

05.01-11.01 МОНІТОРИНГ

За час моніторингу було виявлено 296 тис згадок (+12% порівняно з попереднім тижнем) від 189 тис авторів (+16%) по темах “Рекрутинг до Сил оборони” (ключові слова: “рекрутинг до СОУ”, “СЗЧ”, “БЗВП”), “Мобілізації та ТЦК” (ключові слова: “мобілізація”, “ТЦК”, “ухилянт”), а також “Єдності” (ключові слова: “зрада”, “єдність”, “розкол суспільства”. Моніторинг здійснювався за допомогою спеціалізованої програми YouScan із ситуативним залученням TGstat, та із застосуванням пошукової системи Google. Мова контенту: українська і російська. Географія: Україна, Європа.

Основні тези навколо трьох ключових тем:

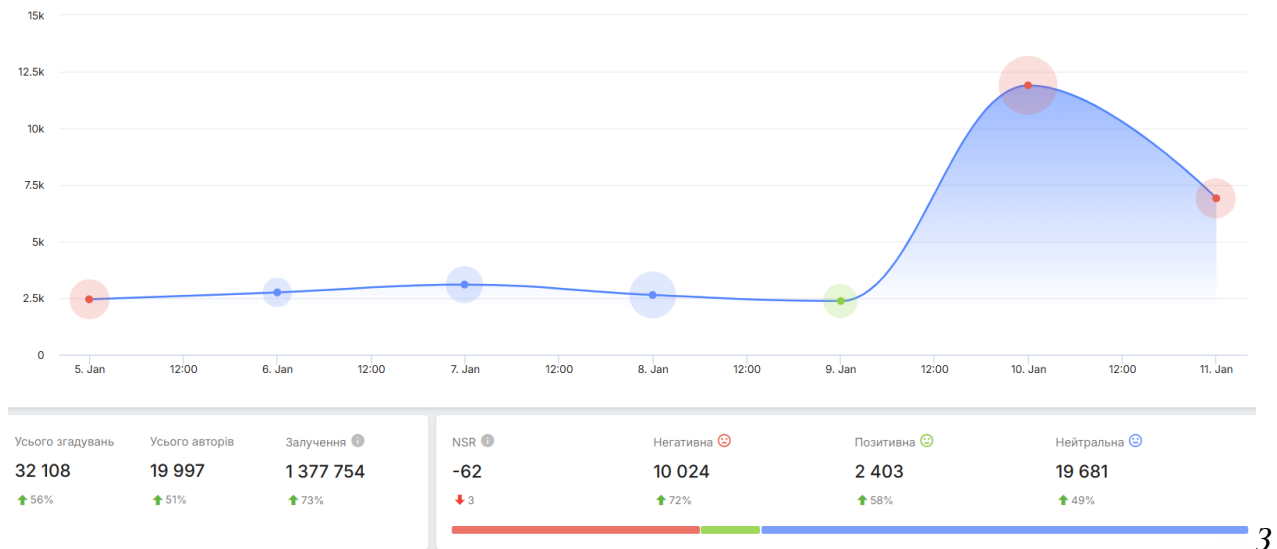
- “СЗЧ - це сила, звитяга і честь”;
- в ЗСУ вас “кинуть як м’ясо”;
- Мобілізація - незаконна, Україна - концтабір;
- Зеленський посилає всіх чоловіків на війну, де їх там нищить;
- ТЦК розпустити та відправити на “нуль”;
- війна вигідна Зеленському, він “ухиляється від відповідальності”;
- влада краде і веде країну до краху, “двушечка на москву”;

Всі вказані теми за тиждень продемонстрували негативну тональність за показником Net Sentiment Rate (NSR). Так, показник тональності NSR (від -100 до 100, де 0 нейтральна тональність) був в діапазоні від - 62 до -93.

Приклади позитивної комунікації та рекомендації:

- приклад [рекрутингу](#) до СОУ - від Ростислава Ящишина, начальника відділення комунікації 63 ОМБр. 42290 переглядів, 278 лайків (Нацмарафон - потенційна аудиторія - 2 млн глядачів),
- офіційні наративи та контрнативи щодо теми мобілізації та ТЦК присутні в [медіа](#) й соціальних мережах, однак вони не формують єдиної стратегічної комунікаційної лінії. Також часто їм бракує емоційної переконливості, а також достатнього алгоритмічного підсилення, для чого рекомендовано долучати різну аудиторію, зокрема блогерів та лідерів громадської думки.
- аргументований розбір проросійських емоційних вкидів, або ж маніпуляцій, зокрема по темі [мобілізації та патріотизму](#), за участю [експертів або громадських діячів](#) дають не просто розуміння як працює ворожа пропаганда, а загалом вчить аудиторію підходити до всієї інформації з холодною головою, а також виділяти такий контент серед маси. Такі приклади потрібно масштабувати.

Тема: Рекрутинг до СОУ, СЗЧ, БЗВП



05.01-11.01 за допомогою програм YouScan зафіксовано приблизно 32,1 тис. згадок (+58% порівняно з попереднім тижнем) за ключовими словами “рекрутинг”, “служба в ЗСУ”, “СЗЧ”, “базова військова підготовка”, із залученням близько 19,9 тис. авторів (+51%). Географія: Україна, Європа. Основними платформами на яких фіксувався контент по вказаній темі - Facebook домінує з 58% охоплення, далі Telegram (20,3%), X/Twitter (8%), YouTube (5,3%), Threads (2,3%), TikTok (0,8%), інші платформи та ЗМІ. Інтегральний показник настроїв (NSR на основі III) за моніторинговий тиждень склав -62, негативна та нейтральна тональність перевищують позитив на всіх платформах незалежно від інформаційних приводів. Порівняно з попереднім звітним періодом показник NSR впав на 3 пункти (-59).

