніша інформація



www.youtube.com/@Fabrykamemiv



Сполучені Штати



Канал створено 29 січ. 2018 р.



23,7 тис. підписників



825 відео



47 930 461 перегляд

Тема: Єдність

Згадування за часом



З 29 грудня по 4 грудня за допомогою програми YouScan (вибірка даних - 68%) був здійснений моніторинг соціальних мереж Facebook, Telegram, Instagram, X.com, YouTube, TikTok та онлайн-ЗМІ, що виявив 37 тисяч згадок (пост, репост, коментар) по ключових словах “зрада”, “єдність”, “розкол суспільства” та спорідненим термінам, що на 10 тис згадок менше ніж попереднього тижня (зниження згадок на 22%). Основними платформами на яких фіксувався контент по вказаній темі - Facebook домінує з 79% охоплення, далі Telegram (11%), X/Twitter (9%), TikTok (1%), інші платформи та ЗМІ. Інтегральний показник NSR як і минулого тижня демонструє переважаючу негативну тональність -91 (NSR на основі III). Додатковий аналіз по темі доповнювався моніторингом Telegram через програму TGstat та застосуванням пошукової системи Google.

Основним об’єктом критики протягом тижня слугував Президент Зеленський. При цьому переважна більшість згадок по темі - маніпуляції та закидання старих наративів (Оман, розмінування Чонгару, доля Маріуполя). Такі дописи часом набирають високого охоплення, що свідчить не стільки про якість меседжів, скільки про їхню вірусність та емоційну простоту. Особливо показовими є атаки навколо символічних інфоприводів (новорічне звернення Президента - сидячи), які легко масштабуються та активно підхоплюються ворожими телеграм-каналами як доказ “внутрішньої зради” й деморалізації суспільства.

Також об’єктом негативних коментарів цього тижня був новопризначений очільник Офісу президента, колишній начальник Головного управління розвідки МОУ Кирило Буданов, якому приписували “піар на війні”. Також значна критика в бік Зеленського розпочалася після інформації про можливе звільнення Василя Малюка з посади голови СБУ.

Загалом негатив щодо нових кадрових рішень йшов здебільшого від представників опозиції, проте також спостерігалось накручування ситуації зі сторони закритих або неоднозначних акаунтів, що говорить про спробу максимально підірвати довіру до вищого державного керівництва країни, посилити внутрішню поляризацію і створити сприятливе підґрунтя для російського ПСО.

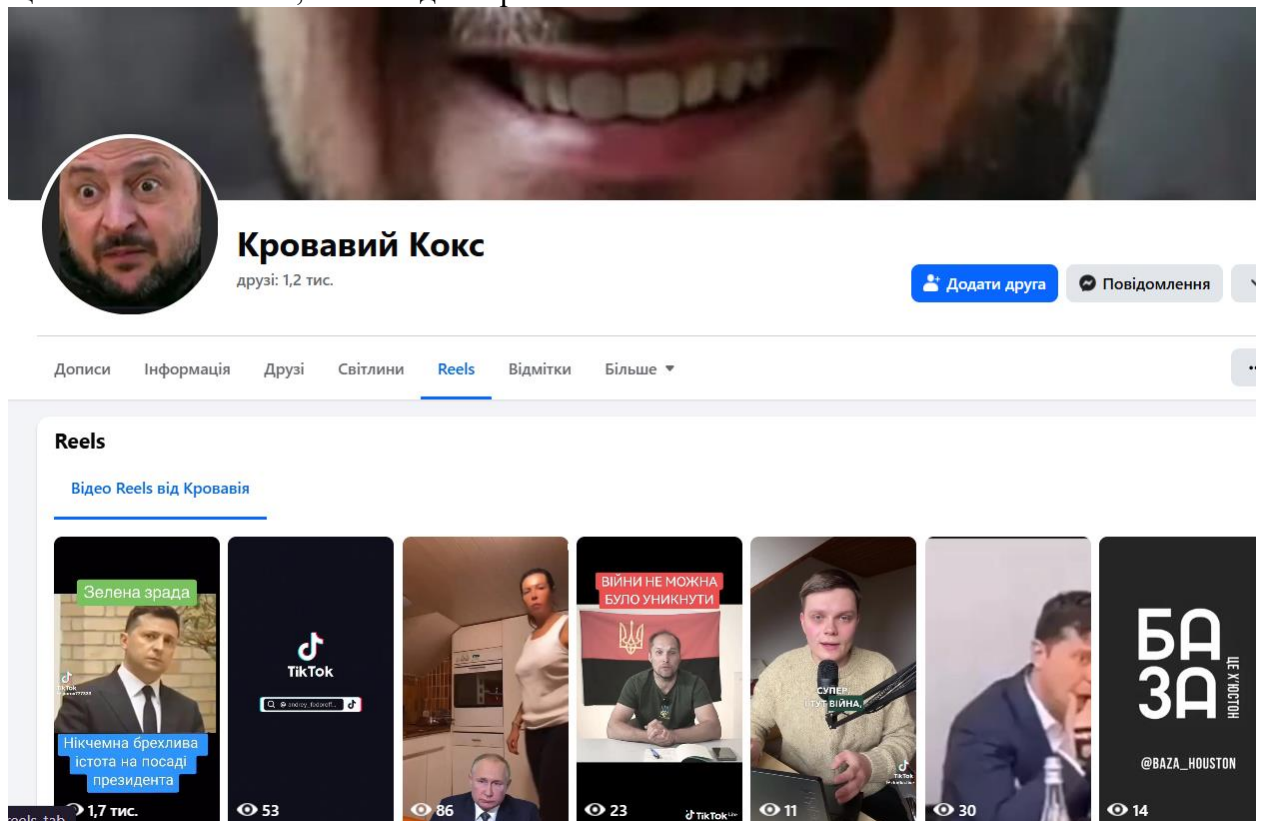
Основні негативні тези та наративи:

