

ЗВІТ

про розміщення розробленої соціальної реклами у закладах, що надають послуги ветеранам війни

У межах реалізації пункту 23.8 Плану заходів на 2025 – 2026 роки з реалізації Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року з метою інформаційної підтримки ветеранів війни в області забезпечено розміщення розробленої за погодженням з Мінветеранів соціальної реклами в центрах надання адміністративних послуг, адміністративних приміщеннях органів державної влади та органів місцевого самоврядування, які надають послуги ветеранам війни.

Соціальна реклама спрямована на інформування ветеранів війни та членів їхніх сімей про доступні адміністративні, соціальні та консультативні послуги, а також на підвищення обізнаності щодо механізмів отримання державної та місцевої підтримки.

Розміщення інформаційних матеріалів здійснювалося у доступних для відвідувачів місцях, зокрема у приміщеннях прийому громадян, залах очікування, інформаційних стендах та біля робочих місць адміністраторів.



Формати соціальної реклами включали друковані інформаційні матеріали, такі як плакати та листівки, а також інші візуальні носії відповідно до технічних можливостей конкретної установи.

Розміщення соціальної реклами сприяло покращенню доступу ветеранів війни до актуальної інформації, підвищенню рівня поінформованості та формуванню позитивного ставлення до системи надання адміністративних і соціальних послуг.

Висновки за результатами розміщення свідчать про доцільність подальшого використання соціальної реклами як ефективного інструменту комунікації з ветеранами війни та рекомендують продовжити і розширити практику її розповсюдження.