



ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ

від _____ 20 __ року м. Тернопіль № _____

***Про затвердження програми розвитку
туризму в Тернопільській
області на 2026–2027 роки***

Відповідно до законів України „Про місцеві державні адміністрації” і „Про правовий режим воєнного стану”, указів Президента України від 18 серпня 2020 року № 329/2020 „Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму”, від 24 лютого 2022 року № 64/2022 „Про введення воєнного стану в Україні” і № 68/2022 „Про утворення військових адміністрацій”, від 14 липня 2025 року № 478/2025 „Про продовження строку дії воєнного стану в Україні”, Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року № 168-р, постанови Кабінету Міністрів України від 11 березня 2022 року № 252 „Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану” (із змінами):

1. Затвердити програму розвитку туризму в Тернопільській області на 2026–2027 роки, що додається.
2. Контроль за виконанням розпорядження доручити заступникові начальника обласної військової адміністрації згідно з розподілом обов'язків.

Начальник військової адміністрації

В'ячеслав НЕГОДА



ТЕРНОПІЛЬСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ
№ 676/01.02-01 від 07.10.2025

Сертифікат [3FAA9288358EC003040000070D63900D32DD800](#)
Підписувач [Негода Вячеслав Андронович](#)
Дійсний з [26.08.2024 16:09:13](#) по [26.08.2026 16:09:13](#)



Степан Куйбіда

Павло Журба

Світлана Беспоповцева

Світлана Байталюк

Ольга Циклиняк

Тетяна Романська

Володимир Комінко

Ніна Вишовська

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження начальника
обласної військової адміністрації
№ _____

ПРОГРАМА
розвитку туризму в Тернопільській області на 2026–2027 роки

I. Паспорт програми

1.	Ініціатор розроблення програми	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	постанова Кабінету Міністрів України від 11 березня 2022 р. № 252 „Деякі питання формування та виконання місцевих бюджетів у період воєнного стану” (зі змінами)
3.	Розробник програми	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації
4.	Співрозробники програми	–
5.	Відповідальний виконавець програми	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації
6.	Учасники програми	управління міжнародного співробітництва та європейської інтеграції обласної державної (військової) адміністрації, Головне управління Державної служби України з надзвичайних ситуацій України у Тернопільській області, міські, селищні, сільські ради, Кременецько-Почаївський державний історико-архітектурний заповідник, державний історико-архітектурний заповідник у місті Бережани, Національний заповідник „Замки Тернопілля”, Національні природні парки „Кременецькі гори” і „Дністровський каньйон”, музейні заклади (далі – балансоутримувачі туристичних об’єктів), туристично-інформаційні центри, навчальні заклади, громадські організації, суб’єкти сфери гостинності (за згодою)
7.	Термін реалізації програми	2026–2027 роки
	етапи виконання програми (для довгострокових програм)	–

8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	обласний бюджет
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього, у тому числі:	3330,0 тис. гривень
1)	коштів державного бюджету	–
2)	коштів обласного бюджету	3330,0 тис. гривень
3)	коштів районних бюджетів	–
4)	коштів бюджетів територіальних громад	–
5)	коштів інших джерел	–

II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована програма

Тернопільська область є визнаною туристичною перлиною України. Туристична галузь регіону представлена культурно-пізнавальним, активним, релігійно-паломницьким, спелео, фестивально-подієвим, оздоровчо-відпочинковим, сільським зеленим видами туризму, які історично сформувались, і потребують подальшого комплексного розвитку.

Основні положення Указу Президента України від 18 серпня 2020 року № 329/2020 „Про заходи щодо підтримки сфери культури, охорони культурної спадщини, розвитку креативних індустрій та туризму”, Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р, визначають актуальні напрямки реалізації регіональної політики розвитку туризму.

Програма розвитку туризму в Тернопільській області на 2021–2025 роки (далі - програма), затверджена рішенням Тернопільської обласної ради від 23 грудня 2020 року № 44 (із змінами) передбачала реалізацію системних загально - регіональних заходів, спрямованих на розвиток туристичної індустрії Тернопільщини.