Основні тези:

- “СЗЧ - це сила, звитяга і честь”;
- в ЗСУ вас “кинуть як м’ясо”;
- тікайте з України - це концтабір, переходьте кордон;
- владу змінять, за СЗЧ - буде амністія;

Однією з найгучніших тем, яка активно поширюється в українському інформаційному середовищі, залишається СЗЧ. Так, за моніторинговий тиждень було виявлено 26 тис постів від 17 тис авторів, де поширювалась та обговорювалась тема СЗЧ. Фактично 82% відслідкованих публікацій в моніторингу - це саме СЗЧ. Тональність публікацій негативна або нейтральна, показник NSR -79, що характеризує тему як негативну.

Резонансними новинами, які підживлювали поширення теми, стала новина із заявою керівника Офісу Президента Кирила Буданова про підготовку рішення щодо вирішення проблем корупції в ТЦК і СЗЧ у військах. Власне ця новина кілька днів отримувала найбільше охоплення по темі СЗЧ.

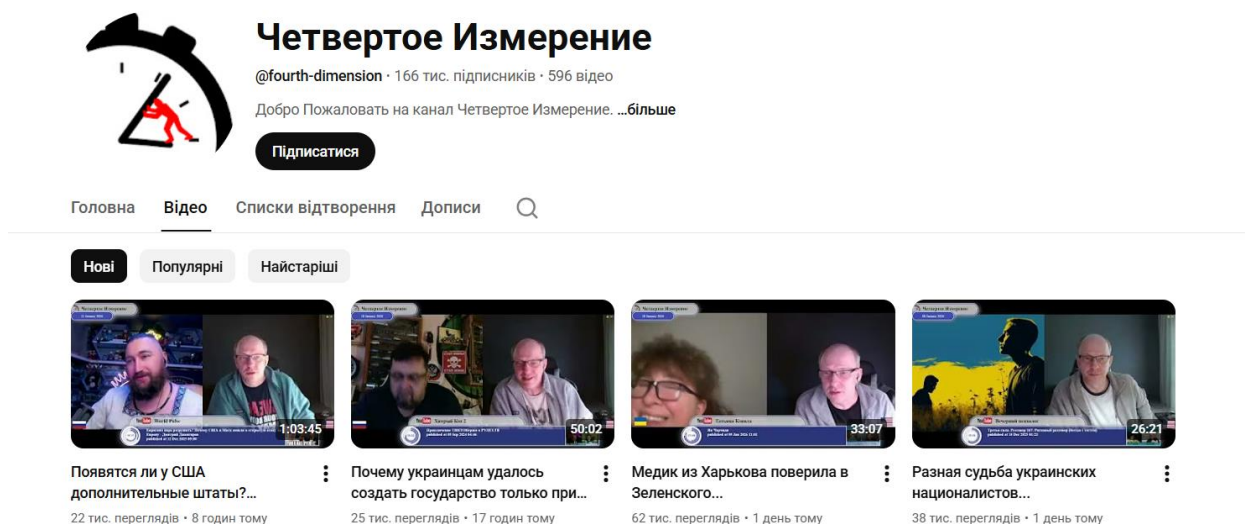
Серед тем, які поширювались також варто виділити - рекрутинг. За тиждень моніторингу було опубліковано 806 згадок від 442 авторів, які стосувались саме рекрутингу до Сил оборони. Варто відзначити переважаючи позитивну та нейтральну тональність теми: показник NSR, загальної тональності, склав +25.

Загалом фіксується поширення відео та дописів російських інформаційних акторів, зокрема серед громадян України. Частина контенту пов’язана із поширенням інформації про можливість незаконного перетину кордону або адвокатських послуг з метою ухилення від служби тощо. Фіксується все більше наповнення інформаційного простору спродюкованим російським контентом та контентом створеним за допомогою ШІ. Головна мета - деморалізувати та

дезінформувати населення України з метою послаблення мобілізаційних та рекрутингових можливостей.

Приклади дезінформації

Автор каналу [Четвертое Измерение](#) (144 тис підписників, 600 відео, 32 млн переглядів) стверджує, що добровольці, які пішли захищати Україну, нібито “закінчилися” у 2022–2023 роках. У подальшому робиться висновок, що нині склад Збройних сил формується виключно з осіб, залучених під примусом. Також закидаються тези, що [“закони про мобілізацію Зеленського, не є обов'язковими і є авторськими творами”](#) - 47 тис переглядів.



