



ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від 12 листопада 2021 року

м. Тернопіль

№ 688/01.02-01

Про затвердження Положення про проведення конкурсу „Кращий інформаційно-консультативний пункт для бізнесу в територіальній громаді області”

Відповідно до статті 41 Закону України „Про місцеві державні адміністрації” та статті 14 Закону України „Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні”, обласної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2021-2023 роки, затвердженої рішенням Тернопільської обласної ради від 23 грудня 2020 року № 41 (із змінами), з метою підвищення ефективності роботи консультативних пунктів для бізнесу в територіальних громадах області

ЗОБОВ'ЯЗУЮ:

1. Затвердити Положення про проведення конкурсу „Кращий інформаційно-консультативний пункт для бізнесу в територіальній громаді області”, що додається.

2. Департаменту економічного розвитку і торгівлі обласної державної адміністрації забезпечити організацію проведення конкурсу „Кращий інформаційно-консультативний пункт для бізнесу в територіальній громаді області” за рахунок коштів, передбачених на виконання обласної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2021-2023 роки.

3. Це розпорядження набирає чинності після його державної реєстрації у Південно-Західному міжрегіональному управлінні Міністерства юстиції (м. Івано-Франківськ) з дня його офіційного опублікування.

4. Контроль за виконанням розпорядження доручити заступникові голови обласної державної адміністрації згідно з розподілом обов'язків.

Голова адміністрації

Володимир ТРУШ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження обласної
державної адміністрації

12.11.2021 № 688/01.02-01

ПОЛОЖЕННЯ

**про проведення конкурсу „Кращий інформаційно-консультативний пункт
для бізнесу в територіальній громаді області”**

I. Загальні положення

1. Це Положення розроблено в рамках виконання заходів обласної програми розвитку малого і середнього підприємництва на 2021-2023 роки, затвердженої рішенням Тернопільської обласної ради від 23 грудня 2020 року № 41 (із змінами), та визначає механізм проведення обласного конкурсу „Кращий інформаційно-консультативний пункт для бізнесу в територіальній громаді області” (далі - Конкурс).

2. Метою проведення Конкурсу є нагородження кращих інформаційно-консультативних пунктів для бізнесу територіальних громад області (далі – консультативних пунктів) грамотами/подяками та подарунками з метою підвищення ефективності їх роботи із здійснення інформаційно-консультативної підтримки суб'єктів господарювання.

3. Завданням Конкурсу є проведення об'єктивної і незалежної оцінки діяльності консультативних пунктів.

II. Вимоги до учасників конкурсного відбору

1. Участь в Конкурсі можуть брати міські, селищні та сільські територіальні громади області, в яких функціонують консультативні пункти для бізнесу.

2. Територіальні громади подають конкурсну заявку та пакет документів, підготовлені відповідно до вимог, зазначених у цьому Положенні.

III. Процедура подачі конкурсних заявок

1. Департаментом економічного розвитку і торгівлі Тернопільської обласної державної адміністрації забезпечується розміщення оголошення про початок проведення Конкурсу на офіційному вебсайті обласної державної адміністрації.

2. З метою розгляду поданих заявок для участі в Конкурсі та прийняття рішення щодо визначення переможців розпорядженням обласної державної адміністрації утворюється комісія з проведення Конкурсу (далі - Конкурсна комісія).

3. Збір заявок здійснюється секретарем Конкурсної комісії, який забезпечує здійснення перевірки правильності заповнення конкурсних заявок, а також необхідного пакету документів.

4. Конкурсна заявка включає: заяву на ім'я голови Конкурсної комісії (додаток 1) та звіт про результати діяльності консультативного пункту (додаток 2).

5. Додаткова інформація для кандидатів Конкурсу розміщується за 14 календарних днів до початку проведення Конкурсу на офіційному вебсайті обласної державної адміністрації: <https://oda.te.gov.ua>.

IV. Порядок проведення Конкурсу

1. Для Конкурсу визначено дві категорії територіальних громад області за кількістю населення: категорія 1 - міські територіальні громади та категорія 2 - селищні/сільські територіальні громади.

2. За результатами Конкурсного відбору визначається 6 переможців із присвоєнням I, II і III місць (по 3 переможці у кожній категорії).