Пандемія гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 у 2021 році, а з 24 лютого 2022 року російсько-українська війна призвели до колапсу в'їзного та внутрішнього туризму. В Україні та на Тернопільщині у туристичній галузі спостерігалось зниження ділової активності, обмеження обсягів пасажирських перевезень, припинення роботи закладів готельно-ресторанної індустрії, обмеження у проведенні атрактивних заходів, і як результат зменшення туристичного потоку. Ці фактори не дали можливості в повному обсязі виконати завдання програми.

Під час воєнного часу виконання програми зосереджено на реалізацію заходів, спрямованих на створення локальних туристичних продуктів у

територіальних громадах області та їх популяризацію через волонтерські проекти й гуманітарну підтримку, реабілітацію та відновлення. У межах реалізації маркетингового проекту „Надихнись Україною” організовано пізнавальні екскурсії з локальної історії для внутрішньо переміщених осіб, які тимчасово перебувають на Тернопільщині. Військовослужбовці та члени їх родин апробували екскурсійні програми, які включають елементи психологічних практик у рамках проекту „Тернопільщина туристична – рідинам Героїв”. В середньому 1500 осіб стали учасниками 30 екскурсійних подорожей.

У рамках реалізації проекту „Туристичні магніти України” впродовж 2021-2025 років у понад 20 територіальних громадах області продовжено роботу щодо створення, брендування та комерціалізації спеціальних, тематичних і комплексних туристичних продуктів, об'єднаних такими брендами, як „Замки Тернопілля”, „Дністровський каньйон”, „Товтри - Медобори”, „Кременецькі гори”, „Печери Тернопільщини”, „Княжий град - запрошує”, „Борщівська вишиванка”, „Чари Бережанського Опілля”, „В магії Кременця – сила України”, „Дзвони Лемківщини”, „Тепле Поділля” („Прадавній велет”), „Бучач не місто, а антикварний салон”, „Заліщики - півострів натхнення”, „Збараж полікультурний”, „Чортків таємничий” тощо.

Туристичний логотип області під загальним брендом „TERNOPIL*YA new emotions” („Тернопілля – у пошуках нових емоцій”) став основним маркером для комплексного регіонального і локальних туристичних продуктів, які охоплюють усі потенційні туристичні дестинації області. Насамперед, це відбувається у таких територіальних громадах: Бережанській, Більче-Золотецькій, Борщівській, Вишнівецькій, Гримайлівській, Заліщицькій, Залозецькій, Збаразькій, Кременецькій, Монастирській, Скалатській, Тербовлянській, Тернопільській, Чортківській, Шумській та інших.

Розвивається інфраструктура на маршрутах активного та екологічного туризму, які проходять на території Національних природних парків „Кременецькі гори” і „Дністровський каньйон”. Туристичні магніти у спелеотуризмі, розміщені у Чортківському районі, включені в унікальний у Європі туристичний продукт під назвою „Печери Тернопілля”. Релігійний та паломницький туризм – це мільйони туристів щороку, які прибувають в Почаївську Свято-Успенську лавру, Марійський духовний комплекс у Зарваниці, Язловецький монастир ордену Сестер непорочного зачаття. Проведено 12 екологічних акцій з облаштування популярних туристичних об'єктів та локацій.

Триває робота щодо створення туристичного кластеру „Тепле Поділля”, який має охопити 15 громад Чортківського району. Територіальні громади долучилися до реалізації ініціативи Clusters4Regions, організованої у межах швейцарсько-українського проекту „Згуртованість та регіональний розвиток України”, UCORD. Це сприятиме формуванню локальних туристичних магнітів у громадах під єдиним туристичним брендом „Тепле Поділля” та його популяризації в країні та закордоном.

У рамках міжрегіонального співробітництва у громадах створено ряд спільних туристичних маршрутів і продуктів із партнерами з Хмельницької, Івано-Франківської та Рівненської областей. Чортківська міська рада приєдналася до туристичного шляху „Camino Podolico”.

Активно залучаються грантові кошти для розбудови „туристичних магнітів” у рамках формування локальних туристичних продуктів у територіальних громадах області.

Впродовж 2021-2025 років за підтримки Українського культурного фонду реалізовано 8 проєктів. Як результат, модернізовано експозицію у печері Вертеба, створено музей та культурний простір Федоровича у с. Вікно Гримайлівської селищної ради, інклюзивну мобільну виставку „Замки Тернопілля”, яка включає 11 пам’яток замкового туризму області, розроблено мультимедійний та інтерактивний контент (оцифровано десятки об’єктів культурної спадщини) і професійні віртуальні 3D тури з аудіосупроводом, зокрема у м. Збараж та околицях. Новими туристичними магнітами можна буде мандрувати за допомогою застосунків з підтримкою доповненої реальності.