Четвертое Измерение
@fourth-dimension · 166 тис. підписників · 596 відео
Добро Пожаловать на канал Четвертое Измерение. ...більше

Підписатися

Головна Відео Списки відтворення Дописи 🔍

Нові Популярні Найстаріші

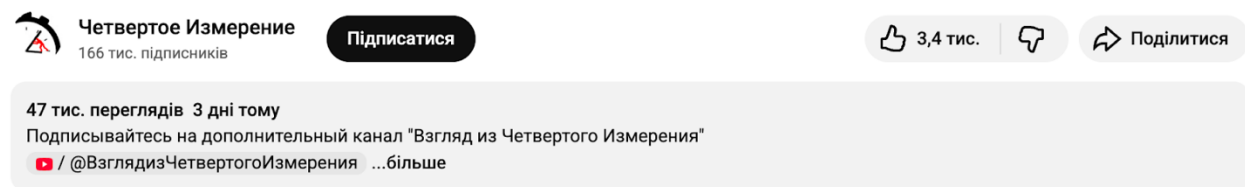
Появятся ли у США дополнительные штаты?...
22 тис. переглядів · 8 годин тому

Почему украинцам удалось создать государство только при...
25 тис. переглядів · 17 годин тому

Медик из Харькова поверила в Зеленского...
62 тис. переглядів · 1 день тому

Разная судьба украинских националистов...
38 тис. переглядів · 1 день тому

Указы Зеленского о мобилизации не обязательны и являются "авторскими произведениями" (с) суд Украины



Четвертое Измерение
166 тис. підписників

Підписатися

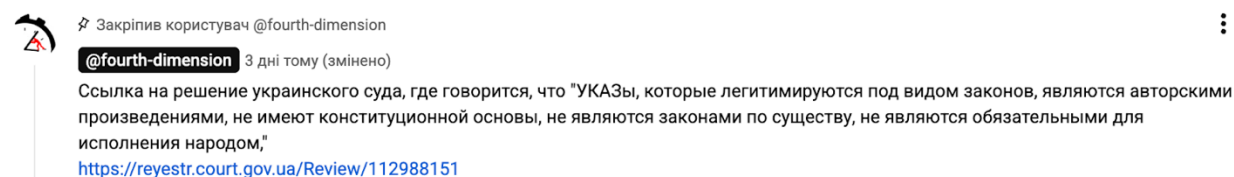
3,4 тис. Поділитися

47 тис. переглядів 3 дні тому

Подписывайтесь на дополнительный канал "Взгляд из Четвертого Измерения"
/ @ВзглядизЧетвертогоИзмерения ...більше

959 коментарів Порядок сортування

0 Додайте коментар...



Закріпив користувач @fourth-dimension

@fourth-dimension 3 дні тому (змінено)

Ссылка на решение украинского суда, где говорится, что "УКАЗы, которые легитимируются под видом законов, являются авторскими произведениями, не имеют конституционной основы, не являются законами по существу, не являются обязательными для исполнения народом,"
<https://reyestr.court.gov.ua/Review/112988151>

Фейсбук сторінка [Голос з посадки](#) - 3,2 тис підписників (29 відео, понад мільйон переглядів), поширює відео з використанням ШП, згенерованими нібито “військовими”, що звинувачують владу у корупції, закидають антимобілізаційні тези, ставлять під сумнів потребу оборони.



На каналі [UFM](#) (2,2 тис підписників, 16 відео, 155 тис переглядів) автор ділиться нібито реальною історією незаконного перетину кордону. Автор заохочує інших до втечі: “...это может быть полезным для тех ребят, которые, к сожалению, ещё по ту сторону колючки и которые хотят получить свободу.”

Тема: Мобілізація, ТЦК



05.01-11.01 за допомогою програми YouScan (вибірка даних - 31%) був здійснений моніторинг соціальних мереж X (Twitter), YouTube, TikTok, Facebook, Telegram та онлайн-ЗМІ, що виявив 236 тисяч згадок (+13% порівняно з попереднім тижнем) по ключових словах “мобілізація”, “ТЦК”, “ухилянт” та спорідненим термінам, від 141 тис авторів (+11%). Основними платформами на яких фіксувався контент по вказаній темі - Facebook домінує з 53% охоплення, далі Telegram (24%), X/Twitter (12%), YouTube (9%), TikTok (0.8%), інші платформи та ЗМІ. У темі домінує негативна тональність - показник NSR (від -100 до 100, де 0 нейтральна тональність) складає - 91, порівняно з попереднім тижнем зріс на 2 пункти. Додатковий аналіз доповнювався моніторингом Telegram через програму TGstat та застосуванням пошукової системи Google.

Тема мобілізації у звітний період залишалася серед провідних в інформаційному просторі. Зафіксована значна присутність негативної тональності щодо теми мобілізації, що демонструє ознаки поляризації та ескалації.

Основні тези:

- Мобілізація - незаконна, Україна - концтабір;
- Якщо близьку людину забрало ТЦК - вона загине з імовірністю 92%;
- Процвітає масове ухилення від мобілізації, тоталітаризм ТЦК;
- Зеленський посилає всіх чоловіків на війну, де їх там нищить;
- ТЦК розпустити та відправити на "нуль";
- Мобілізують всіх, хворих і багатодітні батьків - владі байдуже.

Ключові наративи тижня стосувалися фактів [корупції](#) та її викриття у владі й мобілізаційній системі, випадків насильства в ТЦК, а також проблем так званої «силової мобілізації». Щодо останнього, зафіксовано ознаки ворожого втручання, спрямованого на посилення видимості подібних кейсів, зокрема через продукування за допомогою ШІ нібито нових випадків.

Значного поширення набула також [заява](#) Офісу Генерального прокурора та ДБР про викриття корупційних схем у ТЦК у кількох регіонах України, а також резонансний [випадок](#) на Рівненщині, де було викрито посадовця ОТЦК та СП у хабарництві за відстрочки. У результаті в межах моніторингового періоду сформувалося стійке уявлення про корупцію не як про поодинокі випадки, а як про структурну проблему.