3. Конкурс проводиться у два етапи:

на першому етапі Конкурсна комісія розглядає подані пакети документів та за підсумками оцінювання поданих звітів про результати діяльності консультативних пунктів формує рейтинговий перелік учасників Конкурсу, що набрали понад 35 балів, згідно з додатком 3;

під час другого етапу Конкурсна комісія згідно з додатком 4 оцінює представлені презентаційні матеріали про результати роботи консультативних пунктів, що увійшли в рейтинговий перелік за підсумками першого етапу Конкурсу та визначає переможців Конкурсу за найбільшою кількістю балів у відповідній категорії.

4. Члени Конкурсної комісії, що проводять оцінювання, повинні дотримуватися принципів неупередженості та справедливості.

У випадку виникнення реального чи потенційного конфлікту інтересів член Конкурсної комісії, який здійснює оцінювання, зобов'язаний повідомити голову Конкурсної комісії про наявність конфлікту інтересів та відмовитися від участі в оцінюванні та обговоренні щодо конкретної заявки, якої стосується конфлікт інтересів. Повідомлення про конфлікт інтересів члена Конкурсної комісії вноситься у протокол засідання Конкурсної комісії.

Терміни „реальний конфлікт інтересів”, „потенційний конфлікт інтересів” вживаються у значеннях, наведених у Законі України „Про запобігання корупції”.

5. Визначення переможців (шість призових місць) та формування загального рейтингу учасників відбувається на основі сумування балів за підсумками першого і другого етапів Конкурсу.

6. Максимальна кількість балів, які може набрати кожен учасник за підсумками двох етапів Конкурсу, становить 60 балів.

7. У разі якщо декілька заявників набирають однакову сумарну кількість балів, за рішенням Конкурсної комісії першість отримує кандидат за наявність новацій у роботі консультативного пункту для бізнесу.

8. Учасник конкурсу, який не пройшов конкурсний відбір, має право оскаржити рішення Конкурсної комісії до органу, який забезпечує організацію проведення Конкурсу.

Скарга на рішення Конкурсної комісії подається не пізніше ніж через 10 календарних днів з дня отримання повідомлення про результати Конкурсу.

У випадку непогодження з рішенням органу, який забезпечує організацію проведення Конкурсу щодо розгляду скарги, оскарження рішення відбувається згідно з чинним законодавством.

V. Нагородження переможців Конкурсу

1. Переможці Конкурсу нагороджуються грамотами/подяками та подарунками, придбаними за рахунок коштів, передбачених обласною програмою розвитку малого і середнього підприємництва на 2021-2023 роки.

2. Результати Конкурсу оформлюються протоколом, який підписує голова та члени Конкурсної комісії.

3. Результати Конкурсу оприлюднюються на офіційному вебсайті обласної державної адміністрації.

**Директор департаменту
економічного розвитку
і торгівлі Тернопільської
обласної державної адміністрації**

Галина ВОЛЯНИК

Додаток 1
до Положення про проведення
конкурсу „Кращий інформаційно-
консультативний пункт для бізнесу
в територіальній громаді області”
(пункт 5 розділу III)

Голові Конкурсної комісії

КОНКУРСНА ЗАЯВА
на участь в конкурсі „Кращий інформаційно-консультативний пункт для
бізнесу в територіальній громаді області”

Прошу прийняти до розгляду пакет документів, що входять до конкурсної
заявки для участі в конкурсі „Кращий інформаційно-консультативний пункт
для бізнесу в територіальній громаді області”, консультативного пункту для
бізнесу _____ територіальної громади.

Додаток на _____ аркушах.

дата

підпис

ПІБ

Додаток 2
до Положення про проведення
конкурсу „Кращий інформаційно-
консультативний пункт для бізнесу
в територіальній громаді області”
(пункт 5 розділу III)

ЗВІТ
про результати діяльності інформаційно-консультативного пункту для
бізнесу _____ територіальної громади

(описова частина: орієнтовний обсяг – до 3 сторінок)

Звіт повинен містити інформацію про:

кількість наданих інформаційно-консультативних послуг для підприємців громади;

кількість зареєстрованих суб'єктів господарювання на 1000 осіб населення в результаті отримання консультативних послуг, у тому числі за допомогою порталу „Дія”;

кількість осіб, які отримали допомогу в підготовці установчих документів, бізнес-планів, грантових заявок;

кількість проведених семінарів, тренінгів, круглих столів, зустрічей тощо для представників бізнесу громади;

кількість залучених суб'єктів господарювання до регіональних, державних та грантових програм підтримки бізнесу;

кількість залучених суб'єктів господарювання до участі в навчальних заходах, організованих регіональним Центром підтримки підприємництва;

поширення актуальної інформації для представників підприємницької діяльності на сторінці консультативного пункту в мережі Facebook та на офіційному вебсайті громади;

участь у міжнародних програмах з розвитку підприємництва;

підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання територіальної громади, тощо.