У Тербовлянській міській раді реалізовано проєкт перетворення ратуші на центр громадської активності, інформаційного іміджу, туристичної гостинності та креативних індустрій. Кременецька міська рада провела роботи щодо зовнішнього електричного освітлення Кременецького замку, а також реалізувала проєкт „Розробка методології маркування історичних атракцій у малих містах України. Культурна інтервенція в минуле заради подорожі в майбутнє”. Заліщицька міська рада спільно з командою Бюро промоції „Смак Громад” розробили туристичний логотип громади „Заліщики – півострів натхнення”.

У рамках програми транскордонного співробітництва Interreg NEXT „Польща-Україна 2021 – 2027” за пріоритетом „Довкілля” реалізується проєкт „Нове життя історичних парків: Тарнобжег / Вишнівець”, де партнером з української сторони є Національний заповідник „Замки Тернопілля”. Заплановано проведення низки заходів, які підвищать туристичну привабливість парку у селищі Вишнівець.

У 2025 році у рамках грантової програми „Кластери Відродження” 2 проєкти у культурно-туристичному секторі отримали фінансування від Проєкту UCORD:

„Віста Збруча. Спадщина старого кордону” (ГО „Центр розвитку ініціатив „ІнСорс” спільно з Лановецькою і Підволочиською громадами – партнерами);

„Тепле Поділля. Нові культурні шляхи” (ГО „Молодіжна організація „Молодь – майбутнє України” на території Товстенської селищної ради, Більче-Золотецької сільської ради та Заліщицької міської ради).

За час дії Програми проведено понад 50 ділових та презентаційних заходів. У 2021 році організовано круглий стіл на тему „Мандруй Україною. Тернопілля”, форум „Тернопілля туристичне” з елементами ЕТНО. Лемківська культура як складова етнотуризму на Тернопіллі”, прес-тур для представників всеукраїнських та регіональних засобів масової інформації та інфо-тур для

учасників круглого столу „Мандруй Україною. Тернопілля”. Локальні туристичні дестинації Тернопільщини, „магніти” та атракції, місця активного дозвілля, культурні, гастрономічні, етнографічні тури краю презентовані на всеукраїнському фестивалі-ярмарку туристичних маршрутів і народних художніх промислів „Мандруй Україною”, міжнародних туристичних виставках UITT’ „Україна - подорожі та туризм” у Києві та „ТурЕКСПО 2021” у рамках Львівського міжнародного форуму індустрії туризму та гостинності - 2021.

Проведено відкриття туристичного сезону 2024 і 2025 років, туристичний форум „TernoTourism. Внутрішній туризм як засіб емоційного відновлення: відпочинок, реабілітація, інклюзія та безбар’єрність” та „Агро-, Гастро-, Етнотуризм. Тернопільщина – репрезентує”, „Мандруємо замками Тернопілля”. Туристичну галузь області було представлено під час форуму „Зроблено в Україні – Тернопільщина 2025”. Проведено туристичний лемківський молодіжний форум „ЛемЕТНОмандри”, промо-тур для туристичних гідів, менеджерів туристичних компаній України та інші заходи.

Надано фінансову підтримку команді мультимедійного туристичного проєкту „Tour de Ukraine” у створенні краєзнавчого, туристично-документального фільму „Тернопілля – шлях відкриття та відновлення”. Придбано презентаційну поліграфічну та сувенірну продукцію.

Незважаючи на об’єктивні труднощі, сфера гостинності Тернопільщини продовжує розвиватися. Завдяки приватним інвестиціям відкриваються нові туристичні локації, відпочинкові території, заклади сервісного обслуговування туристів. За інформацією міських, селищних, сільських рад станом на 1 вересня 2025 року в області діє:

140 закладів розміщення (готелів, мотелів, хостелів), з них 21 заклад розміщення з’явився впродовж 2021-2025 років;

62 садиби сільського зеленого туризму, з них 6 садиб розпочали роботу за час дії Програми.

