



МОНІТОРИНГ

За час моніторингу було виявлено 350 тис згадок (18+% порівняно з попереднім тижнем) від 215 тис авторів (+13%) по темах “Рекрутинг до Сил оборони” (ключові слова: “рекрутинг до СОУ”, “СЗЧ”, “БЗВП”), “Мобілізації та ТЦК” (ключові слова: “мобілізація”, “ТЦК”, “ухилянт”), а також “Єдності” (ключові слова: “зрада”, “єдність”, “розкол суспільства”). Моніторинг здійснювався за допомогою спеціалізованої програми YouScan із ситуативним залученням TGstat, та із застосуванням пошукової системи Google. Мова контенту: українська. Географія: Україна, Європа.

Основні тези навколо трьох ключових тем:

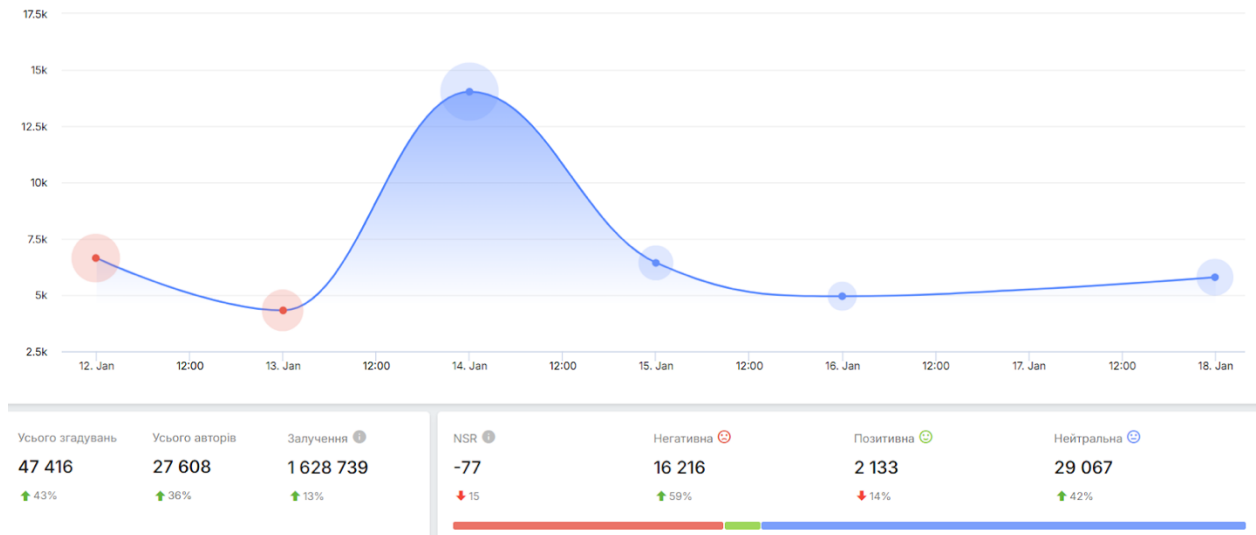
- ТЦК - ворог, чинить опір системі;
- Рекрутинг в Україні на даному етапі неможливий;
- Мобілізація - це корупція, яка вигідна тим хто заробляє;
- Суспільство має боротись проти системи та мобілізації;
- Владу не цікавлять інтереси громадян, тільки корупційні схеми.

Всі вказані теми за тиждень продемонстрували негативну тональність за показником Net Sentiment Rate (NSR). Так, показник тональності NSR (від -100 до 100, де 0 нейтральна тональність) був в діапазоні від -77 до -93.

Приклади позитивної комунікації та рекомендації:

- Заступник командира батальйону безпілотних систем 157-ї ОМБр Володимир Захарків в [своєму коментарі](#) для [LVIV MEDIA](#) акцентує на важливості збереження життів військових, що позитивно впливає на сприйнятті командирів та підрозділу.
- Публікація [рекрутерки відділення](#) рекрутингу 21 окремої механізованої бригади на порталі УП Життя. Зокрема комунікується те, що рекрутинг у ЗСУ орієнтований на кандидата, його навички, мотивацію і сильні сторони, а не лише на потреби системи. Також варто виділити наголос в статті, що військо - це не лише “окопи”. Армії потрібні фахівці різних напрямів: техніки, зв’язківці, логісти, фінанси, кухарі тощо
- для комунікації рекрутингу: зробити кандидата, а не систему, головним героєм всіх комунікаційних матеріалів. Акцентувати не тільки на потребах армії, а на можливостях для людини: здобуття професії, соціальна підтримка, розвиток навичок, кар’єра.

Тема: Рекрутинг до СОУ, СЗЧ, БЗВП



З 12.01-18.01 за допомогою програм YouScan зафіксовано приблизно 47 тис. згадок (+43% порівняно з попереднім тижнем) за ключовими словами “рекрутинг”, “служба в ЗСУ”, “СЗЧ”, “базова військова підготовка”, із залученням близько 27 тис. авторів (+36%). Географія: Україна, Європа. Основними платформами на яких фіксувався контент по вказаній темі - Facebook домінує з 59% охоплення, далі Telegram (24%), X/Twitter 5%), YouTube (4,2%), Threads (1,2%), TikTok (0,55%), інші платформи та ЗМІ. Інтегральний показник настроїв (NSR на основі ШІ) за моніторинговий тиждень склав -77, негативна та нейтральна тональність перевищують позитив на всіх платформах незалежно від інформаційних приводів. Порівняно з попереднім звітним періодом показник NSR зріс на 15 пунктів (-62).