На цьому тлі [заява](#) нового очільника ОПУ Буданова після зустрічі з військовими, що стосувалася змін у системі мобілізації через боротьбу з корупцією та зменшення кількості СЗЧ, була сприйнята як логічна відповідь і на момент аналізу залишалася останньою публічною реакцією. Рішення загалом оцінювалося [позитивно](#).

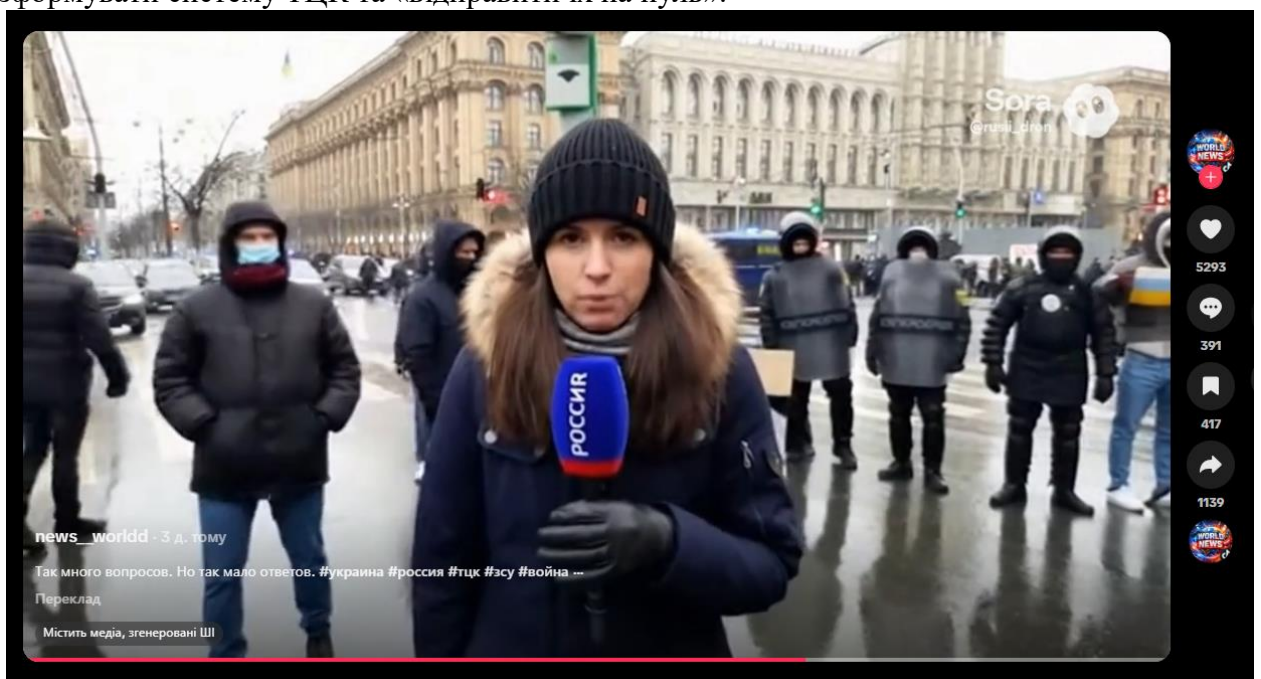
Варто відзначити, що відеоконтент залишається ключовим елементом емоційного збурення, поширення негативу та посилення внутрішньоспільної поляризації навколо теми мобілізації. Важливий акцент: відео без звуку мають інший ефект сприйняття, ніж ті, де зафіксовані словесні перепалки під час [нібито](#) силової мобілізації, звинувачення або [приниження](#) військових. Це дає підстави стверджувати, що звукове коментування часто використовується цілеспрямовано на емоційні ситуації — з одного боку для надання відео резонансу, з іншого — свідомо чи несвідомо для посилення хвилі негативу щодо військових ТЦК і самої мобілізації. Таким чином відбувається фоновіа делегітимізація ТЦК: навіть нейтральні новини про них сприймаються крізь призму недовіри, а будь-який інцидент інтерпретується як доказ системного насильства.

Упродовж моніторингового періоду зафіксовано продовження та посилення тенденцій до нормалізації насильницького спротиву та зміщення фокусу з правопорушень цивільних осіб на «жертвовність» порушників закону. Поглиблюється поляризація між військовими та військовими ТЦК. Це створює підґрунтя для легітимізації насильства проти військових ТЦК, яких дедалі частіше подають як виконавців каральних функцій щодо власного народу, а не як складову оборонної системи держави. Такі наративи посилює російський дезінформ. Як приклад, на каналі [Kent Amazing RP](#) 6 січня було опубліковано згенероване ШІ відео з нібито сваркою військового та поліцейського. Відео набрало 4 млн переглядів та отримало 26 тис лайків. Загалом на каналі кілька схожих [відео](#)



Скріншот з каналу *Kent Amazing RP*

Окрему загрозу становить масовість ШІ-контенту. Так, цього тижня зафіксовано сюжет із явними ознаками ШІ про нібито [протест](#) на Хрещатику (в якому беруть участь чоловіки з вимогами розформувати систему ТЦК та «відправити їх на нуль»).