Активно працюють комунальні підприємства – туристично-інформаційні центри міст Тернополя, Теребовлі, Чорткова і Заліщик. Ведуться роботи щодо створення та налагодження роботи туристично – інформаційних центрів у Збаразькій, Золотопотіцькій, Більче-Золотецькій, Кременецькій, Хоростківській, Борщівській і Бучацькій територіальних громадах.

Державне агентство розвитку туризму проводить аналіз податкових надходжень від туристичної галузі по регіонах. Представники сфери гостинності, розміщені на території Тернопільщини, сплатили до бюджету у 2021 році – 17347 тис. гривень, у 2023 році – 19639 тис. гривень, у 2024 році – 27519 тис. гривень.

За даними Державної податкової служби України, надходження туристичного збору до місцевих бюджетів постійно зростають. У 2021 році – 987 тис. гривень, у 2022 році – 1478 тис. гривень, у 2023 році – 1548,3 тис. гривень, у 2024 році – 1985,6 тис. гривень, у I півріччі 2025 року – 1207,9 тис. гривень.

Щорічно зростає кількість громад, в яких сплачують туристичний збір, у 2024 році їх було 26. Найбільшу частку приросту надходжень забезпечили суб'єкти господарювання на території Тернопільської міської ради, Великоберезовицької селищної ради і Почаївської міської ради, оскільки тут сконцентрована велика кількість закладів розміщення регіону.

Фінансування заходів програми у 2021-2025 роках не дозволило в повному обсязі виконати заходи за визначеними напрямками діяльності.

Отже, подальший розвиток туризму, що визнаний одним із стратегічних напрямків економіки регіону, вимагає інноваційних перетворень, спроможних забезпечити підвищення туристичної конкурентоспроможності Тернопільської області на внутрішньому та зовнішньому ринках і, при цьому, зберегти сталий розвиток територій і громад.

Основними проблемами розвитку туризму є:

неналежний стан окремих ділянок місцевих доріг, що перешкоджає доступності до туристичних локацій;

бюджетне недофінансування сфери туризму за напрямками розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури і промоції;

диспропорція розвитку туристичної інфраструктури у територіальних громадах області;

обмежений асортимент пропозиції якісних і конкурентоспроможних туристичних послуг та продуктів на ринку внутрішнього та в'їзного туризму;

недостатня кількість сучасних інтерактивних атракцій;

відсутність туристично-інформаційних центрів як організацій менеджменту дестинацій;

недостатня кількість кваліфікованих кадрів у сфері туристичної індустрії.

Розвиток туристичної сфери на регіональному рівні не фінансується з державного бюджету, тому існує потреба в залученні коштів обласного бюджету.

III. Визначення мети програми

Метою програми є розвиток туристичної індустрії області на основі забезпечення різноманітності й унікальності туристичних послуг у структурі комплексного регіонального туристичного продукту „TERNOPIL*YA: new emotions” для потреб розвитку внутрішнього і в'їзного туризму.

Мета програми відповідає пріоритетним напрямкам розвитку області.

IV. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми; строки та етапи виконання програми

Розвиток туристичної індустрії визначено важливим чинником соціально-економічного розвитку регіону. У новій редакції Стратегії розвитку Тернопільської області на 2021–2027 роки визначено 6 заходів регіонального розвитку у сфері туризму у рамках 2 пріоритетних завдань:

1. Формування високоякісного регіонального туристичного продукту „TERNOPIL*YA: new emotions” з врахуванням вимог інклюзивності.

2. Просування туристичного бренду та комплексного регіонального туристичного продукту на українському та міжнародному ринках.

Враховуючи системний характер основних проблем у сфері туризму області, пропонується реалізовувати регіональні заходи наступними шляхами та засобами:

створення сприятливого середовища для розвитку бізнесу й активізації інвестиційних процесів у туристично-рекреаційній індустрії регіону, формування місцевих туристичних кластерів;

збільшення кількості територіальних громад, які працюють над розкриттям власного туристичного потенціалу;

розвиток місцевої туристичної інфраструктури, підвищення якості туристичного обслуговування та покращення туристичного сервісу;

створення оригінальних туристичних продуктів та реалізація туристичних проєктів, в тому числі створення умов для посилення інклюзивності та доступності туристичних об'єктів та послуг, що забезпечить переваги розвитку внутрішнього туризму відповідно до сучасних вимог;

налагодження синергічного взаємозв'язку влади, науки, бізнесу та громадськості у пріоритетних туристичних дестинаціях, спрямованого на підвищення ефективності туристичного маркетингу і промоції регіонального туристичного продукту.

