



# ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

## РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ року м. Тернопіль № \_\_\_\_\_

***Про схвалення проєкту змін  
до програми розвитку туризму  
в Тернопільській області  
на 2021-2025 роки***

Відповідно до Закону України „Про місцеві державні адміністрації”, розпорядження голови обласної державної адміністрації від 29 березня 2021 року № 212/01.02-01 „Про структуру обласної державної адміністрації”:

1. Схвалити проєкт змін до програми розвитку туризму в Тернопільській області на 2021–2025 роки (далі – проєкт змін до Програми), затвердженої рішенням Тернопільської обласної ради від 23 грудня 2020 року № 44, що додається.

2. Департаменту культури та туризму обласної державної адміністрації в установленому порядку подати проєкт змін до Програми на розгляд чергової сесії обласної ради відповідно до вимог регламенту Тернопільської обласної ради.

3. Контроль за виконанням розпорядження доручити заступникові голови обласної державної адміністрації згідно з розподілом обов’язків.

**Голова адміністрації**

**Володимир ТРУШ**

ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
№ 457/01.02-01 від 19.07.2021

Сертифікат 58E2D9E7F900307B040000067EF2E0080C68200  
Підписувач Труш Володимир Любомирович  
Дійсний з 23.03.2020 0:00:00 по 23.03.2022 0:00:00



Віктор Устенко  
Світлана Беспоповцева  
Ігор Кульчицький  
Наталія Леськів  
Сергій Калиняк  
Володимир Комінко  
Олег Пілярчук

Проект

СХВАЛЕНО

Розпорядження голови  
обласної державної адміністрації  
№ \_\_\_\_\_

**ЗМІНИ,  
що вносяться до програми розвитку туризму  
в Тернопільській області на 2021–2025 роки**

1. Розділ **I. Паспорт програми** викласти в такій редакції:  
„I. Паспорт програми

1.	Ініціатор розроблення програми	департамент культури та туризму обласної державної адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	доручення голови обласної державної адміністрації від 07 вересня 2020 року № 71/01.02-03 „Про розроблення проекту програми розвитку туризму в Тернопільській області на 2021–2025 роки” та від 22 червня 2021 року № 51/01.02-03 „Про розроблення проектів змін до обласних програм”
3.	Розробник програми	департамент культури та туризму обласної державної адміністрації
4.	Співрозробники програми	–
5.	Відповідальний виконавець програми	департамент культури та туризму обласної державної адміністрації
6.	Учасники програми	управління міжнародного економічного співробітництва та інвестиційних проектів; розвитку інфраструктури та дорожнього господарства обласної державної адміністрації, Управління Державної служби України з надзвичайних ситуацій в області, Служба автомобільних доріг в області, органи місцевого самоврядування, Кременецько-Почаївський державний історико-архітектурний заповідник, Державний історико-архітектурний заповідник у місті Бережани, Національний заповідник „Замки Тернопілля”, Національні природні парки „Кременецькі

		гори” і „Дністровський каньйон”, туристично-інформаційні центри, комунальні підприємства у сфері туризму та культури, навчальні заклади, громадські організації
7.	Термін реалізації програми	2021-2025 роки
1)	етапи програми:	I – 2021-2023 роки, II – 2024-2025 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	обласний
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	11300,0 тис. гривень
1)	коштів державного бюджету	–
2)	коштів обласного бюджету	11300,0 тис. гривень
3)	коштів районних бюджетів	–
4)	коштів бюджетів територіальних громад	–
5)	коштів інших джерел	–

”

2. Розділ **VI. Напрями діяльності та заходи програми** викласти в такій редакції:

**„VI. Напрями діяльності та заходи програми розвитку туризму в Тернопільській області на 2021–2025 роки**

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість) (тис. гривень)					Очікуваний результат	
						Усього	I етап			II етап		
							2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік		2025 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>I. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури</b>												
1.	Оновлення інформаційної бази даних про об'єкти туристичної інфраструктури	проведення інвентаризації об'єктів туристичної інфраструктури	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадміністрації	обласний бюджет	25,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	проведення у 2021–2025 роках 50 обстежень (по 10 щороку)
2.	Вдосконалення туристичної інфраструктури на базі об'єктів історичної спадщини	сприяння пристосуванню об'єктів культурної спадщини для використання у туристичній сфері, у тому числі для організації відвідування осіб з обмеженими фізичними можливостями	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадміністрації, Національний заповідник „Замки Тернопілля”, державний історико-архітектурний заповідник у місті Бережани, Кременецько-Почаївський державний історико-	не потребує фінансування	–	–	–	–	–	–	покращення якості послуг у закладах сервісного обслуговування