Основні тези:

- Якщо попав в армію - ти покійник;
- Рекрутинг в Україні неможливий на даному етапі;
- Війна вигідна комусь, крім звичайного солдата;
- Не йдіть до війська - збережіть себе.

Типово великого охоплення набрала тема СЗЧ - 40 тис згадок (+48%) від 24 тис авторів. Фактично більшість публікацій за моніторинговий тиждень пов’язано саме з тематикою СЗЧ, яка має сталу негативну тональність. Показник NSR склав -86, зрісши порівняно з попереднім періодом на 8 пунктів (-79).

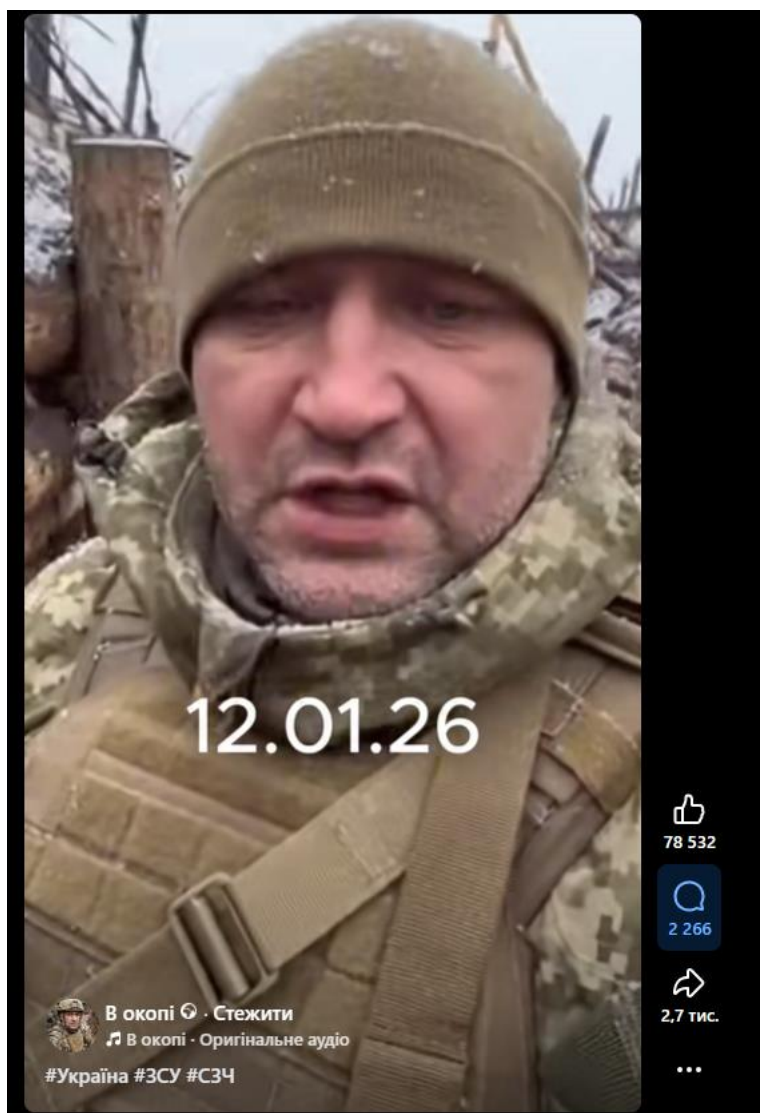
Також за тиждень моніторингу було опубліковано 937 згадок (+15%) від 535 авторів, які стосувались саме рекрутингу до Сил оборони. Водночас переважаючою була нейтральна тональність публікацій, також відзначається деяке зростання негативу по темі. Так, показник тональності NSR склав -18, що нижче за попередній тиждень на 44 пункти (+25).

За моніторинговий період найпоширенішою стала новина із [заявою нового](#) Міністра оборони Михайла Федорова, що “2 млн українців перебувають в розшуку, ще 200 тис. - у СЗЧ”. Ця новина, від 14 січня, набрала більше 5,5 тис публікацій, переважно з нейтральною або негативною тональністю.

Великого поширення [отримав допис](#) військового Дениса Ярославського у мережі Facebook. У ньому автор критикує чинну владу за “провал мобілізації”, водночас відзначаючи відсутність справедливості та рівноправності в мобілізаційному процесі. Також аномально великого

поширення отримав допис, з поширенням тексту Дениса Ярославського, від користувача [Сергія Ткаченка](#). Водночас згаданий акаунт має ознаки “бота”. Допис отримав 9 тисяч поширень та більше 25 тисяч реакцій та 3,7 тисяч републікацій. Подібна активність може свідчити про накрутку ботоферми для поширення допису. Також варто відзначити абсолютно негативну тональність посту, показник NSR склав - 97 зі -100 можливих.