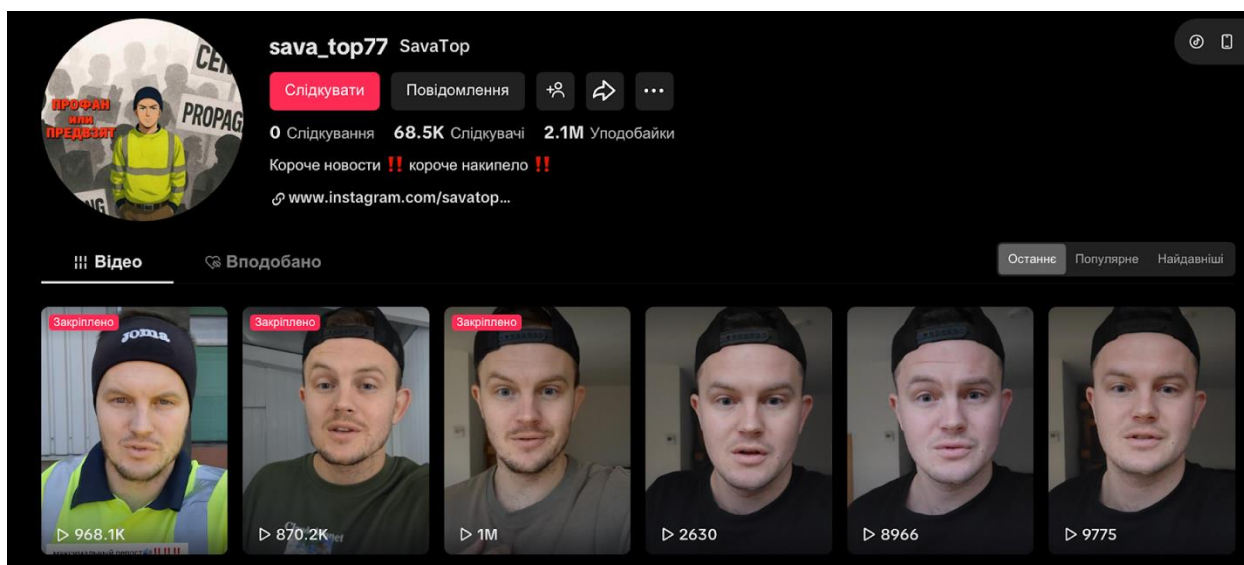
Скріншот з каналу [news_world](#)

Відео поширювалось на каналі [news_worlddd](#) в мережі ТікТок. Канал публікує відео згенеровані за допомогою ШІ, в яких зображуються журналістські ефіри та включення, переважно російських медіа, в тому числі й в Україні.

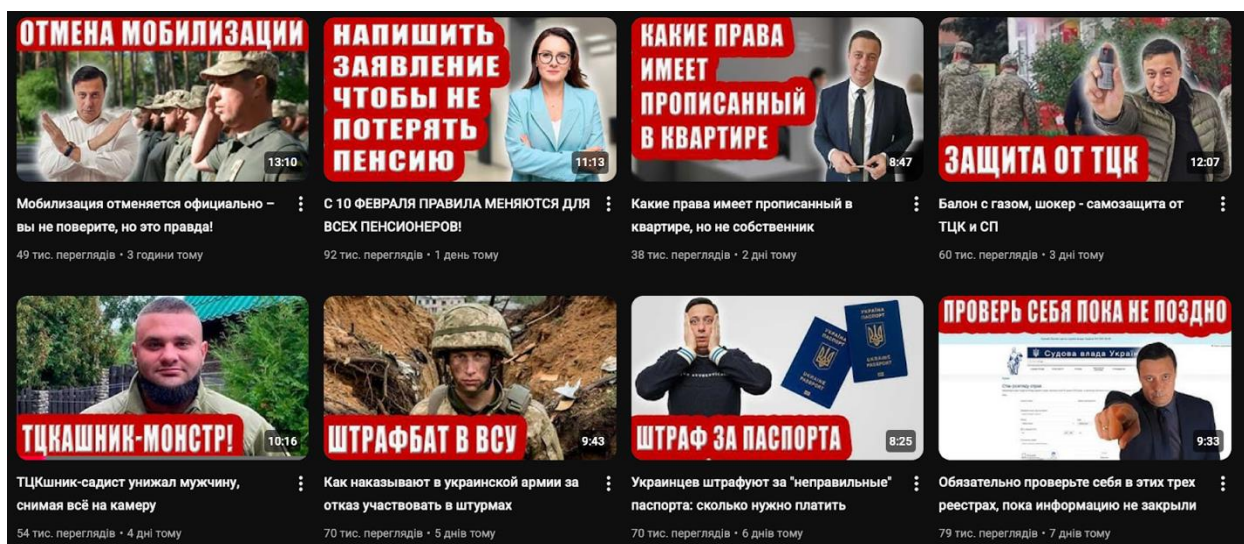
Вразливість українського сегменту соціальних мереж підтвердила й ситуація з поширенням новини про нібито згорання роботи ТЦК. Традиційні [медіа](#) цю інформацію поширили, але згодом спростували, заявивши про перевірку. Це свідчить про легкість маніпулювання суспільною думкою через соціальні мережі.