- Зеленський - мародер, брехун, зрадник, корупціонер, клоун;
- Зеленський сидить на новорічному привітанні - неповага;
- Зеленський хоче здати Донбас, захистивши свою “шкуру”;

- зради і диверсії зеленого шобла;
- Єрмак править руками Зеленського;
- Зеленський хоче вічну війну;
- Буданову важливіший піар.

Позитивна тональність характеризувалась середніми охопленнями, підтримуючими постами, що були спрямовані на посилення суспільної стійкості і підвищення рівня довіри до Президента і влади, що врівноважували суспільну фрустрацію і настрої. Хоча за кількістю та інтенсивністю вона поступалася негативному контенту, але її присутність створювала важливий контрнарратив негативному інформаційному тиску, такі приклади комунікації потрібно масштабувати та підсилювати.

Приклади дезінформації та маніпуляції - Facebook акаунт **Кривавий кокс** - 1,2 тис друзів - поки що низькі охоплення, антивладні наративи



Сторінка в X.com [maxmonah3](#) - 3 тис підписників, антивладний контент, поляризація суспільства



заПППукин @maxmonah3 · 28 лют. 2024

і не посперечаєшся

**В Україні населення
поділилося на тих, хто
підтримує зелю і тих,
хто вміє читати, писати
і логічно мислити.**

35

326

1 тис.

17 тис.

Також в мережі постійно фіксується активність ботів, яких система визначає як російських. Коментатори використовують шаблонні тези - про зраду у владі, вішають ярлики і поляризують суспільство



Рита Кайдаш відповіла на коментар в Михайло Горда



facebook.com 29 грудня 2025 р., 00:24 Росія, Магаданська область

Галина Швець тобто зелечка хороший, і все ок? МІЛЬЙОНИ ЗАГИБЛИХ. а так він ні дочого?!!! Зелю за грпти за **ЗРАДУ!**



Лариса Коваль залишила коментар в Європейська Солідарність Бориспільська Організація

2 тис.



facebook.com 29 грудня 2025 р., 07:56 Росія, Челябінська область

Полюючи на Порошенка, Зеленський просрав ЗАЕС, половину Херсонської області, Маріуполь, Бахмут, Авдіївку тощо....

Пішли **порохоботи** в хід

[Перекласти](#)



4



Word of Mouth

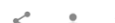


Додати тег



Віталій Уманець відповів на коментар в Юра Легкодух

368



facebook.com 29 грудня 2025 р., 07:38 Росія, Пензенська область

Всі друзі Зеленського тікають з такими темпами залишиться сам...

Василий Курило який там блять парламент, типова Верховна **Зрада**.

[Перекласти](#)