Серед основних негативних публікацій, які отримали значне поширення, виділяється згенероване ШІ-відео на каналі [“В окопі” у Facebook](#). У відео з нібито українським військом поширюються тези, що “у владі немає порядних людей і всі злодії та зрадники”. Під відео вказаний тег #СЗЧ аби публікація поширювалось на аудиторію задля деморалізації цивільних та підбурювання військових йти в СЗЧ. Саме відео отримало велике охоплення - більше 70 тис реакцій. Примітно, що відео має велику кількість однотипних коментарів типу: “Там вже давно немає порядних”. Це свідчить про заплановану інформаційну кампанію та залучення мережі ботів для поширення ШІ-контенту.



Скріншот з каналу “В окопі”

Приклади дезінформації

Ютуб канал [NEMO](#) - 226 тис підписників / 79,8 млн. переглядів - поширює дезінформацію за темою БЗВП, називаючи їх "учебки-колонії", подаючи БЗВП як ув'язнення. Автор намагається вибудувати асоціацію між мобілізаційними процесами в ЗСУ та каральною системою.

NEMO
@NEMO1 • 226 тис. підписників • 1,7 тис. відео
Докладніше про цей канал ...більше
svodka1984@gmail.com

Підписатися Відвідати спільноту

Головна Відео YouTube Shorts

Нові Популярні Найстаріші

ВЫШЛА ВСЯ ОДЕССА
БОМБЯТ НА КРЕЩЕНИЕ!
СОБРАЛИСЬ ТОЛПЫ ВЕРУЮ

ОДЕССА - ВЫШЛИ ТОЛПЫ ВЕРУЮЩИХ! БОМБЯТ НА...

50 тис. переглядів • 11 годин тому

ЗАХВАТ ОДЕССЫ! НАЧАЛСЯ ХАОС!
ОДЕССА 18 января!
МАССОВЫЙ БУНТ! ТОЛПЫ ЛЮДЕЙ

ЗАХВАТ ОДЕССЫ! НАЧАЛСЯ ХАОС! ТОЛПЫ ЛЮДЕЙ ВЫШЛ...

136 тис. переглядів • 1 день тому

МАССОВАЯ ЭВАКУАЦИЯ ИЗ ГОРОДА! КИЕВ
ОДЕССА 17 января
ПАНИКА И ХАОС! ГОРОД ЗАМЕРЗ!

ОДЕССА ПАНИКА И ХАОС! КИЕВ ЗАМЕРЗ! МАССОВАЯ ЭВАКУАЦИ...

252 тис. переглядів • 2 дні тому

ТЦКАШНИК!
ОДЕССА 16 января
НАЧАЛИСЬ АРЕСТЫ ТЦКАШНИКОВ! ПОРТ В ОГНЕ! ВЗРЫВЫ В ПОРТУ!

ОДЕССА - АРЕСТЫ ТЦКАШНИКОВ! ПОРТ В...

78 тис. переглядів • 3 дні тому

ТікТок акаунт [soldier.ua.truth](https://www.tiktok.com/@soldier.ua.truth) - 11,6 тис підписників / близько 1,5 млн переглядів - створює й поширює ІІІ контент з нібито участю військових, які критикують військово-політичне керівництво та закликають йти в СЗЧ. Ідентичний контент також публікує Фейсбук сторінка [В окопі](https://www.facebook.com/v.okopi) - 13 тис підписників / близько 14 млн переглядів.

soldier.ua.truth Солдатська правда

Слідкувати Повідомлення

2 Слідкування 11.6К Слідкувачі 130.1К Уподобайки

Думки хлопців, які захищають Україну

Відео Вподобано

Останнє Популярне Найдавніші

19.01.26

27.2K

18.01.26

12.5K

17.01.26

89.9K

16.01.26

31K

15.01.26

955.4K

ВІЙСЬКОВИЙ ПРО ТЦК

14.01.26

87.2K

Ютуб канал [Препод От Бога](https://www.youtube.com/channel/UC...) - 146 тис підписників / 74,8 млн переглядів - подає мобілізацію як нібито практику поліцейського насильства й корупції. Вона не пояснюється оборонними потребами, а рамкується як каральний механізм, що породжує страх і самоізоляцію.



Препод От Бога

@prepodotboga · 146 тис. підписників · 2,5 тис. відео

Асоціюйте автора каналу з профессором Преображенським із «Собачього Серця»...[більше](#)

donationalerts.com/r/prepod_ot_boga

Підписатися

Спонсорувати

Головна

Відео

YouTube Shorts

Наживо

Списки відтворення

Дописи



Нові

Популярні

Найстаріші



ОДЕССА 20 ЯНВАРЯ 2026.
УКРАИНЦЫ ВОЗМУЩЕНЫ НОВОЙ
ПЕСНЕЙ ТИНЫ КАРОЛЬ.
5,3 тис. переглядів · 38 хвилин тому



ОДЕССА 20 ЯНВАРЯ 2026. НОВОЕ
НАТО БЕЗ США, НО С УКРАИНОЙ...
10 тис. переглядів · 1 годину тому