Інші приклади дезінформації:

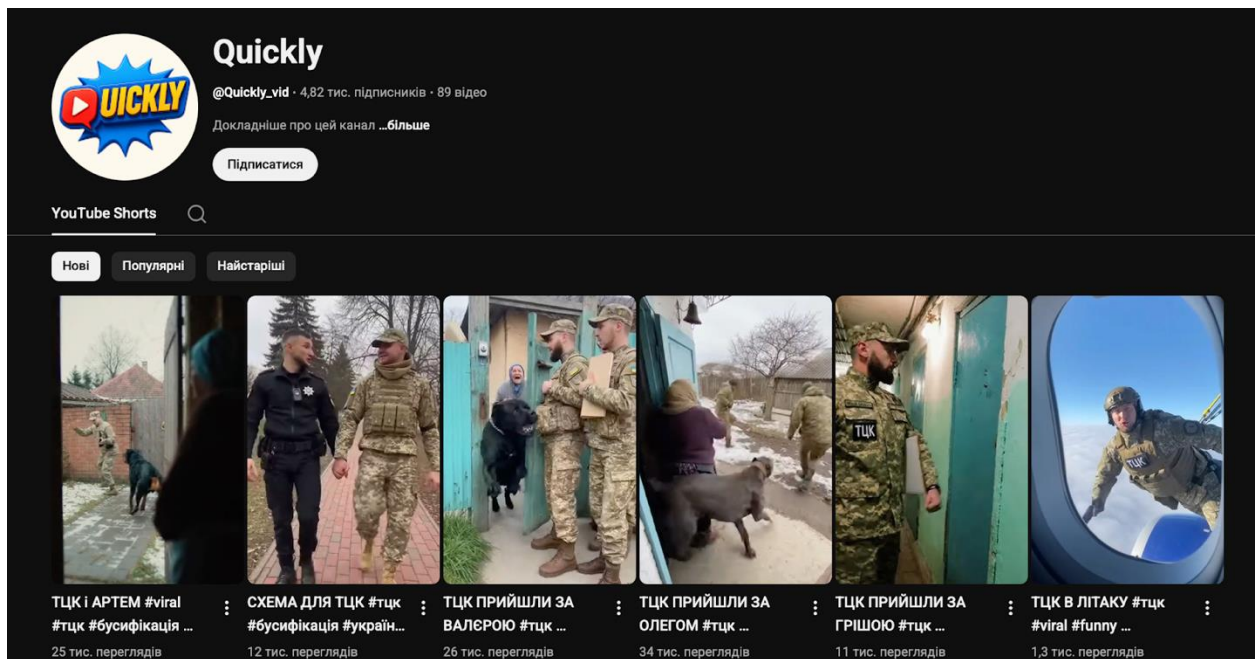
ТікТок акаунт [sava_top77](#) - 65,8 тис. підписників, поширює дезінформацію зокрема на тему мобілізації та роботи працівників ТЦК та СП.



Ютуб канал [Тарас Никифорчук](#) - 190 тис. підписників, традиційно спекулює на темі мобілізації, поширює дезінформацію стосовно роботи працівників ТЦК та СП.



Ютуб канал [Quickly](#) - 4,82 тис підписників, з використанням ШІ створює відео на тематику нібито взаємодії працівників ТЦК з громадянами. Події на відео не мають нічого спільного з реальністю, та є дезінформацією.



Тема: Єдність



З 05.01-11.01 за допомогою програми YouScan (вибірка даних - 68%) був здійснений моніторинг соціальних мереж Facebook, Telegram, Instagram, X.com, YouTube, TikTok та онлайн-ЗМІ, що виявив 45 тисяч згадок (+19% порівняно з попереднім тижнем) по ключових словах “зрада”, “єдність”, “розкол суспільства” та спорідненим термінам, від 28 тис авторів (+14% порівняно з попереднім тижнем). Основними платформами на яких фіксувався контент по вказаній темі - Facebook домінує з 77% охоплення, далі Telegram (13%), X/Twitter (9%), TikTok (0.4%), інші платформи та ЗМІ. Інтегральний показник NSR як і минулого тижня демонструє переважаючу негативну тональність -93 (NSR на основі III), показник зріс на 2 пункти порівняно з минулим тижнем (-91). Додатковий аналіз по темі доповнювався моніторингом Telegram через програму TGstat та застосуванням пошукової системи Google.

Основні тези:

- Зеленський - самовладний, корумпований, нелегітимний;
- кадрові призначення - “переставляння ліжок”;
- війна вигідна Зеленському, він “ухиляється від відповідальності”;
- влада краде і веде країну до краху, “двушечка на москву”;
- Буданов - “піариться на війні”, “пов’язаний з росіянами”.

Основним об'єктом критики в інформаційному просторі протягом 05–11 січня як і минулого тижня був Президент Володимир Зеленський. Переважна більшість здогадок щодо нього мала негативну або деструктивно-емоційну тональність, засновану на повторенні старих маніпулятивних тез (“Оман”, “двушечка на Москву”, “нелегітимність Зеленського”) та актуалізації нових інфоприводів - насамперед відставки голови СБУ Василя Малюка. Такі дописи часто не містили аргументованої основи, базувалися на спотворенні фактів і провокували недовіру до влади, апелюючи до відчуття несправедливості, розчарування та розколу. Значна частина атак супроводжувалася скоординованими бот-хвилями, що посилювали видимість і поширення контенту, особливо у форматі коротких відео на Facebook і YouTube. Найрезонансніші антивладні наративи розповсюджувались через пости та відео з елементами емоційної гіперболізації, нібито “викриттів” та “народного гніву”.