	територій природно-заповідного фонду в туристичній сфері	рекреаційної інфраструктури на територіях та об'єктах природно-заповідного фонду, розвиток курортних територій	роки	туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Національні природні парки „Дністровський каньйон” і „Кременецькі гори”								природним паркам „Кременецькі гори” і „Дністровський каньйон” в облаштуванні 5 екомаршрутів
6.	Інфраструктурне забезпечення туристичної галузі області	маркування та знакування туристичних велосипедних, водних і пішохідних маршрутів, розміщення інформаційних постерів про туристичні об'єкти	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, Національні природні парки „Дністровський каньйон” і „Кременецькі гори”	обласний бюджет	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	розміщення у 2021–2025 роках 100 постерів (по 20 постерів щороку), маркування 10 велосипедних, водних чи пішохідних маршрутів (по 2 щороку)
7.	Створення доступу до інформації про туристичні об'єкти	удосконалення системи туристичної навігації із QR-кодом та встановлення інформаційних I-BOX	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадміністрації	обласний бюджет	575,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	встановлення у 2021–2025 роках таблички з QR-кодом на 75 об'єктах (по 15 щороку) та одного інформаційного I-BOX щороку
8.	Упорядкування туристичних об'єктів області	організація екологічних акцій на туристичних	2021–2025 роки	департамент культури та туризму	обласний бюджет	125,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	проведення у 2021–2025 роках 25 екологічних

		об'єктах та вздовж туристичних шляхів		облдержадмі- ністрації, органи місцевого самоврядування, балансо- утримувачі туристичних об'єктів								акцій (по 5 щороку)
<b>II. Формування регіонального туристичного продукту та підвищення якості послуг</b>												
1.	Формування інвестиційної привабливості області	1. Генерація ідей, формування проектів і наукові дослідження щодо залучення інвестицій у туристичну індустрію області	2021– 2025 роки	департамент культури та туризму; управління міжнародного економічного співробітництва та інвестиційних проектів облдержадмі- ністрації	обласний бюджет	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	розроблення плану дій та визначення пріоритетних заходів щодо залучення інвестицій у туристичну індустрію області
		2. Сприяння у реалізації проектів із залученням міжнародної технічної допомоги й інших джерел фінансування	2021– 2025 роки	департамент культури та туризму; управління міжнародного економічного співробітництва та інвестиційних проектів облдержадмі- ністрації, громадські організації	обласний бюджет	750,0	150,0	150,0	150,0	150,0	150,0	співфінансування проектів туристичної інфраструктури (по 2 щороку) з метою створення нових туристичних продуктів
		3. Вивчення	2021–	департамент	обласний	50,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	залучення



		інвестиційно привабливих об'єктів і надання консультативно-методичної допомоги стосовно реалізації пріоритетних проєктів завдяки впливу вітчизняного та іноземного капіталу	2025 роки	культури та туризму; управління міжнародного економічного співробітництва та інвестиційних проєктів облдержадміністрації, громадські організації	бюджет							інвестицій у розбудову 5 об'єктів туристичної інфраструктури в територіальних громадах і районах області
2.	Регіональне співробітництво в галузі туризму	1. Співпраця з регіональними організаціями, які сприяють розвитку туризму	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування	обласний бюджет	125,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	організація 10 робочих зустрічей із партнерами в рамках укладених угод (по 2 щороку)
		2. Участь у спільних проєктах регіонального співробітництва в туристично-рекреаційній сфері у рамках співпраці з іншими регіонами України та регіонами-побратимами з інших держав	2021–2025 роки	департамент культури та туризму; управління міжнародного економічного співробітництва та інвестиційних проєктів облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, громадські організації,	обласний бюджет	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	підготовка 5 спільних проєктів та сприяння у їх реалізації (супроводі) у 2021-2025 роках (по 1 проєкту щороку)

				навчальні заклади								
3.	Сприяння залученні іноземних вітчизняних інвестицій у розвиток туристичної галузі	у часті у форумах та інших міжнародних інвестиційних заходах	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадміністрації	обласний бюджет	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	організація представлення туристичного потенціалу області у 2021-2025 роках на 10 інвестиційних форумах (по 2 щороку)
4.	Формування регіонального туристичного продукту	сприяння розробленні, впровадженні нових реконструкції діючих туристичних продуктів та екскурсійних маршрутів	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, суб'єкти туристичної діяльності	обласний бюджет	125,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	впровадження та апробація у 2021-2025 роках 5 туристичних продуктів, (по 1 щороку)
5.	Підтримка активних видів туризму	сприяння проведенні туристично-спортивних заходів	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадміністрації, Управління Державної служби України з надзвичайних ситуацій в області, Федерація спортивного туризму,	обласний бюджет	125,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	популяризація здорового способу життя і активних видів відпочинку через реалізацію у 2021-2025 роках 25 масових заходів (по 5 щороку)