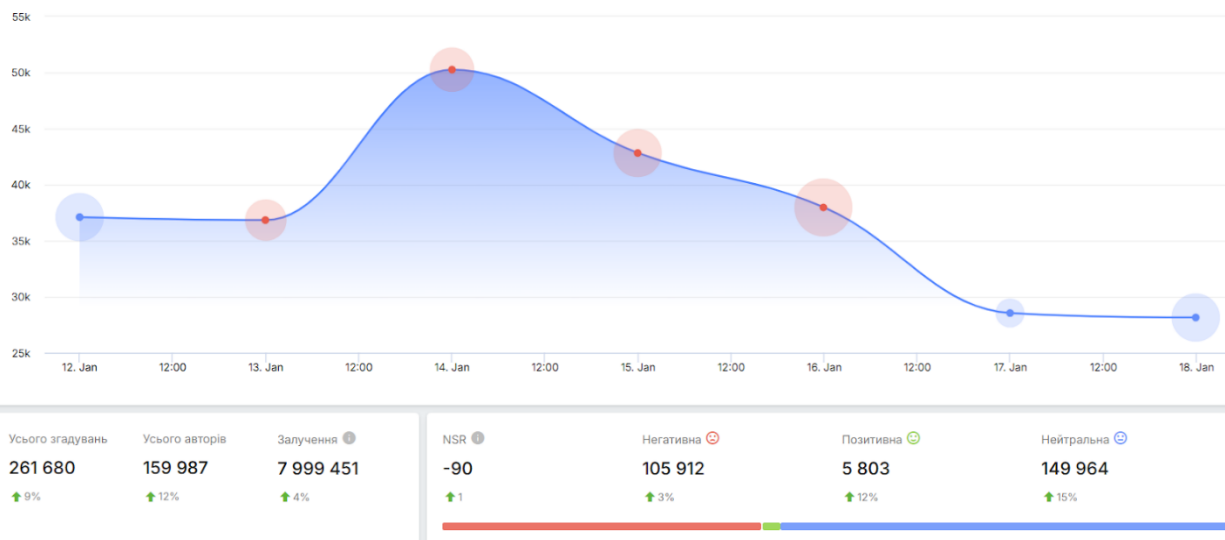
Беженец на Бали. КРЫСА ЗАБИЛА
БОЛТ НА ЛОВУШКУ. ОЛЯ...
7,2 тис. переглядів · 19 годин тому



ОДЕССА 19 ЯНВАРЯ 2026.
ЗАМЕРЗШИЙ СУП В КВАРТИРЕ...
76 тис. переглядів · 1 день тому

Тема:

Мобілізація



З 12.01-18.01 за допомогою програми YouScan (вибірка даних - 31%) був здійснений моніторинг соціальних мереж X (Twitter), YouTube, TikTok, Facebook, Telegram та онлайн-ЗМІ, що виявив 261 тисяч згадок (+9% порівняно з попереднім тижнем) по ключових словах “мобілізація”, “ТЦК”, “ухлянт” та спорідненим термінам, від 159 тис авторів (+12%). Основними платформами на яких фіксувався контент по вказаній темі - Facebook домінує з 56% охоплення, далі Telegram (24%), X/Twitter (12%), YouTube (9%), TikTok (0,7%), інші платформи та ЗМІ. У темі домінує негативна тональність - показник NSR (від -100 до 100, де 0 нейтральна тональність) складає - 90, порівняно з попереднім тижнем впав на 1 пункт (-91). Додатковий аналіз доповнювався моніторингом Telegram через програму TGstat та застосуванням пошукової системи Google.

Основні тези:

- Триває силова мобілізація;
- ТЦК - ворог, чинить опір системі;
- Мобілізація - це корупція, яка вигідна тим хто заробляє;
- Суспільство має боротись проти системи та мобілізації.

В інформаційному просторі переважала негативна тональність навколо теми мобілізації. Основна конструкція цієї тональності будувалася на [нарративі](#) про силову мобілізацію. Його системно

посилювали [відео](#) очевидців з місць подій, які почасти подаються фрагментарно, вирвані з контексту та демонструють ситуацію однобічно.

Окрім стабільно негативного й маніпулятивного характеру, такий відеоконтент має виразно емоційний і скандальний формат, що забезпечує високі показники залучення аудиторії. Подібні відео зазвичай виступають тригерами реактивності та провокують ненависть до військових. Аналіз контенту також засвідчує цілеспрямоване розділення образів “військових” і “військових ТЦК”.

Через системне використання мови ненависті та зневажливих маркерів відбувається ізоляція групи військовослужбовців ТЦК, які дедалі частіше стають об’єктом спрямованої агресії з боку цивільного населення. Їхню діяльність у публічному дискурсі фіксують у жорстко вербалізованих межах, які нерідко асоціюються з образом ворога. Це свідчить про [закріплення](#) ТЦК у свідомості частини аудиторії як “ворожої” та “каральної” структури, а саму мобілізаційну систему як насильницьку. Такий наратив є вкрай стійким і надзвичайно складним для зламу виключно інформаційними методами.

Окремо варто відзначити формування стійкого наративу ситуативного [спротиву](#) цивільних мобілізації. Він не лише посилює негативне ставлення до військових, а й формує модель [поведінки](#), за якої свідки мобілізації вважають за доцільне втручатися та фізично протидіяти мобілізаційним заходам. Водночас простежується типова тактика осіб, які мають проблеми з дотриманням мобілізаційного законодавства, - свідоме створення конфліктної ситуації.

У глядача, зокрема завдяки активному втручання ворога через коментування та залучення бот-мереж для підсилення видимості кризових ситуацій, формується однозначне уявлення, за яким [жертвою](#) системи виступає «ухилянт», а ТЦК сприймаються як каральні органи. Водночас у моніторинговий період було зафіксовано важливий прецедент: у [відео](#), де жінка емоційно реагувала на мобілізацію її чоловіка, вперше в кадр потрапив коментар поліцейської щодо порушення чоловіком вимог законодавства. Це дає підстави припускати, що поява такого фрагмента була випадковою, однак саме він кардинально змінює сприйняття ситуації. Важливо підкреслити, що жодне з інших відео подібних пояснень з боку правоохоронців або військових не містить.