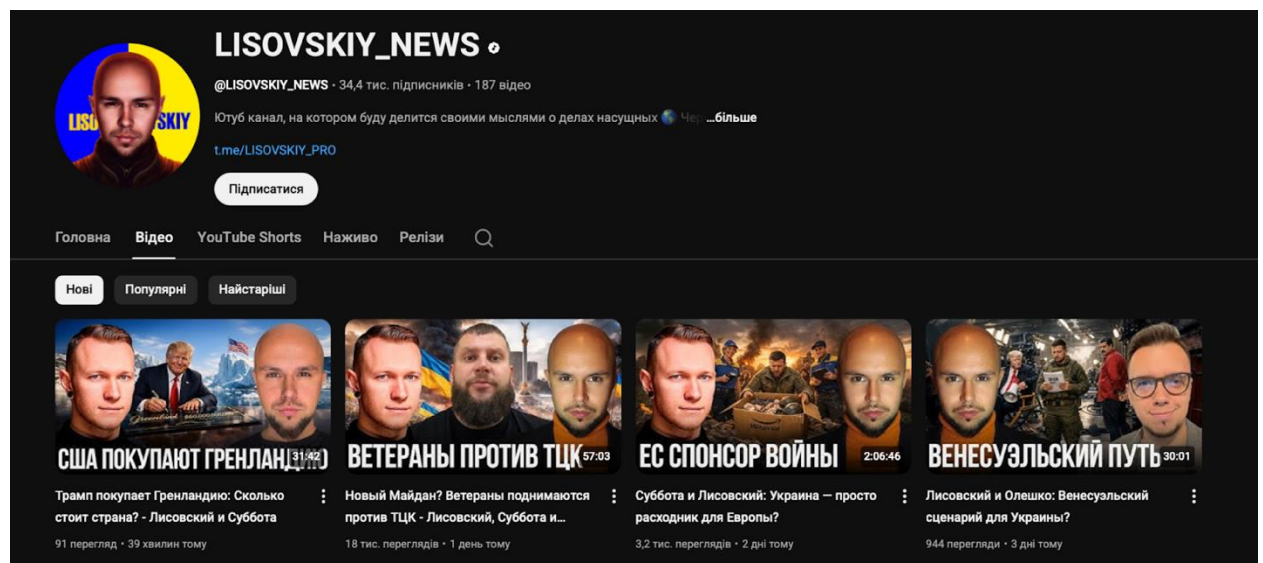
Додатковим об'єктом негативу виступив новий очільник Офісу президента Кирило Буданов, якому знову приписували “піар на війні”, сумнівні домовленості та “зв'язки з росією”. Такі тези мали чітко скоординований характер і часто повторювались однаковими формулюваннями у різних соцмережах.

Нейтральна тональність слугувала відображенням спостережень в суспільстві, інколи пости були провокативними на політичну, мовну і цивільно-військову поляризацію, але не були прямо дискредитуючими або підтримуючими. Водночас враховуючи критичність поширення негативу, у другій половині тижня спостерігалось пожвавлення позитивних тональностей - контрнاراتивів, що деякий час врівноважувало динаміку. Зокрема, були спрямовані на підтримку Зеленського, а також очільника Офісу Президента Буданова.

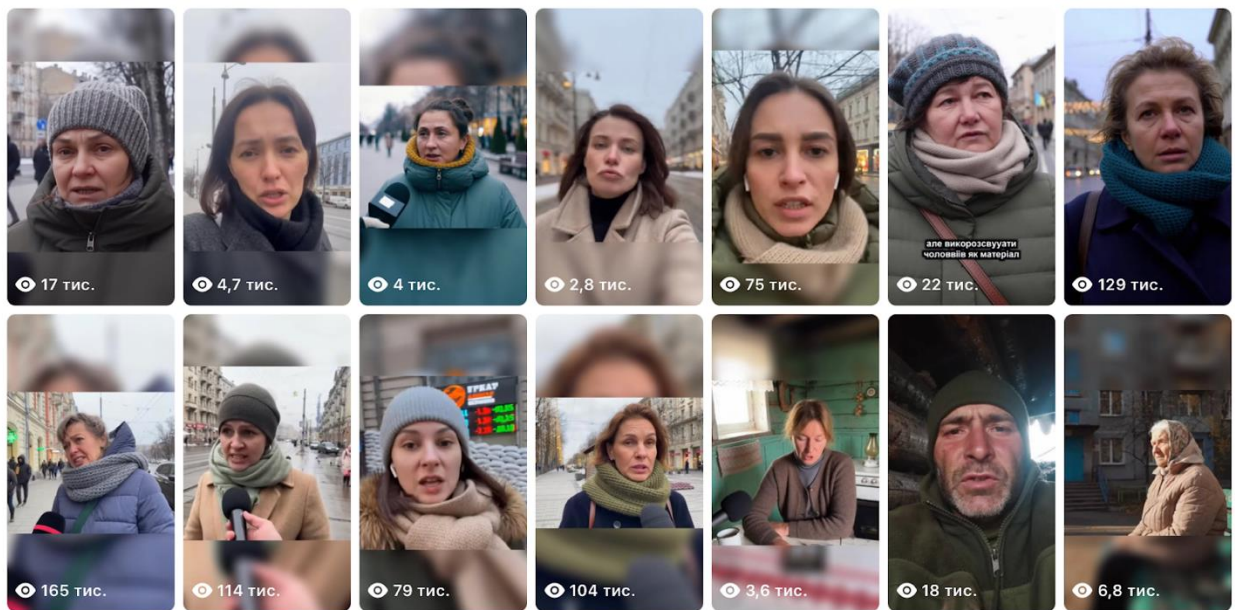
Головними ризиками для підриву єдності залишаються теми мовного питання, політичної поляризації (Порошенко - Зеленський), взаємовідносини між військовими і цивільними.