Термін реалізації програми 2026–2027 роки.

V. Перелік завдань і заходів програми та результативні показники

Основними завданнями програми є:

реалізація системних загальнорегіональних заходів, спрямованих на розвиток туристичної індустрії Тернопільщини;

підтримка та розвиток перспективних видів туризму в структурі комплексного регіонального туристичного продукту „TERNOPIL*YA: new emotions”;

реалізація грантових проєктів у сфері туризму та рекреації;

підвищення якості туристичного обслуговування та формування активної позиції населення у створенні атмосфери гостинності в регіоні;

створення унікальних туристичних атракцій, розвиток тематичних екскурсій та подій тощо;

збільшення кількості туристів і екскурсантів;

зростання надходжень до бюджетів всіх рівнів від надання туристичних послуг суб'єктами туристичної діяльності;

реалізація маркетингових заходів, спрямованих на створення привабливого іміджу, позитивне позиціонування і активне просування Тернопільської області на вітчизняному та міжнародному туристичних ринках як унікальної туристичної дестинації.

Провідна роль належатиме інноваційному підходу до формування туристичного продукту, інфраструктурному забезпеченню туризму та кластерному підходу щодо розвитку туризму.

Програмою визначаються такі основні заходи:

розвиток туристичної інфраструктури і навігації;

створення і підтримка конкурентоспроможних туристичних продуктів/атракцій;

розширення мережі туристично-інформаційних центрів;

розвиток державно-приватного партнерства і кластерних ініціатив;

підвищення кваліфікації кадрів у сфері туристичної індустрії;

реалізація маркетингових заходів, спрямованих на формування привабливого іміджу, позиціонування та активне просування області на вітчизняному та міжнародному туристичному ринку як унікальної туристичної дестинації;

проведення аналізу ринку туристичних послуг та інших досліджень у сфері туризму та курортів;

реалізація міжрегіональних і транскордонних проєктів у сфері туризму та рекреації.

Ресурсне забезпечення програми розвитку туризму в Тернопільській області на 2026–2027 роки

(тис. гривень)

Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання програми	2026 рік	2027 рік	Усього витрат
Обсяг ресурсів, усього, у тому числі:	1465,0	1865,0	3330,0
коштів державного бюджету	–	–	–
коштів обласного бюджету	1465,0	1865,0	3330,0
коштів районних бюджетів	–	–	–
коштів бюджетів територіальних громад	–	–	–
коштів інших джерел	–	–	–

Заплановані результативні показники програми

№ з/п	Назва показника	Одиниця виміру	Вихідні дані на початок дії програми *	Вихідні дані на завершення дії програми	З них за роками	
					2026 рік	2027 рік
I	Показники продукту програми					
1.	Створення туристичних продуктів	одиниць	10	2	1	1
2.	Інфраструктурне облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок на туристичних маршрутах	одиниць	2	6	3	3
3.	Встановлення/оновлення туристично-інформаційних вказівників, знаків, стендів, QR-кодів та інших конструкцій	одиниць	85	20	10	10
4.	Кількість заходів, на яких представлено туристичний потенціал області, в Україні та за кордоном	одиниць	13	24	12	12
5.	Організація екологічних акцій на туристичних об'єктах	одиниць	2	8	4	4
II	Показники ефективності програми					
1.	Середні витрати на створення туристичного продукту	тис. гривень	35,0	50,0	50,0	50,0
2.	Середні витрати на інфраструктурне облаштування місця для однієї стоянки на туристичних маршрутах	тис. гривень	25,0	50,0	50,0	50,0
3.	Середні витрати встановлення / оновлення одного туристично-інформаційного вказівника, знаку, стенду, QR-коду та інших конструкцій	тис. гривень	4,0	5,0	5,0	5,0

4.	Середні витрати на організацію участі в одному заході з представлення туристичного потенціалу області	тис. гривень	60,0	54,1	45,8	62,5
5.	Середні витрати на організацію однієї екологічної акції	тис. гривень	3,0	10,0	10,0	10,0
III	Показники якості програми					
1.	Динаміка збільшення кількості внутрішніх туристів, що відвідують область, у порівнянні з минулим роком	відсоток	100	104	103	104
2.	Відсоток проведених заходів із просування туристичного потенціалу області в Україні та за кордоном до запланованих	відсоток	100	100	100	100
3.	Динаміка збільшення надходжень туристичного збору до місцевих бюджетів у порівнянні з минулим роком	відсоток	100	105	105	105

ПРИМІТКА: *Вихідні дані на початок дії програми за показниками 2025 року.