Цей прецедент доцільно використати проактивно. Військові та правоохоронні органи мають публічно і в моменті пояснювати правові підстави своїх дій — як особам, що здійснюють відеофіксацію, так і громадянам, які намагаються втручатися в ситуацію. Ймовірно, до груп оповіщення має бути залучена відповідальна особа, уповноважена коментувати й роз’яснювати причини затримань у разі їх здійснення.

Упродовж моніторингового періоду також було зафіксовано посилення наративу про [корупцію](#) в системі та “[несправедливу мобілізацію](#)”. Численні задокументовані випадки [зловживань](#) формують стійко негативне уявлення про мобілізаційну систему загалом. У цьому контексті дедалі частіше постає питання, що збереження поточного стану речей вигідне тим, хто на ньому заробляє.

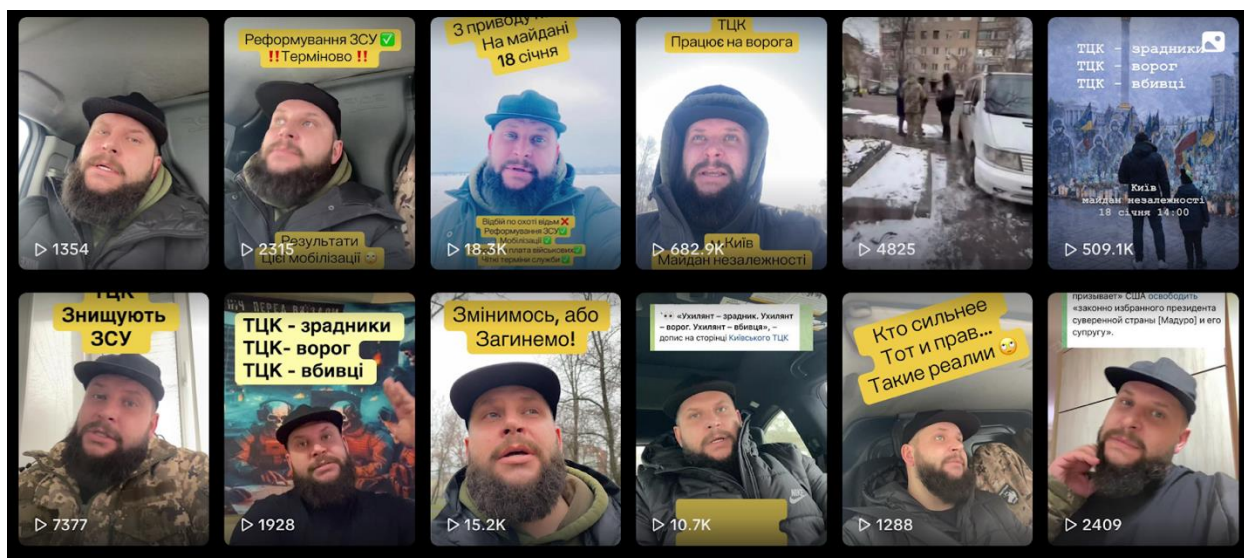
Важливо, що в моніторинговий період про боротьбу з корупцією в мобілізаційній системі публічно [заявив](#) очільник Офісу Президента Кирило Буданов під час зустрічі з військовими. Питання реформування системи також серед першочергових озвучував новий міністр оборони Федоров. Подібні меседжі сприймалися нейтрально або стримано позитивно, що свідчить про суспільний запит на реальні системні зміни.

Протягом тижня також були зафіксовані ознаки цілеспрямованих інформаційно-психологічних операцій противника. Йдеться, зокрема, про викиди щодо нібито запланованої [акції](#) протесту в центрі Києва проти ТЦК та методів їхньої роботи. Простежувалася чітка тактична лінія ворога з поступовим нарощуванням інформаційного градусу. Випадки [нападів](#) на військовослужбовців ТЦК у різних регіонах оперативно масштабуються в соцмережах через коментування та масове поширення з метою підігріву протестних настроїв і стимулювання організованого спротиву мобілізації.