Приклади дезінформації:

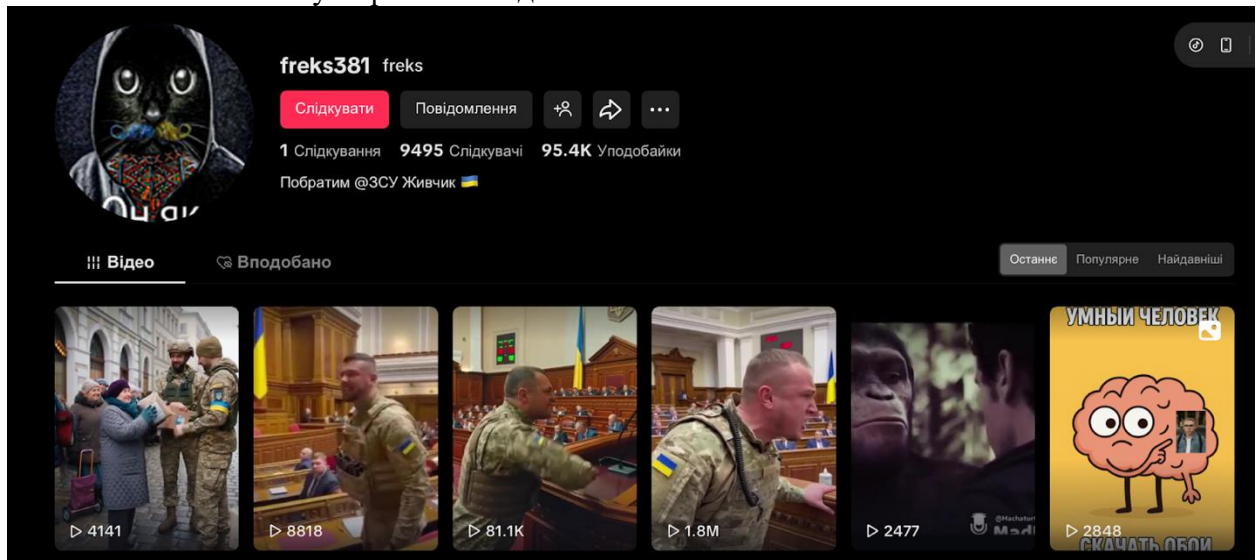
Ютуб [LISOVSKIY NEWS](#) - 33,8 тис підписників, 189 відео, 18 млн переглядів; просуває наративи ворожої дезінформації, переважно має середні поширення, до 10 тис переглядів.



Фейсбук сторінка [Потужне життя](#) - 20 тис читачів, ІІІ-створені деморалізуючі відео, розповіді вдуманих історій, які поляризують суспільство і несуть загрозу єдності.



ТікТок сторінка [freks381](#) - 9,4 тис. підписників, розповсюджує відео створені за допомогою ІІІ з нібито “військовими” у Верховній Раді.



[Максим Гольдарб](#) (133 тис підписників, 170 відео, 4,4 млн переглядів) просуває тезу про те, що на осіб, що вдалися до СЗЧ нібито чекає амністія при “очікуваній” зміні влади. У своїй риторичі щодо військової служби він послідовно надає їй конотацій “покарання”. Таким чином може впливати на руйнування іміджу ЗСУ. Вдається до спроб делегітимізації посадових осіб оборонної сфери та загалом поширює антивладні наративи

Мадуро пал. Зеленский следующий? - Максим Гольдарб



Максим Гольдарб
134 тис. підписників

Підписатися

 6,5 тис.



 **Поділитися**

Почему остается Зеленский - Максим Гольдарб

190 648 переглядів 4 січ. 2026 р. [#Гольдарб](#)
Подписывайтесь на официальный телеграм - канал Максима Гольдарба- https://t.me/m_goldarb





Максим Гольдарб
@Максим_Гольдарб · 133 тис. підписників · 169 відео
Максим Гольдарб – украинский политик и общественный деятель. Создатель и ...більше
t.me/m_goldarb і ще 4 посилання

Підписатися

Головна **Відео** Дописи

Нові Популярні Найстаріші



АМЕРИКА УХОДИ 20:18

Выход США: шаг к миру или к капитуляции? - Гольдарб и...

1,8 тис. переглядів · 44 хвилини тому



ЗЕЛЕНСКИЙ УЗУРПАТОР ВЛАСТИ 33:33

Закулисье режима: Зеленский и новая диктатура - Гольдарб и...

13 тис. переглядів · 1 день тому



МЕСТЬ ЗА ПАРИЖ 1:13:53

Львов в огне: Путин перешёл к жёсткому сценарию - Гольдарб ...

207 тис. переглядів · 2 дні тому



ЗЕЛЕНСКИЙ, ЕЗЖАЙ В МОСКВУ 14:31

Зеленский, езжай в Москву! - Максим Гольдарб

77 тис. переглядів · 2 дні тому