VI. Напрями діяльності та заходи програми розвитку туризму в Тернопільській області на 2026–2027 роки

№ з/п	Назва напрямку діяльності (пріоритетні завдання)	Перелік заходів програми	Строк виконання заходу	Виконавці	Джерела фінансування	Орієнтовні обсяги фінансування (вартість), тис. гривень, у тому числі:		Очікуваний результат – диференційовано з розбивкою за роками
						2026 рік	2027 рік	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури								
1	Використання об'єктів та територій природно-заповідного фонду в туристичній сфері	інфраструктурне облаштування рекреаційних територій та об'єктів (місця для паркування, санітарні зони, кемпінгові містечка, оглядові майданчики, фотозони, місця відпочинку тощо)	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, міські, селищні, сільські ради, національні природні парки „Дністровський каньйон” і „Кременецькі гори” (за згодою)	обласний бюджет	50,0	50,0	сприяння національним природним паркам „Кременецькі гори” і „Дністровський каньйон” в облаштуванні 4 еколокацій
2	Упорядкування прилеглих до туристичних об'єктів територій	облаштування місць для стоянок і короткочасних зупинок на водних маршрутах	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, міські, селищні, сільські ради, національний природний парк „Дністровський каньйон” (за згодою)	обласний бюджет	100,0	100,0	облаштування 2 стоянок (по 1 стоянці щороку)
3.	Інфраструктурне забезпечення туристичної галузі області	розвиток туристичної навігації (встановлення/оновлення туристично-інформаційних вказівників, знаків,	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, міські, селищні, сільські ради, балансоутримувачі	обласний бюджет	50,0	50,0	розміщення 20 знаків туристичної навігації (по 10 щороку)

		стендів, QR-кодів та інших конструкцій)		туристичних об'єктів (за згодою)				
4.	Упорядкування туристичних об'єктів області	організація екологічних акцій на туристичних об'єктах та вздовж туристичних шляхів	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, міські, селищні, сільські ради, балансоутримувачі туристичних об'єктів (за згодою)	обласний бюджет	40,0	40,0	проведення 8 екологічних акцій (по 4 щороку)
5.	Підвищення туристичного іміджу області	підтримка діяльності регіональної мережі інформаційно-туристичних центрів і пунктів	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, міські, селищні, сільські ради, туристично-інформаційні центри (за згодою)	обласний бюджет	100,0	100,0	сприяння у створенні та організації діяльності 2 туристично-інформаційних центрів і пунктів (по 1 щороку)
6.	Забезпечення на території області безпеки вітчизняних та іноземних туристів	організація навчально-практичних заходів з для забезпечення безпеки туристів і екскурсантів	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, Головне управління Державної служби України з надзвичайних ситуацій в області	обласний бюджет	25,0	25,0	організація 2 заходів (по 1 щороку)
II. Формування регіонального туристичного продукту та підвищення якості послуг								
1	Формування регіонального туристичного продукту	сприяння у розробленні / оновленні, впровадженні і апробації туристичних продуктів та екскурсійних маршрутів (шляхів)	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, міські, селищні, сільські ради, суб'єкти туристичної діяльності (за згодою)	обласний бюджет	50,0	50,0	впровадження та апробація 2 туристичних продуктів (по 1 щороку) та 2 екскурсійних маршрутів (шляхів) (по 1 щороку)