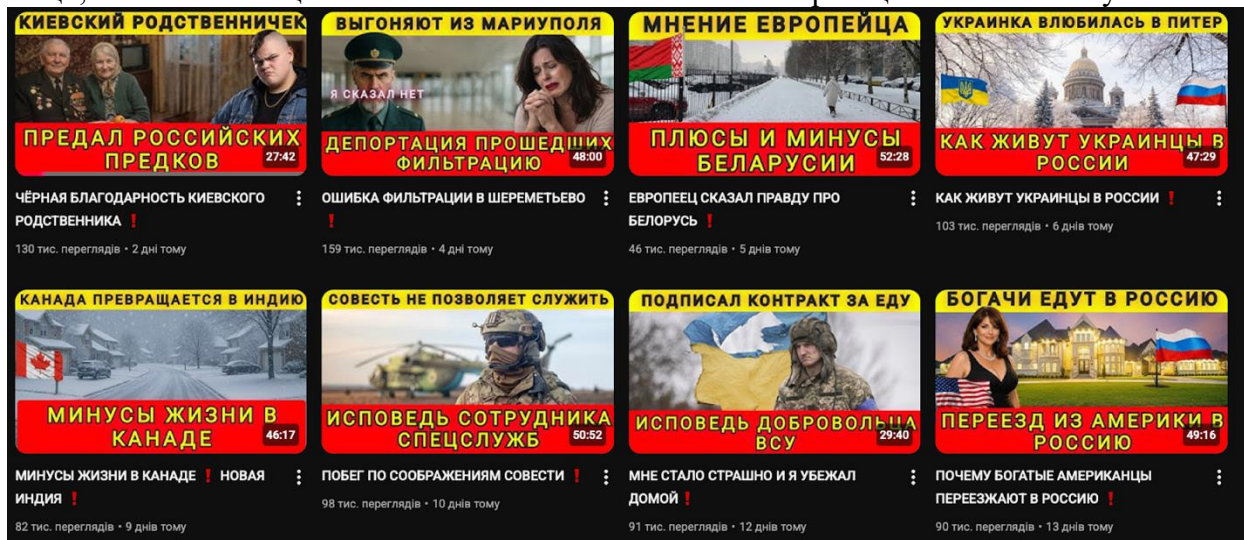
Завдання ворога - системно тиснути на тему мобілізації як болючу точку, використовуючи її для зіштовхування українців між собою. По суті, йдеться про спробу підірвати суспільну єдність і, як наслідок, послабити обороноздатність країни.

Приклади дезінформації

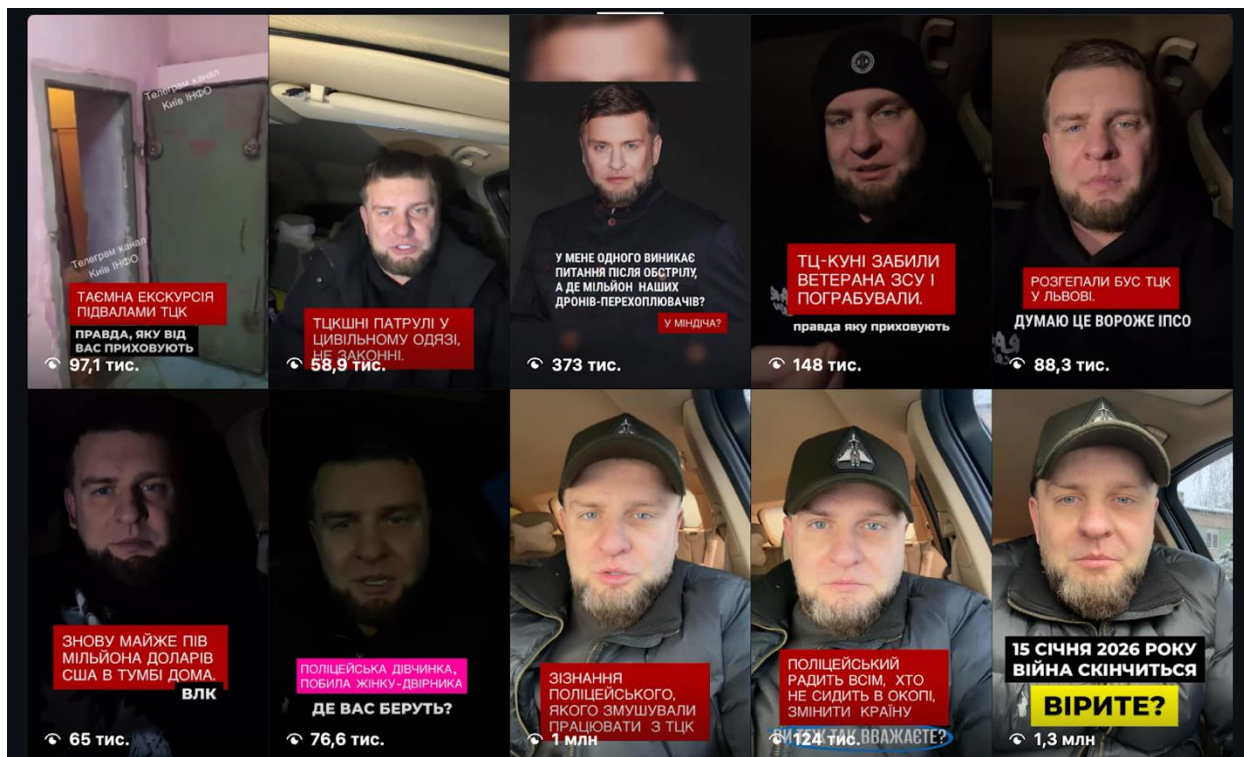
ТікТок акаунт [hohklov](#) - 18,5 тис підписників / близько 1,5 млн переглядів - поширює ворожу дезінформацію, націлену на зрив мобілізації й поляризацію суспільства. Зокрема автор закликає громадян виходити на протест "проти ТЦК" 18 січня в Києві.



Ютуб канал [В гостях у Колобка](#) - 94,4 тис підписників / 28,4 млн переглядів - продовжує поширювати ворожу пропаганду, зокрема щодо становища СОУ, "проблем мобілізації", тощо, націленої на поляризацію суспільства.