дата

підпис

ПІБ

Додаток 3
до Положення про проведення
конкурсу „Кращий інформаційно-
консультативний пункт для бізнесу
в територіальній громаді області”
(абзац другий пункту 3 розділу IV)

ПОКАЗНИКИ
оцінювання Конкурсною комісією звіту про проведену роботу
інформаційно-консультативного пункту для бізнесу

Назва територіальної громади _____

№ з/п	Показники діяльності	Максимальний бал	Кількість балів
1	2	3	4
1.	Кількість наданих інформаційно-консультативних послуг для підприємців громади: <i>до 10 консультацій – 1 бал</i> <i>до 30 консультацій – 2 бали</i> <i>до 50 консультацій – 3 бали</i> <i>до 70 консультацій – 4 бали</i> <i>понад 70 консультацій – 5 балів</i>	5	

1	2	3	4
2.	Кількість зареєстрованих суб'єктів господарювання на 1000 осіб населення в результаті отримання консультативних послуг, у тому числі за допомогою portalу „Дія”: до 0,05 – 1 бал до 0,1 – 2 бали до 0,5 – 3 бали до 1 – 4 бали понад 1 – 5 балів	5	
3.	Кількість осіб, що отримали допомогу в підготовці установчих документів, бізнес-планів, грантових заявок: <i>до 2 суб'єктів – 1 бал</i> <i>до 4 суб'єктів – 2 бали</i> <i>до 6 суб'єктів – 3 бали</i> <i>до 8 суб'єктів – 4 бали</i> <i>понад 8 суб'єктів – 5 балів</i>	5	

1	2	3	4
4.	Кількість проведених семінарів, тренінгів, круглих столів, зустрічей тощо для представників бізнесу громади: <i>до 2 заходів – 1 бал</i> <i>до 4 заходів – 2 бали</i> <i>до 6 заходів – 3 бали</i> <i>до 8 заходів – 4 бали</i> <i>понад 8 заходів – 5 балів</i>	5	
5.	Кількість залучених суб'єктів господарювання до регіональних, державних та грантових програм підтримки бізнесу: <i>до 2 суб'єктів – 1 бал</i> <i>до 4 суб'єктів – 2 бали</i> <i>до 6 суб'єктів – 3 бали</i> <i>до 8 суб'єктів – 4 бали</i> <i>понад 8 суб'єктів – 5 балів</i>	5	
6.	Кількість залучених суб'єктів господарювання до участі в навчальних заходах, організованих регіональним Центром підтримки підприємництва: <i>до 2 суб'єктів – 1 бал</i> <i>до 4 суб'єктів – 2 бали</i>	5	

1	2	3	4
	<i>до 6 суб'єктів – 3 бали</i> <i>до 8 суб'єктів – 4 бали</i> <i>понад 8 суб'єктів – 5 балів</i>		
7.	Поширення актуальної інформації для представників підприємницької діяльності на сторінці консультативного пункту в мережі Facebook та на офіційному вебсайті громади*	5	
8.	Участь у міжнародних програмах з розвитку підприємництва*	5	
9.	Покращення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання територіальної громада*	5	
ЗАГАЛЬНИЙ БАЛ		45	

*оцінка показника проводиться за 5-ти бальною системою (0 – робота консультативного пункту в даному напрямку не проводиться, 5 – робота консультативного пункту для бізнесу здійснюється з урахуванням зазначених показників).

Додаток 4

до Положення про проведення
конкурсу „Кращий інформаційно-
консультативний пункт для бізнесу
в територіальній громаді області”
(абзац третій пункту 3 розділу IV)

КРИТЕРІЇ
оцінювання Конкурсною комісією презентаційних матеріалів
щодо результатів діяльності консультативного пункту для бізнесу
під час II етапу Конкурсу

Назва територіальної громади _____

Критерії оцінювання презентаційних матеріалів	Максимальний бал	Кількість балів
Презентація результатів діяльності консультативного пункту для бізнесу	5	
Презентація перспектив розвитку консультативного пункту для бізнесу*	5	
Презентація новацій у роботі консультативного пункту для бізнесу*	5	
ЗАГАЛЬНИЙ БАЛ	15	

*оцінка показника проводиться за 5-ти бальною системою (0 – відсутнє стратегічне планування щодо перспектив розвитку та новацій у роботі консультативного пункту, 5 – наявність перспектив розвитку та новацій у роботі консультативного пункту).