				громадські організації								
6.	Підвищення рівня кадрового забезпечення туристичної сфери та суміжних галузей	1. Співпраця з навчальними закладами питань підготовки та підвищення кваліфікації фахівців для туристичної галузі	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадміністрації, навчальні заклади	не потребує фінансування	–	–	–	–	–	–	проведення у 2021-2025 роках 25 робочих зустрічей із питань підготовки фахівців для туристичної галузі та супутніх сфер відповідно до укладених угод ( по 5 щороку)
		2. Організація та проведення навчальних семінарів і тренінгів для представників туристичної галузі	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадміністрації, навчальні заклади, громадські організації	обласний бюджет	375,0	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0	проведення у 2021-2025 роках 15 заходів (по 3 щороку)
7.	Покращення якості екскурсійних і туристичних послуг області	проведення конкурсів щодо реалізації місцевих ініціатив у туристичній галузі	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадміністрації, туристично-інформаційні центри, громадські організації	обласний бюджет	150,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	організація у 2021-2025 роках 15 заходів (по 3 щороку)
8.	Забезпечення на території області безпеки вітчизняних та	проведення постійного моніторингу виконання	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадмі-	обласний бюджет	225,0	45,0	45,0	45,0	45,0	45,0	щорічний моніторинг об'єктів, які становлять ризики

	іноземних туристів	суб'єктами туристичної діяльності заходів щодо забезпечення безпеки туристів під час надання туристичних послуг, організація навчально-практичних заходів з безпеки туристів		ністрації, Управління Державної служби України з надзвичайних ситуацій в області								для життєдіяльності туристів, виготовлення та встановлення біля них 50 інформаційних щитів (по 10 щороку), проведення навчально-практичних семінарів (по 3 щороку)
--	--------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### III. Маркетингова та рекламно-інформаційна діяльність

1.	Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області	організація участі у міжнародних, вітчизняних, туристичних, виставкових та презентаційних заходах	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, туристично-інформаційні центри, комунальні підприємства у сфері туризму та культури	обласний бюджет	1250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	представлення області у 2021-2025 роках на 50 презентаційних заходах (по 10 щороку)
2.	Представлення пропозицій туристично-рекреаційної	організація регіональних виставок та конференцій,	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадмі-	обласний бюджет	1250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	250,0	організація у 2021–2025 роках 25 заходів (по 5 щороку)



	діяльності ринку туристичних послуг області	маркетингових досліджень і опитувань у туристичній сфері й аналізу ринку туристичних послуг області	2025 роки	культури та туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, туристично-інформаційні центри	бюджет							10 маркетингових досліджень з метою розроблення заходів щодо вдосконалення сервісного обслуговування туристів (по 2 щороку)
7.	Популяризація комплексного туристичного продукту області	1. Функціонування туристичного інформаційного вебресурсу „TERNOPIL*YA”	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадміністрації	обласний бюджет	200,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	оплата хостингу, домену, технічної підтримки та послуг провайдера вебресурсу
		2. Замовлення і придбання поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції і сувенірів	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадміністрації, громадські організації, комунальні підприємства у сфері культури та туризму	обласний бюджет	1000,0	200,0	200,0	200,0	200,0	200,0	придбання у 2021-2025 роках по 15 найменувань рекламної продукції (щороку), змінюючи асортимент
		3. Співпраця з маркетинговими та рекламними агенціями, засобами масової інформації з метою створення і популяризації туристичного	2021–2025 роки	департамент культури та туризму облдержадміністрації, органи місцевого самоврядування, громадські організації	обласний бюджет	250,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	розміщення 10 презентаційних публікацій у всеукраїнських засобах масової інформації (по 2 щороку), допомога в розробленні

		бренду області та розроблення бренд-айдентик										10 місцевих айдентик (по 2 щороку)
<b>УСЬОГО:</b>					<b>11300,0</b>	<b>2260,0</b>	<b>2260,0</b>	<b>2260,0</b>	<b>2260,0</b>	<b>2260,0</b>		

**3. Розділ VII. Координація та контроль за ходом виконання програми** викласти в такій редакції:

„VII. Координація та контроль за ходом виконання програми

Координація та контроль за ходом виконання програми здійснюється департаментом культури та туризму обласної державної адміністрації.

Виконавці інформують про хід та результати виконання заходів програми щороку до 10 січня та 10 липня протягом 2021–2026 років департамент культури та туризму обласної державної адміністрації.

Узагальнену інформацію про хід виконання програми департамент культури та туризму обласної державної адміністрації щороку до 20 січня та 20 липня протягом 2021–2026 років подає департаменту економічного розвитку і торгівлі обласної державної адміністрації”.

**Заступник директора департаменту –  
начальник управління етнополітики,  
свободи совісті та цифрових трансформацій  
департаменту культури та туризму  
адміністрації**

**Ігор КУЛЬЧИЦЬКИЙ**

Наталя Леськів