Інстаграм акаунт [serhiikostyra](#) - 62,5 тис підписників / близько 20 млн переглядів - поширює відео про нібито побиття ветерана військовими ТЦК у Харкові. Колишній ведучий Сергій Костиря на своїй сторінці в Інстаграм зробив черговий відеоблог на базі історії, яка вже не перший тиждень циркулює в мережі, про нібито побиття в Харкові ветерана військовими ТЦК. Факти побиття не підтверджені, а відео першоджерела має ознаки постановки.



Тема: Єдність



12.01-18.01 за допомогою програми YouScan (вибірка даних - 68%) був здійснений моніторинг соціальних мереж Facebook, Telegram, Instagram, X.com, YouTube, TikTok та онлайн-ЗМІ, що виявив 41 тисяч згадок (-9% порівняно з попереднім тижнем) по ключових словах "зрада", "єдність", "розкол суспільства" та спорідненим термінам, від 27 тис авторів (-4% порівняно з попереднім тижнем). Основними платформами на яких фіксувався контент по вказаній темі - Facebook домінує з 81% охоплення, далі Telegram (9,9%), X/Twitter (7,7%), TikTok (0,3%), інші платформи та ЗМІ. Інтегральний показник NSR як і минулого тижня демонструє переважajúчу негативну тональність -93 (NSR на основі ШІ), показник не змінився порівняно з минулим тижнем (-93). Додатковий аналіз по темі доповнювався моніторингом Telegram через програму TGstat та застосуванням пошукової системи Google.

Основні тези:

- Кличко не винен у енергокризі, винен Зеленський,
- “Зелена влада” все “просрала”,
- Корупція під час війни - зрада,
- Безвладдя підриває національну безпеку,
- Ми на межі третьої світової,
- “Двушка на москву”
- Влада грабує і знищує народ цілеспрямовано,
- Київ замерзає.

Інфопростір у період 12.01.2026 - 18.01.2026 характеризувався значною напругою навколо теми енергетичної кризи, на тлі якої поширювалось багато дискредитаційних матеріалів проти вищого керівництва країни, маніпуляцій, провокацій і ботохвиль. Особливо навколо тем відповідальності за енергетичну кризу ([конфлікт](#) Кличко – Зеленський), ще більше хвилювало суспільство гострі [теми корупції](#) (Тимошенко, Баканов) і маніпуляції навколо старих “вкидів” (смерть [Дениса Янтаря](#) нібито через владу Зеленського) і просто неінформативних закидів про невдалий вибір 2019 року. Загалом інформаційні актори, боти чи спікери намагались дискредитувати Президента, поширюючи дезінформацію та маніпуляцію.

Простежується скоординована діяльність ботів, прихильників політичних сил та прямих російських інформаційних акторів, які системно підхоплювали й посилювали внутрішні конфлікти, використовуючи як інфоприводи і дії українських політиків (або старі маніпуляції/історичні факти), енергетичну кризу та заяви окремих депутатів. На фоні внутрішніх криз ворожа - мережа дезінформації використовує момент кадрових переміщень, особливо в ГУР та СБУ, вважаючи українське суспільство у цей час вразливими, намагаючись спровокувати внутрішній конфлікт.

У коментарях до відео дотичних до актуальних проблем у внутрішньому житті України (зокрема стосовно енергетичної кризи), простежувались коментарі із закликом до опору чинній владі, зокрема підбурювання до відкритого громадянського конфлікту (щоб військові/цивільні розвертались на Київ і “навели тут порядок”) або скидання влади. Приклади коментарів:



gubenia.sofiia 1 дн.

Поки зелю не скинуть то війна не кінчиться, дуже йому вигода вона

Відповісти

Переглянути переклад

—

Переглянути інші відповіді (6)



ole4kashev4enko 1 дн.

Зелені гниди дохазяйнувалися

Відповісти

Переглянути переклад

♡

127

♡

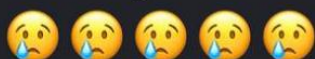
240



Коментарі



mikolayivna898 41 хв



Відповісти

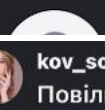


pasko_aleksei 49 хв

Виходьте ж на Майдан як у 2014 році



Відповісти **Переглянути переклад**



kov_sofia 18 год

Повільно але впевнено ситуація наближається до внутрішньої революції. Чому влада це допускає? Скільки зе Україна витерпить...