2.	Формування інвестиційної привабливості області	1. Сприяння у реалізації грантових проєктів (у тому числі проєктів міжнародної технічної допомоги)	2026–2027 роки	департамент культури та туризму, управління міжнародного співробітництва та європейської інтеграції обласної державної (військової) адміністрації, міські, селищні, сільські ради, громадські організації (за згодою)	обласний бюджет	75,0	75,0	підготовка 4 туристичних проєктів (по 2 щороку)
		2. Підтримка розвитку мережі туристичних кластерів	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, міські, селищні, сільські ради, суб'єкти сфери гостинності, громадські організації (за згодою)	обласний бюджет	25,0	25,0	сприяння у створенні 2 туристичних кластерів (по 1 щороку)
3.	Співробітництво в галузі туризму	участь у спільних проєктах регіонального та міжнародного співробітництва в туристично-рекреаційній сфері	2026–2027 роки	департамент культури та туризму, управління міжнародного співробітництва та європейської інтеграції обласної державної (військової) адміністрації, міські, селищні, сільські ради, навчальні заклади (за згодою)	обласний бюджет	80,0	80,0	підготовка 2 спільних проєктів та сприяння у їх реалізації (супроводі) (по 1 проєкту щороку)
4	Підвищення рівня кадрового забезпечення туристичної	1. Співпраця з навчальними закладами з питань підготовки та підвищення кваліфікації фахівців	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, навчальні заклади (за згодою)	обласний бюджет	20,0	20,0	проведення 2 заходів із питань підготовки фахівців для туристичної галузі та супутніх сфер (по 1 щороку)

	сфери та суміжних галузей	для сфери гостинності						
		2. Організація та сприяння проведенню навчальних і просвітницьких заходів (семінари, тренінгів тощо)	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, навчальні заклади, громадські організації (за згодою)	обласний бюджет	25,0	25,0	проведення 4 заходів (по 2 щороку)
III. Маркетингова та рекламно-інформаційна діяльність								
1.	Популяризація туристично-рекреаційного потенціалу області	представлення області на національних, міжнародних та регіональних туристичних промоційних заходах в Україні та за кордоном	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, міські, селищні, сільські ради, суб'єкти сфери гостинності (за згодою)	обласний бюджет	250,0	350,0	представлення області на 4 презентаційних заходах (по 2 щороку)
2.	Представлення пропозицій туристично-рекреаційної галузі	організація регіональних ділових та атрактивних заходів (виставок, конференцій, фестивалів тощо)	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, міські, селищні, сільські ради, суб'єкти сфери гостинності, громадські організації (за згодою)	обласний бюджет	150,0	250,0	організація 10 заходів (по 5 щороку)
3.	Промоція туристичного потенціалу	організація і сприяння проведенню ознайомлювальних турів, інших інформаційних акцій для суб'єктів туристичної діяльності, засобів масової	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, міські, селищні, сільські ради, суб'єкти сфери гостинності, громадські організації (за згодою)	обласний бюджет	150,0	150,0	організація 10 заходів (по 5 щороку)

		інформації, блогерів тощо						
4.	Моніторинг діяльності ринку туристичних послуг області	аналіз ринку туристичних послуг області	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, міські, селищні, сільські ради, туристично-інформаційні центри (за згодою)	обласний бюджет	25,0	25,0	проведення 8 досліджень, підготовка 8 аналітичних довідок (по 4 щорічно)
5.	Популяризація комплексного туристичного продукту області	1. Просування туристичних ресурсів області на цифрових туристичних порталах та соціальних медіа регіону та України	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації, міські, селищні, сільські ради, туристично-інформаційні центри, громадські організації(за згодою)	обласний бюджет	50,0	150,0	підготовка 100 інформаційно промоційних матеріалів (по 50 щорічно)
		2. Замовлення і придбання поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції і сувенірів	2026–2027 роки	департамент культури та туризму обласної державної (військової) адміністрації	обласний бюджет	200,0	300,0	придбання 5 найменувань рекламної продукції (щороку), змінюючи асортимент
Всього по програмі:						1465,0	1865,0	

VII. Координація та контроль за ходом виконання програми

Координація та контроль за ходом виконання програми покладається на департамент культури та туризму Тернопільської обласної державної (військової) адміністрації.

Виконавці інформують про хід та результати виконання заходів програми та надають пропозиції з удосконалення її реалізації департаменту культури та туризму Тернопільської обласної державної (військової) адміністрації щороку до 10 січня та 10 липня протягом 2026-2028 років.

Узагальнену інформацію про хід виконання програми департамент культури та туризму Тернопільської обласної державної (військової) адміністрації подає щороку до 20 січня та 20 липня протягом 2026-2028 років департаменту економічного розвитку обласної державної (військової) адміністрації.