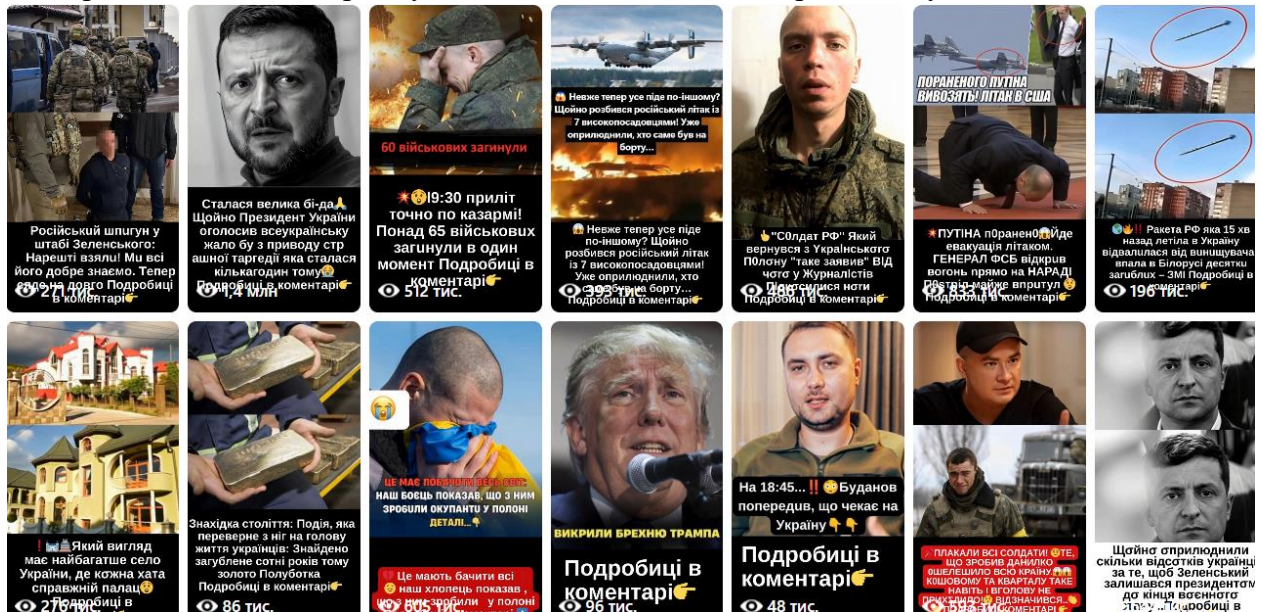
Переглянути переклад

Нейтральна й позитивна тональності були присутні, але не зовсім компенсували тиск. Найбільш переконливо виглядали меседжі [від військових](#) і [ветеранів](#) із поєднанням критики влади та закликів до стійкості.

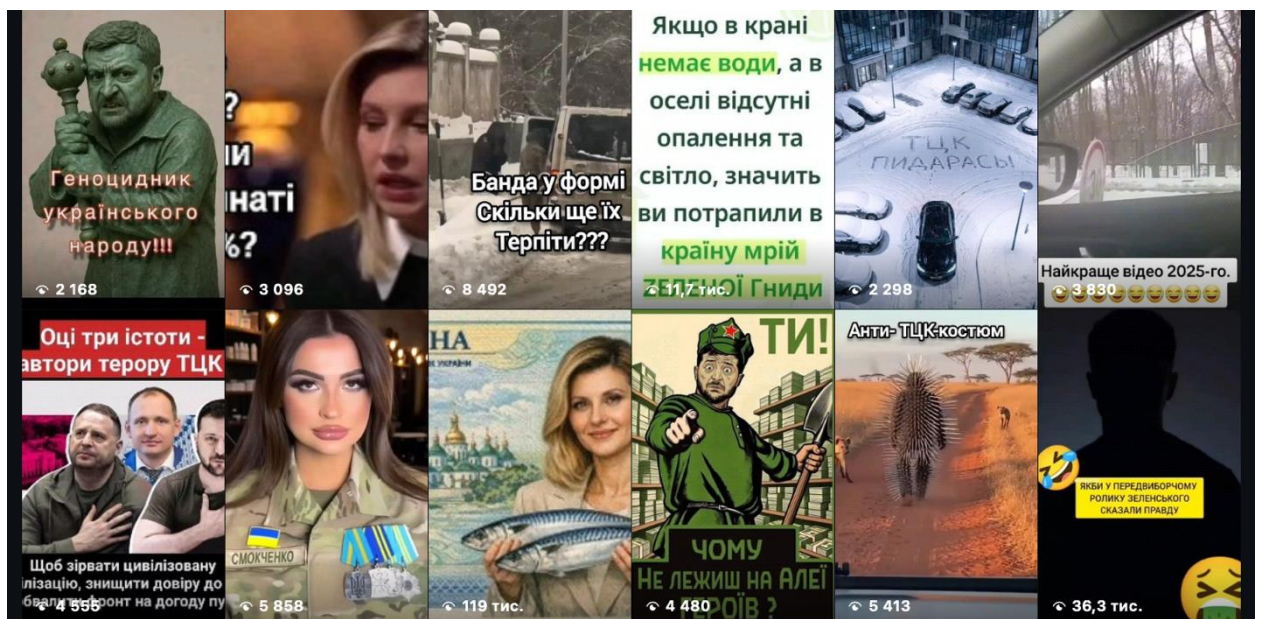
Загалом інфопростір перебуває у стані підвищеної вразливості. Ворожі інформаційні сітки так само намагаються скористатись моментом нових кадрових призначень і значною напругою суспільства, особливо на тлі енергетичної кризи, що вимагає системної та проактивної комунікації держави з суспільством.

Приклади дезінформації

Фейсбук сторінка [Хочу знати все](#) - 249 тис підписників / близько 1,8 млн переглядів - поширює панічні й деморалізуючі відео, націлені на поляризацію суспільства.



Інстаграм акаунт [blackdymka](#) - 7,7 тис підписників / близько 1,5 млн переглядів - дискредитаційні змонтовані матеріали з критикою вищого військово-політичного керівництва.



Фейсбук сторінка [Marusia Churai](#) - 1,1 тис підписників / близько 40 тис переглядів - типовий акаунт з антивладними наративами, розповсюдження матеріалів з телеграм каналу Епоха Брехні. Висловлювання жінки на [slawa.tv](#) використовується для дискредитації Президента

